

# 2024

环境、社会

及公司治理（ESG）报告

安徽中志轨道交通装备制造有限公司

电话：0554-6660803

网址：[WWW.AHZZGD.COM](http://WWW.AHZZGD.COM)

邮箱：[anhuizhongzhi@126.com](mailto:anhuizhongzhi@126.com)

地址：安徽省淮南经济技术开发区锦绣路100号

## 报告说明

### REPORTSPECIFICATION

**报告组织范围:** 安徽中志轨道交通装备制造有限公司。

**报告时间范围:** 本报告为公司第 7 份社会责任报告, 报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日, 部 分内容及数据超出上述范围。

**报告发布周期:** 年度报告。

**报告参考标准:** 依据《中国企业家社会责任报告编写指南》及公司正式文件、统计报告和财务报告等, 并已通过公司相关部门审核。

**报告说明:** 本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。在报告中, “安徽中志轨道交通装备制造有限公司”简称为“中志轨道”; 全资子公司“安徽中致物流发展有限公司”简称为“中致物流”。

**报告发布形式:** 本报告以印刷版和电子版两种形式发布, 以网络发布的电子版为主。欲获取报告电子版, 请登陆公司官网 <http://www.ahzzgd.com>/在线浏览或下载。

### 报告反馈联络方式:

名称: 安徽中志轨道交通装备制造有限公司

地址: 安徽省淮南市经济技术开发区锦绣路 100 号

邮政编码: 232008

联系电话 : 0554-6660771

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 董事长致辞 Chairman's Address



自公司成立以来，秉持“求真务实，追求卓越”的企业精神，专注轨道交通装备制造领域，逐步发展成为全国为数不多的可同时生产轨枕及道岔产品的专业企业。2024年是公司砥砺奋进、开拓创新的关键一年。企业的成长离不开社会各界的信任与支持，更离不开全体员工的辛勤付出。因此，我们始终将履行社会责任作为企业发展的核心使命之一，以卓越绩效管理模式为引领，推动企业高质量、可持续发展。

### 一、以文化为根基，以创新为动力

创业之初，我们就确立了“成为中国领先的轨道交通装备制造商和可持续发展的科技创新型企”的愿景。多年来，我们坚持专业化与高端定制的发展路径，以客户需求为导向，以诚信经营为准则，与合作伙伴携手共赢。2024年，我们持续深化企业文化建设，优化内部治理，提升产品质量与环保安全水平。

经营中始终贯彻创新驱动发展的主路线，依托公司三大研发机构协同合作，形成从概念设计到技术落地的完整创新链。2024通过自主研发，解决生产过程中的技术瓶颈，快速响应市场需求，推出更具竞争力的新产品，降低能耗、提升产品质量，实现降本增效，以科技引领高质量发展。

### 二、以责任为担当，以行动践使命

作为轨道交通装备制造领域的专业企业，我们始终将社会责任融入经营实践。

2024年，我们积极响应国家“双碳”目标，推动绿色制造与节能减排，铁路运输的低碳特性与企业可持续发展战略高度契合。物流园内设置充电桩，采用新能源车辆，减少碳排放，每年减少二氧化碳排放量超过500吨。注重安全生产，保障员工权益；投身公益事业，助力地方经济发展。

### 三、以铁路促联通，以合作创共赢

在全球经济深度融合与“双碳”战略加速实施的新时代背景下，我公司紧抓发展机遇，2024年6月1日正式开通运营企业铁路专用线，开启物流运输新篇章。这一重要基础设施的投用，不仅为企业发展注入新动能，更为区域经济高质量发展提供了强有力的物流支撑。

我们以铁路专用线为核心，打造多式联运服务体系。针对不同客户的个性化需求，我们提供定制化的物流解决方案。一方面围绕适铁运输的先进装备制造和大宗货物，全面开展公铁联运业务，另一方面以集装箱货场为枢纽，构建区域集装箱公铁联运通道，并提供专业的“散改集”作业服务。我们创新推出“一单制”多式联运服务模式，通过“一单到底”的全程运输合同，实现货物运输、中转、交付的无缝衔接，降低物流运输成本。

站在轨道交通大发展的历史机遇期，我们将不断整合铁路、公路、水路等多种运输方式，持续完善多式联运网络布局，本着坚持“资源共享、优势互补、合作共赢”的经营理念，与各方伙伴通力合作，共谋发展。

2025年，我们将继续以科技创新为驱动，以主板上市为目标，努力成为行业领军品牌，为股东、员工、客户及社会创造更大价值！

董事长：

## 目录 CONTENTS

1	关于我们 About Us	
	公司概况 Company Profile	5
	发展历程 Development History	6
	组织架构 Organizational Structure	7
	产品介绍 Product Introduction	8
特色服务 Specialized Services	9	
2	完善组织治理 Improve Organizational Governance	
	加强合规管理 Enhance Compliance Management	11
	精益生产 质量至上 Lean Manufacturing, Quality First	12
	狠抓安全生产 Enforce Workplace Safety with Stringent Measures	13
	党建引领 Party-building guidance	16
	供应商管理 Supplier Management	17
	客户管理 Customer Management	17
	相关方绩效 Stakeholder Performance	18
3	创新发展 Innovation Development	
	研发平台 R&D Platform	20
	创新及试验 Innovation Experimentation	22
	制度完善 Improvement of the system	22
	创新成果及效益 Innovation Outcomes and Benefits	22

4	创新运输模式 Innovative Transportation Modes	23
	致力绿色发展 Commitment to Green Development	
5	融入绿色文化 Green Culture Integration	26
	推动节能减排 Advance Energy-Saving and Pollution Cutting	27
6	与员工共同成长 Mutual Development with Workforce	
	员工权益保障 Safeguarding Workers' Rights	30
	员工培训与发展 Staff Learning & Growth	30
	关爱员工生活 Care for employees' well-being	31
7	职业健康安全 Occupational Health and Safety	32
	助力和谐社会 Advancing Social Harmony	
	金秋助学 Golden Autumn Education Assistance	34
	扶贫帮困 Poverty Alleviation and Assistance	34
	抗疫稳就业 Epidemic Containment and Employment Stabilization	34
	防汛抗洪 Flood prevention and control	35
	志愿服务 Volunteer	35
	展望 Strategic Outlook	
社会评价 Social Evaluation	37	
	展望 2025 Strategic Outlook2025	38

# 01

关于我们

About Us



## 公司概况

### Company Profile

安徽中志轨道交通装备制造有限公司成立于 2012 年 7 月，是轨道交通装备的专业性制造企业。主要生产各种规格型号的道岔、合金钢组合辙叉，及岔枕、轨枕、轨道板等，可以承揽各种型号的非标道岔、组合道岔及轨枕的订制。产品用于高速铁路、重载铁路、普通铁路、城市轨道、企业专用线等；面对国内及国外市场。

公司位于淮南市经济开发区锦绣路，占地面积 140.3 亩，总建筑面积 5 万多平方米，注册资金 8832.386 万元人民币，总投资 4 亿元人民币。公司通过了三体系认证：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，并取得了两化融合管理体系认证。公司现有员工 160 人，其中大专学历 52 人，本科以上学历 35 人，中高级技术人员共 28 人，授权发明专利 12 项，实用新型专利 37 项。

公司先后被评为国家高新技术企业、安徽省专精特新冠军企业、安徽省诚信示范企业、安徽省商标品牌示范企业、安徽省工业设计中心、安徽省博士后科研工作站、安徽省绿色工厂、安徽省名牌、安徽省工业精品、安徽省节水型企业、淮南市名牌、淮南市工业精品、淮南市守合同重信用企业、淮南市企业技术中心、淮南市轨道交通装备工业设计中心、淮南市轨道交通配套装备与零部件生产工程技术研究中心、淮南市技术创新示范企业、淮南市第七批创新试点企业、淮南市科技小巨人、淮南市突出贡献企业、园区质量奖企业等荣誉称号。

公司引进了目前国内最先进的道岔专业加工设备，可年产合金钢组合辙叉 3000 组，整组道岔 1000 组以上；另拥有一条国内先进的混凝土轨枕生产线，配备了专业加工设备，可年产各类轨枕 50 万根，各型混凝土岔枕 1000 组，共可实现年销售收入 40000 万元人民币以上。



公司启动建设二期地铁轨枕生产线暨铁路专用线(物流)项目。总投资 17000 万元人民币，新征土地 73 亩，新建仓储用房 1 栋，信号楼一栋，值班楼一栋，总建筑面积约 20000 平方米；另建设铁路专用线 2 公里，环形通道 1 公里；项目建成后，形成仓储能力 50000 吨，近期运输能力 150 万吨，远期运输能力 300 万吨以上，可增加年销售收入 10000 万元，就业岗位 100 个，每年增加税收 600 万元。

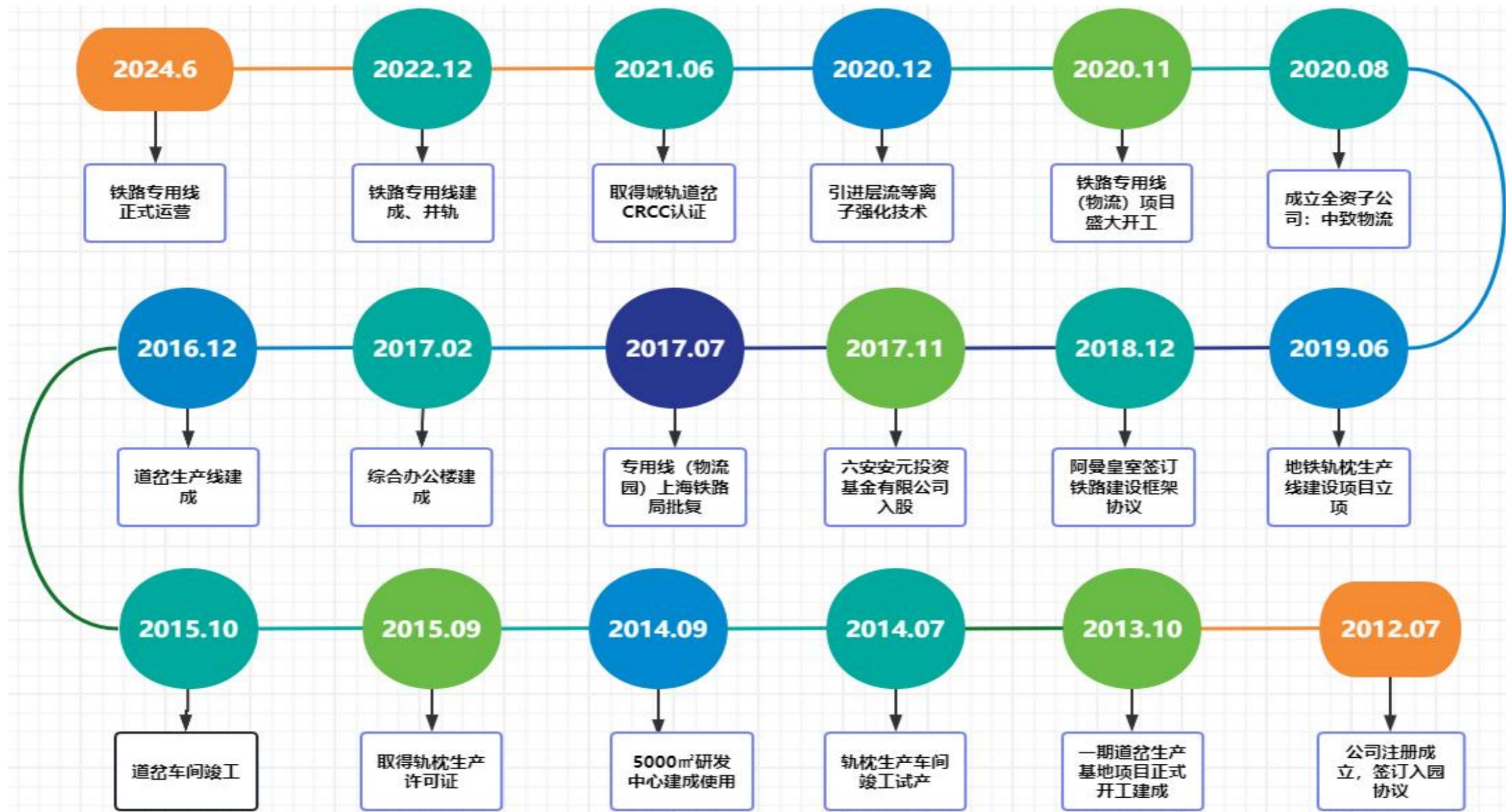
根据公司发展及战略规划布局，拓展产业链，成立了安徽中致物流发展有限公司，可承接仓储、搬运装卸、货物包装配送，道路、铁路、水路、航空运输代理等业务。

目前，公司产品已成功出口至苏丹 3000 余万元，并与阿曼王室签订意向合作协议，为阿曼建设首条铁路运输线。公司将以技术创新为理念，以优质的产品质量、精准的服务理念赢取国内外市场。

“中志轨道，铺就成功；中致物流，互通有无”！安徽中志轨道交通装备制造有限公司愿和所有志同道合的朋友一起，携手合作，共谋发展！

## 发展历程

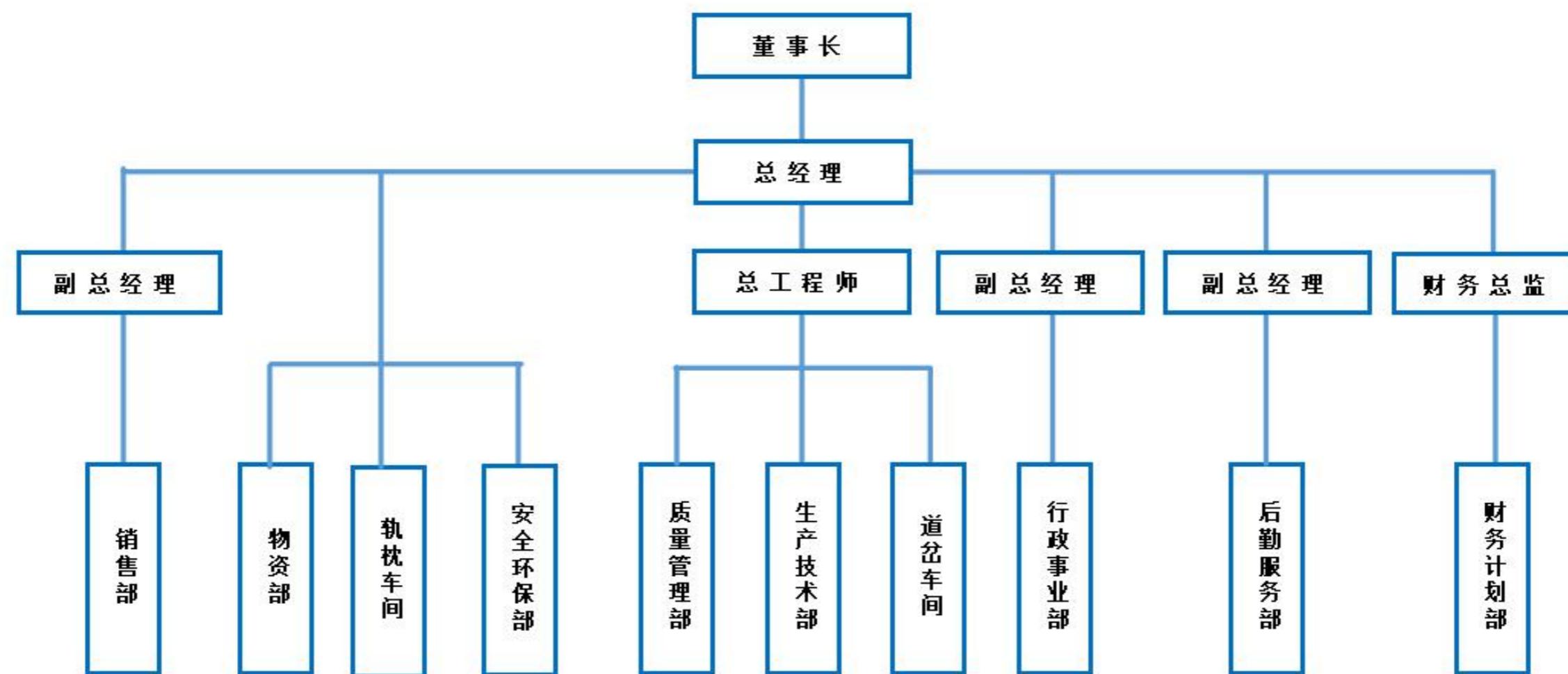
### Development History



## 组织架构

### Organizational Structure

安徽中志轨道交通装备制造有限公司组织架构



## 产品介绍

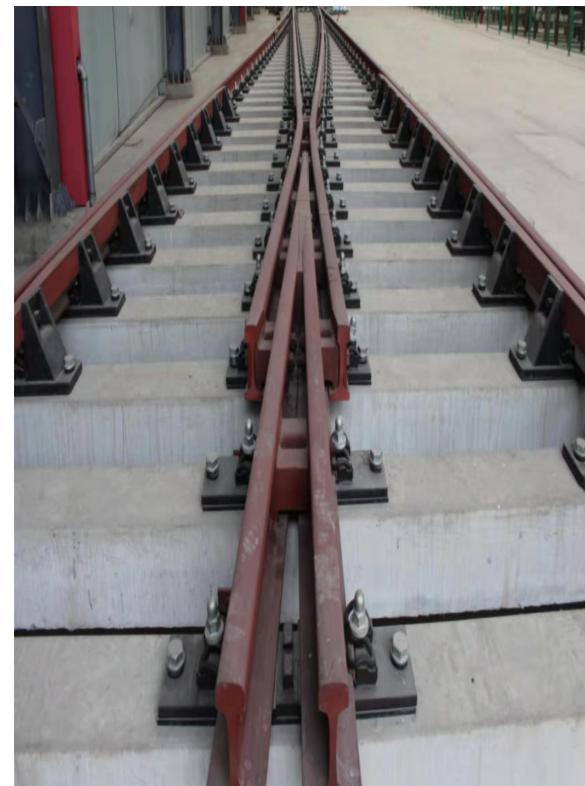
### Product Introduction

我公司产品严格按照 TB412-2020《标准轨距铁路道岔技术条件》的标准，所生产的混凝土轨枕均符合中国人民共和国国家标准 GB/T37330-2019。

### 整组道岔 Complete Set of Turnout

#### 技术指标 Technical Norms

- ★ 根据 TB/T412-2014《标准轨距铁路道岔技术条件》标准执行；
- ★ 根据 TB/T 3467-2016《合金钢组合辙叉》标准执行；
- ★ 钢轨表面硬度按 TB/T1779《道岔钢轨件淬火技术条件》和 TB/T 2635《热处理钢轨技术条件》执行。



道岔产品

- 【60-12 号复式交分道岔】
- 【60-12 号合金钢组合辙叉】
- 【60-12 号一渡一交组合道岔】
- 【60-12 号 5m 间距交叉渡线道岔】
- 【60-12 号单开道岔】

### 轨枕产品 Railway Sleeper

#### 技术指标 Technical Norms

- ★ 疲劳试验执行 TB/T1878/标准，要求  $2\times106\leq 0.05\text{mm}$ ，**实测值为 0.041mm**。
- ★ 混凝土强度执行 TB/T3275 标准，要求  $\geq C60$ ，**实测值为 C72**。
- ★ 静载抗裂强度执行 TB/T1879 标准，要求正弯 190KN，负弯矩 200KN，**实测值为正弯矩 220KN 负弯矩 240KN**。



轨枕产品

- 【CZ009 岔枕】
- 【3281 岔枕】
- 【CZ577Z 岔枕】
- 【IIIa 型轨枕】
- 【XII 型轨枕】
- 【XIIIQ 型轨枕】
- 【地铁长枕】
- 【IIIC 型轨枕】

## 特色服务

### Specialized Services

售前

售中

售后

我公司逐步加强了研发设计、产品定制化服务、系统解决方案、产品生命周期全过程服务管理、供应链管理等方面的服务性要素的投入，并通过营销模式创新促进了服务型制造的发展，提高了企业市场占有率。

我公司所有产品出厂前，均在厂内进行严格质量检测，确保无任何瑕疵。并对合格产品，按型号分别在厂内试铺，以便及早发现使用过程中可能出现的问题，及早进行解决。

- ❖ 我方根据施工单施工要求，制定详细的产品质量控制计划和供应管理办法，并做到表格化。
- ❖ 针对项目我公司安排专职业务人员负责与施工单位人员对接，对供货中遇到的问题、难题，及时沟通，及时解决。
- ❖ 工程开工后我方派遣专职技术人员到现场，做好现场的供货服务工作；为甲方提供产品使用上的技术支持。
- ❖ 我公司产品在使用过程中出现任何疑问，我公司将在 24 小时内派技术人员到现场配合解决。

产品供货完成后，实行顾客满意度调查，2024 年企业产品满意度高达 95.97 分。凭借优质的产品质量和完善的售后服务，收到客户的《安全运行证明》和《履约信用证明》。

#### 履约信用证明

安徽中志轨道交通装备制造有限公司与我公司签订的道岔、轨枕买卖合同，合同内物资：XII 型、IIIa 型、IIIaD 型轨枕、Cx2209 盆枕、Cx2209 道岔、SC330 盆枕、SC330 道岔均已全部供齐。贵单位供货及时，所供产品无任何质量问题，服务态度良好。



2024年12月10日

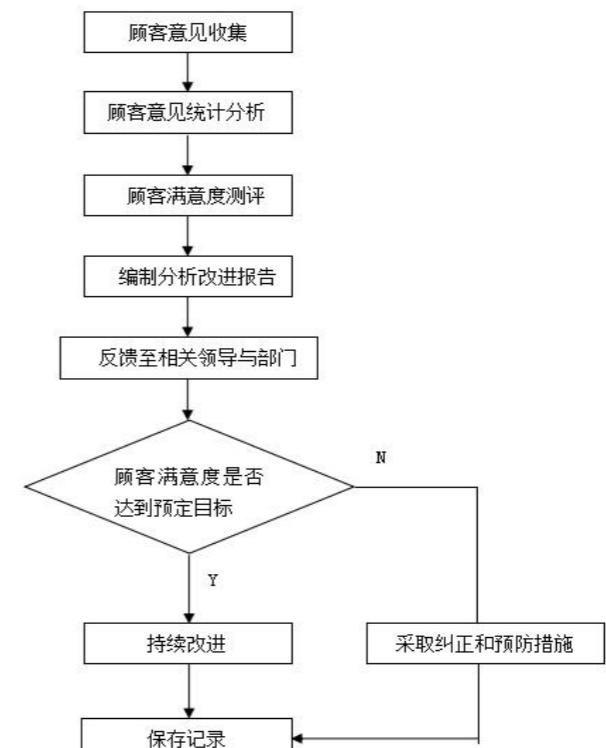
#### 安全运行证明

安徽中志轨道交通装备制造有限公司为安徽建工集团有限公司提供的混凝土轨枕：新 II 型和新 III 型、电容枕：新 II 型、电气枕：新 II 型（用于阜阳煤基新材料产业园专用线主体工程）。线路已安全运行，且运行稳定。



2025年04月02日

顾客满意度测量和监视控制流程图



02

## 完善组织治理

Improve Organizational Governance



## 加强合规管理

### Enhance Compliance Management

公司依据GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》、GB/T24001-2016《环境管理体系 要求及使用指南》、GB/T45001-2020《职业健康安全管理体 要求及使用指南》从原辅料的源头到消费者的各环节进行质量严格管控，提升顾客满意、保护环境和维护员工安全与健康，形成和谐自然科学发展企业氛围和环境。本公司向全社会郑重承诺：

牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，侵害消费者以及其它企业的合法权益。

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和销售全过程的质量控制。严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量责任和义务。

## 诚信经营 Integrity in Business

中志人始终以诚信经营、依法纳税，实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，不断挖掘潜力，开源节流，降本增效，在努力提高经济效益的同时，强化内部管理，学习税收知识，坚持依法缴税，切实履行了企业公民依法纳税的责任和义务。

## 坚持规范管理保证依法纳税

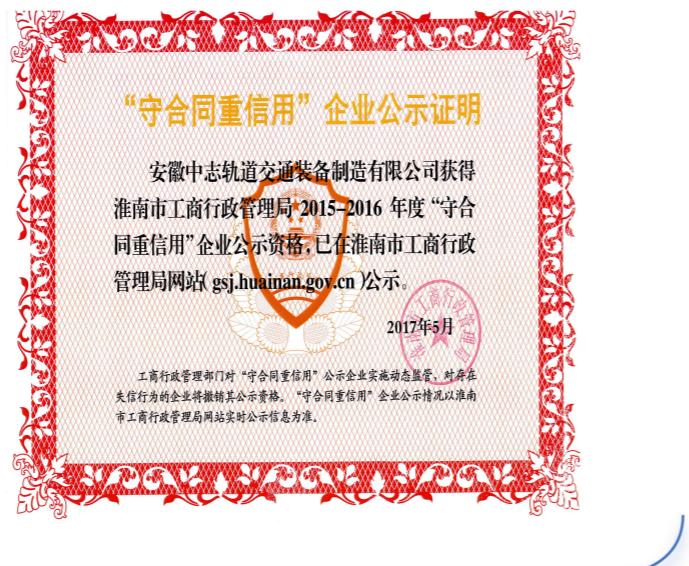
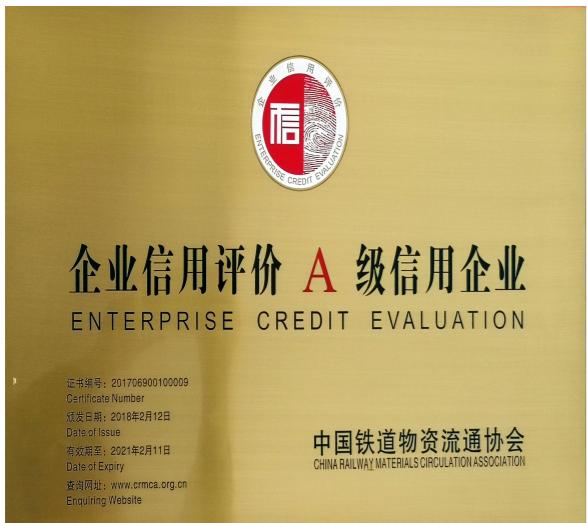
- ※ 建立、健全企业内部的财务审核机制。
- ※ 选配优秀的财务审核人员。
- ※ 建立严格的审核监督机制。
- ※ 组织税法与法律法规知识的培训。

## 坚持诚信经营，奠定“中志”品牌

人无信不立，商无诚不兴。诚信经营是企业发展的基石。现代企业必须讲社会诚信、商业诚信、纳税诚信，一个不讲诚信的企业、一个偷税漏税的企业、一个逃债废债的企业是不可能持续健康发展的。因此，中志始终坚持诚信经营，依法纳税。自公司成立至今，取得了多项荣誉称号，这些沉甸甸的奖牌树立了中志公司纳税人的良好形象，更赢得了广阔的发展空间。

## 质量保证承诺

公司设立售后服务部，公司网站上均有电话，出现质量问题时，均可与我公司售后服务部门联系，省内 24 小时省外 48 小时到达现场，我公司郑重承诺，属我方责任的有质量问题的产品实行三包，予以退换并补偿相关损失。



**精益生产 质量至上**

**Lean Manufacturing, Quality First**

**检测能力 资质情况 Testing Capabilities and Accreditations**

公司 2012 年通过了 CQC 中国质量认证中心：质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证。培养了 9 名内审员，每年对公司管理体系的运行情况组织内审，验证质量管理体系运行的持续有效性，找出不符合项并采取纠正措施，提升产品质量，完善售后服务，提高顾客满意度。

公司建立了健全的质量管理制度：《首席质量官管理制度》、《质量管理制度》、《产品质量责任考核办法》、《不合格品处理规定》、《监视和测量设备检验规程》、《成品检验制度》、《计量器具自校规定》、《认证证书和认证标志使用规定》、《认证产品一致性管理规定》，并制定了质量管理部各岗位的岗位职责。

公司检验人员经中国铁路总公司、中国计量测试学会、淮南市产品质量监督检验所等权威机构培训，考核合格，并获取岗位合格证方可上岗。现有首席质量官 2 人，专业检验人员 11 人，其中高级质检员 5 人。

## 关键检测设备水平 Core Testing Equipment Capabilities

公司特种设备按照管理条例的要求定期检验，有效期届满前 1 个月内，向省、市市场监督管理局，提出检验申请，及时按期检测，并定期报淮南市市场监督管理局经开区分局备案。公司计量器具按照管理条例的要求定期检定，有效期届满前 1 个月内，向计量设备安全检验机构或省计量科学研究院提出检验申请，及时按期检定。

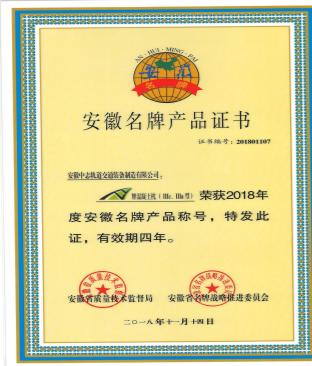
公司拥有各类计量器具和检测设备 242 台套，在用设备及器具均经特种设备检测检验所监督检验合格，为公司产品质量检测提供有力保障。实行专人负责、台账追踪记录。

### 产品自检及外检

产品自检：实行“三自一控”：自检、自分、自纠、控制一次交检合格率；“三检制”：首检、互检、巡检；“三工序”：复查上工序，保证本工序，服务下工序；“三不放过”：质量事故原因不分清不放过，责任者没有受到教育不放过，整改措施不落实不放过。将质量责任层层分解到每一个级别、每一位员工。达到产品按期交货率不低于 98%；出库产品合格率 100%；顾客反馈产品质量问题的处理 100%。

第三方检测：公司委托专业机构“国家铁路质量监督检验中心”和质量检测公司，对生产的各型号产品进行相关性能检测，均符合标准，并出具检测报告，近三年混凝土枕产品报告号为：(2024) GTJ(TJ)字第 W0388 号、(2023) GTJ(TJ)字第 W2541 号、(2022) GTJ(TJ)字第 W0328 号。整组道岔产品报告号为：(2023) GTJ(JH)字第 R0373 号。

### 案例 | Case



## 狠抓安全生产

### Enforce Workplace Safety with Stringent Measures

根据公司经营管理需要，为保障正常的生产、工作有序进行，让全体干部职工树立安全生产红线意识和底线思维，根据人员分工不同，按照安全生产“一岗双责”和“三管三必须”的要求，经公司研究决定调整公司安全生产委员会组成成员，人员名单如下：

主任：杜志文（董事长）

副主任：杜志武（总经理）

成员：公司各分管副总经理、部门（车间）负责人。

安委会下设办公室，办公室设在安全环保部，办公室主任由王保松（安全环保部长）同志担任，值班电话：6660592、8220（内线）。

为严格落实“企业主体责任、部门监管责任”，由公司行政事业部、生产技术部、财务部、物资部、质量管理部、销售部、后勤服务部、道岔车间、轨枕车间、物流公司负责本部门的安全生产管理工作，安全环保部负责公司日常安全巡查和监督管理工作。

安全生产委员会，负责统一领导公司的安全生产工作，决策公司安全生产的重大问题；负责组织、研究、部署公司安全生产工作，专题研究一切重大安全生产事项，制订、实施加强和改进公司安全生产工作的措施；落实安全生产责任制，层层分解落实安全生产目标，建立健全安全生产目标管理体系；建立安委会的工作制度和例会制度。

安全生产委员会办公室，负责研究提出安全生产工作方针政策和措施的建

议，执行安委会决议，监督、检查、指导、协调公司各部门安全生产管理工作。

公司严格执行《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，制定并修订下发了《中志轨道公司职业病预防控制程序》、《中志轨道公司职业病防治责任制度》等各项职业卫生管理制度，明确了各级各类人员及各部门职责和要求。从制度建设、职业危害告知、职业病危害作业点检测、职业健康监护等方面扎实开展职业卫生工作，全面开展危害因素识别、识别出噪声、粉尘、有毒有害气体等主要危害因素。公司建立职业健康档案，对员工进行定期体检。近三年共投入近 20 余万进行设备改造，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

### 车间安全督导员 Workshop Safety Supervisor

设立车间安全督导员，明确岗位职责。在工作上接受公司安全环保部指导，在车间主任的直接领导下开展工作，协助车间主任抓好本车间的安全生产工作。贯彻有关安全生产法规、制度和标准，参与拟订、修订车间安全技术规程和有关车间安全生产管理制度，并监督检查执行情况。协助车间主任做好车间员工的安全思想教育工作。对车间范围内进行安全巡视，发现问题和安全隐患，及时向车间主任进行汇报并监督落实整改情况。对违反规定在车间内吸烟、玩手机、闲聊、消极怠工和不按照公司规定佩戴劳动保护用具的，有权制止并责令其整改；对不听劝阻，拒不整改的，视情节给予 50—100 元罚款。制止违章指挥、违章作业和吵闹、打架等，对不听劝阻者，有权停止其工作，并报请车间主任处理。

进行奖惩考核。安全监督员应在车间主任的直接领导下，积极开展工作，对工作

不认真，不认真履行职责的每发现一次给予 50 元处罚；安全监督员认真履行职责，积极发挥作用，车间员工安全意识有明显增强，员工无“三违”行为和安全隐患，杜绝轻伤以上安全生产事故的，公司将对车间安全监督员每季度考核达标给予 150 元奖励。

### 设备运行维护 Equipment Operation and Maintenance

公司制定并实施了《设备管理制度》、《监视和测量设备管理制度》、《设备档案资料管理制度》、《道岔设备管理考核办法》、《设备安全操作规程》等基础设施的预防性和故障性维护保养制度。车间配备了设备管理人员，负责对公司生产设备进行现场过程管理，车间的维修人员负责对设备运行巡查、维护和保养。针对不同的设备，制定维护保养制度，通过预防性设备保养、设备润滑和设备检修计划，减少设备故障发生，确保设备设施的有效运行，从而为生产出高质量、低成本的产品做出保证，保证按时交货，提高设备利用率和设备运作效率。生产技术部建立了《新购机械动力设备论证报批表》、《设备安装试运转验收交接单》、《设备台账》、《设备日常巡查记录》、《设备检查整改通知单》、《设备运转率月报表》、《设备事故分析报告单》、《设备日常维护保养记录》等记录。减少设备故障发生，确保基础设施的高效稳定运行，为持续稳定生产提供保障。

### 制定应急预案措施演练 Develop Emergency Response Drills

公司高度重视安全生产、安全管理。由安全环保部负责，规定了应急准备、

预案管理、响应、保障等措施，制定专项应急预案，如《应急预案及演练》、《突发环境事件应急演练》等相关专项应急预案。每年开展应急演练，验证了应急能力，并对演练中发现的问题进行评估和改进，提升公司和员工的应急处置能力。

## 安全教育培训 Safety Education Training

公司把提高全员安全意识、规范安全行为作为安全生产的重点工作，加大安全教育培训力度，积极组织开展各类安全教育培训活动，不断提高员工的安全意识和操作技能，夯实安全生产工作根基，提升管理水平。

## 隐患排查治理 Hidden Defects Inspection and Administration

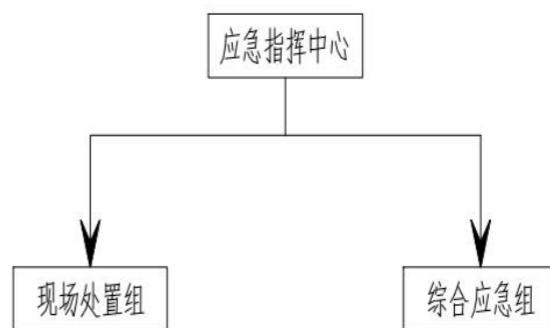
安全环保部门坚持定期或不定期安全隐患排查，发现问题记录在案并提出有效整改措施督促责任车间或部门及时整改，消除安全隐患。车间、班组和部门坚持隐患自查，发现问题或隐患，及时向部门、车间负责人汇报并落实整改。对检查出的安全生产隐患，能现场整改的立即整改；不能及时整改的，由安全环保部下达隐患整改通知书，定人、定责、定时、定措施落实整改。

定期检查和维护保养好各种消防器材，保持正常投入使用。对车间内生产过程中存在的安全隐患要及时消除，确保安全。不断强化安全教育，提高员工的安全生产意识，杜绝或减少习惯性违章行为。对逾期不能按照要求进行隐患整改的，由安全环保部上报公司安委会给予责任人处罚。积极配合上级安全生产监督部门安全检查，并应当主动提供情况。对检查出的安全隐患责任部门、车间必须严格按照规定要求进行整改。公司要保证隐患整改所需的专项经费，以确保隐患有效整改。

公司建立风险管控与隐患排查治理双重预防机制，明确各级安全风险管理职责，对风险识别、评估、传递、监控防范、考核等做出规定，进一步健全安全风险防控机制。充分 利用安全隐患排查治理平台，开展日常和专项检查，做到提前想到、提前发现、提前消除隐患。

## 安全应急管理 Safety Emergency Management

公司成立了应急指挥中心，人员为：董事长（应急总指挥）、总经理（应急副总指挥），法人全权负责本单位的应急领导工作（董事长、总经理均不在时应急总指挥为公司当班职位最高管理者）。应急领导小组下设两个应急小组，人员为：物资部、质量管理部、生产技术部、行政事业部、后勤部等部门负责人及人员。



公司强化应急管理体系建设，形成了综合预案、专项预案、现场处置方案相结合的应急预案体系，结合项目特点和风险程度，有针对性地组建专（兼）职救援队伍，配足配齐相应的救援设备设施，通过应急演练、岗

位培训、工前教育，提升了现场负责人的组织指挥能力和作业人员化险情、避险逃生和自救互救的能力。

## 党建引领

### Party-building guidance

2015年11月成立公司党支部，现有正式党员19名，预备党员2名。多年来，公司党支部围绕企业生产经营抓党建，探索出一条“四融合、三引领”非公党建工作法，把“双强六好”创建融为公司生产经营工作全过程，不断提升非公党建工作质量。

“四融合”、“三引领”工作法，就是把党支部建设与企业的生产经营过程、职工的工作生活、企业和企业的社会责任相融合；把党支部工作成效着重体现在对企业政治方向的引领，对企业价值取向的引领，对人才队伍建设的引领上，为企业稳定、和谐、健康发展提供坚实的思想基础、组织基础和工作基础。

党建兴则企业兴，党建强则企业强。作为一家非公有制企业，公司十分重视党建工作。公司领导班子成员均已进入党组织，所有部门和车间的生产经营骨干大部分为共产党员。公司始终坚持“立足发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，把党建工作作为企业发展的“助推器”。

党支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。党支部帮助企业决策层学习了解党和国家的路线方针政策、重大决策部署，使企业决策符合政府产业政策，党组织是企业的政治灵魂，发挥着政治引领作用，以及对企业的激励、监督和保障作用，可以避免企业走弯路、走错路，为企业发展提供强劲动力。

司党支部始终把党的十九大精神，作为开展党建工作的标尺，不断探索创新党建工作方式，增强党建工作的活力，凝聚人心，鼓舞士气，发挥党组织这一“红色引擎”的威力，助力公司健康、高质量发展。

公司以文化为媒，党建为魂，将党建融入文化建设中，引领企业先进文化建设。把正确价值观融入企业文化建设，形成感恩、忠诚、激情、自信、责任的企业文化理念，为企业赢得好名声、好口碑。

## 案例

### Case



## 供应商管理 Supplier Management

公司制定了《物料采购管理制度》、《供方评定及选择》、《道岔关键原材料及零部件管理规定》等制度。对于原材料分为A类物资、B类物资以及关键零部件几个类别，实施不同的管理制度。在日常供应中，针对不同的物资类别的供应商，采取多种合作模式，加强沟通交流，确保技术质量层面的紧密结合。同时对于A类物资及关键零部件供应商，要求其提供国家、行业要求的资质证书，并验证其真实性，必要时进行供应商生产基地现场实地考察，确保材料供应持续稳定可靠。

公司每年定期对供应商进行供方业绩评价考核，按照其供货材料的合格率以及供货的及时率作为考评标准。考核结果分为优、良、合格、不合格四个标准，对于评价考核结果为优的供应商，继续保持长期稳定合作，同时也会开展更深层次的交流沟通，双方共同致力于朝着战略合作伙伴关系的方向发展。其次对于评价考核结果为良、合格的供应商，会不定期进行考察，督促其改进。考核结果不合格的供应商，终止其供货资格。以此评价考核，选择优质供应商，确保产品质量。

公司通过对供应商的考核结果，采取不同的合作模式。对于优质供应商，双方紧密联系，高层领导互访，信息互通，签订战略合作伙伴协议，促进双方共同发展，甚至跨领域合作，真正的实现合作共赢。

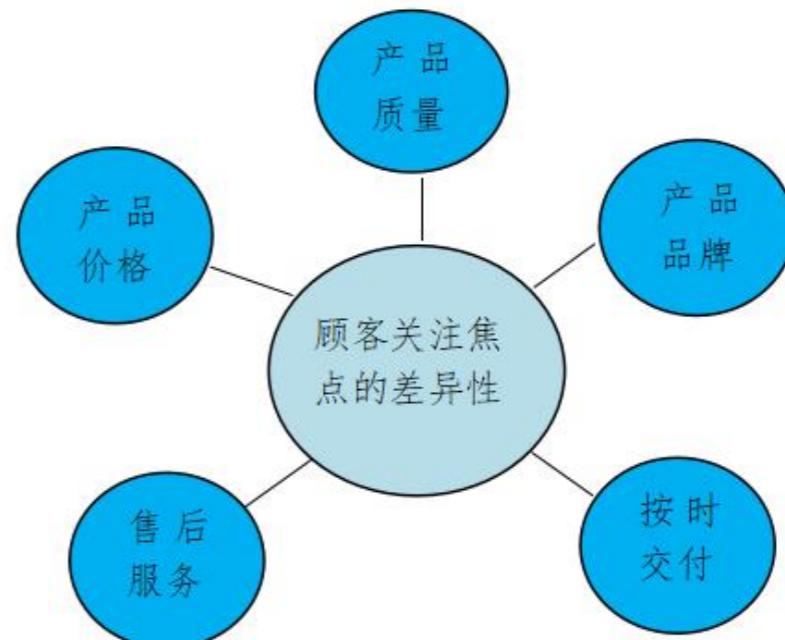
## 客户管理 Customer Management

公司始终以顾客为关注焦点，把关注顾客需求放在首位，密切跟踪市场变化，准确识别不同顾客的需求和期望，按照产品领域、区域市场、顾客性质进行市场

细分，进而确定目标市场。公司采取顾客满意度测量，持续建立和维护长期、稳定的良好顾客关系，不断提高服务水平，赢得顾客满意，增进顾客忠诚。

公司重视顾客信息的收集、分析和利用，通过顾客调查问卷、日常信息反馈、客户投诉、市场调研考察以及订阅的市场信息及行业研究报告，按照《顾客信息管理程序文件》《产品售后服务管理办法》规定的流程和要求对信息进行收集整理，并组织相关部门进行分析，明确产品改进方向，满足顾客需要，不断用于市场开发和营销管理的提升。

公司根据了解到的顾客的需求、期望和偏好，利用顾客关注焦点的差异性对关键要素进行跟踪监测，确定各关键要素对顾客购买决策的相对重要性及先后次序，并通过了解公司对各要素的满足程度，有针对性地制定措施，提升竞争力。



## 相关方绩效

### Stakeholder Performance

市场绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	4629.97	11219.86	9102.71
产值	万元	6289.7	6203.2	6718.1
资产总额	万元	26440.36	25705.72	25260.23
税收	万元	172.82	588.37	1197.37
产品绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品一次交验合格率	%	100	100	100
产品投诉率	%	0	0	0
产品满意度	分	93.12	94.12	94.86
设备完好率	%	100	100	100
环境保护绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境污染事故	起	0	0	0
外排废水综合达标率	%	100	100	100
外排废气达标率	%	100	100	100
固废妥善处置率	%	100	100	100
同比节水量	吨	85	86	87

员工责任绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工数	人	151	145	160
人均月薪	万元	0.41	0.45	0.48
培训投入	元	12843.66	15012	19155.04
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工年工伤死亡率	%	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
重大职业病危害事故	起	0	0	0
创新发展绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
发明专利申请数	件	2	2	2
实用新型专利申请数	件	4	4	6

03

## 创新发展

Innovative Development



## 研发平台

### R&D Platform

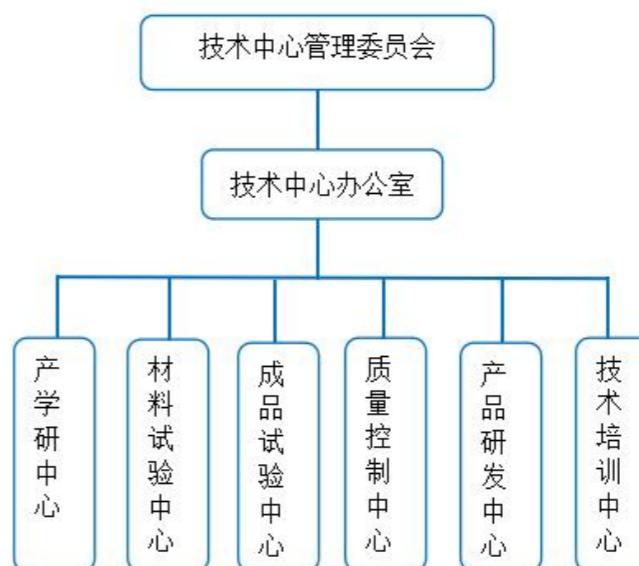
公司是全国为数不多的一家同时具备轨枕和道岔产品生产资质的企业，公司成立了自己的网站 <http://www.ahzzgd.com>，宣传推广品牌；参加行业展会推广产品；积极参加招投标，产品市场占有率较高，省内市场占有率逐年提高，目前省内第一国内第五，是上海铁路局的优质供应商。

公司近年来持续加大研发投入，2021 年研发投入 522.20 万元，研发费用占比 5.21%，研发人员占比 17.76%；2022 年研发投入 469.98 万元，研发费用占比 10.15%，研发人员占比 19.87%；2023 年研发投入 481.21 万元，研发费用占比 4.29%，研发人员占比 14.48%；2024 年研发投入 502.09 万元，研发费用占比 5.52%，研发人员占比 13.13%。

2016 年，公司成立了技术研发中心。旨在提高企业自主创新能力，深入实施科技兴企和人才兴企战略，增强企业核心竞争力。技术研发中心占地近 2000 平方米，由公司董事长牵头成立技术中心管理委员会，专设技术中心办公室，下设产学研中心、材料试验中心、成品试验中心、质量控制中心、产品研发中心、技术培训中心。

技术研发中心建立了企业标准体系，包括《技术标准体系》、《管理标准体系》、《工作标准体系》三大体系，涵盖了我公司各部门的生产、经营、管理所需的各类体系的标准本，有力地促进了公司的标准化实施工作。根据企业发展战略，加强技术中心的建设。把企业材料实验室和成品实验室有机结合，使技术中心成为承建“高、

难、尖、新”轨道交通行业项目的技术支撑、应用“新技术、新工艺、新材料”的推广中心。领域涵盖轨道交通行业的各种工艺改进和产品研发推广，从而进一步提高企业的市场竞争能力。

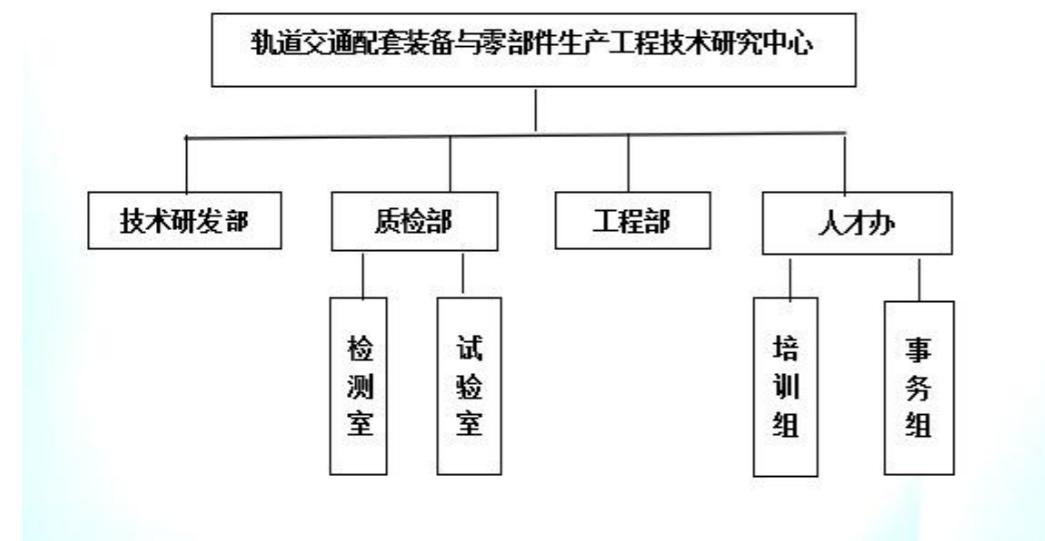


2018年，公司组建了轨道交通配套装备与零部件生产工程技术研究中心，以产品为龙头，以效益为中心，以管理为基础，积极引导和大力推进公司开展以市场为导向的技术开发和技术创新工作。中心对外开放，接受企业、科研机构和高等院校等单位委托的工程技术研究、设计、试验和咨询等任务。

工程研究中心作为公司科技创新体系的重要组成部分，也是公司加强资源共享、促进建设与发展、组织工程技术研究与开发、加快科技成果转化、培养和聚集高层次科技创新人才和管理人才、组织科技合作与交流的重要基地和平台。采取由公司技术负责人担任工程技术研究中心主任，工程技术研究中心下设技术研发部、质检部、工程部、人才办，其中质检部下设检测室和试验室，人才办下设培训组和事务组。

通过组建研究中心，提高了企业技术研发和技术创新能力，不但使企业的技术与装备水平得到较大提高，提升了产品质量及使用性能，而且引领了整个轨道交通配套装备与零部件生产行业技术变革，带动了行业的技术发展，缩短我国与发达国家在轨道交通配套装备与零部件生产方面的技术差距。

工程技术研究中心采用产、学、研紧密结合的组织结构模式，将研究、开发和生产经营活动高度统一起来，以轨道交通配套装备与零部件生产新产品和新技术的研究、开发和产业化为中心，加强轨道交通配套装备与零部件生产科技成果的转化，为轨道交通配套装备与零部件生产的工程化研究及产品化开发提供人才、技术的可靠支持。

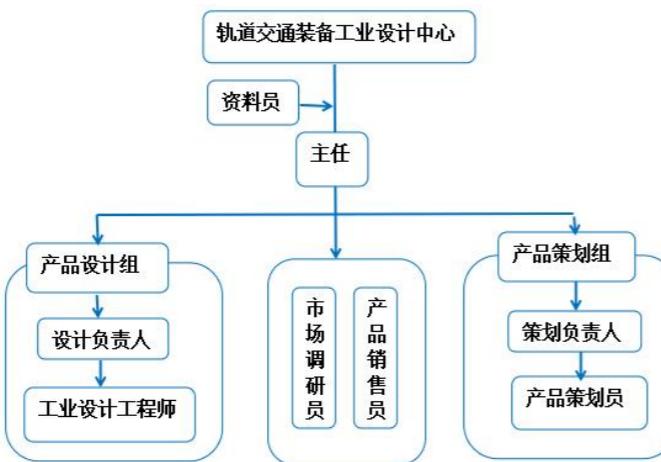


2020年，公司成立了轨道交通装备工业设计中心，聘请了轨道交通行业专家担任中心主任，在其带领下工业设计团队壮大为36人。我企业工业设计中心一直致力于将生产和技术转化为适合市场需求的产品，同时将市场信息反馈到企业，促进企业的发展壮大。通过不断的工业设计维护企业的竞争地位，树立企业形象的同时

促进企业的成长和发展。

我公司轨道交通装备工业设计中心为轨道交通配套装备与零部件生产研发基地与创新平台，推进我市轨道交通配套装备与零部件生产行业向前发展。目的是提高轨道交通管理，使其符合消费者需求，使环境效益、经济效益和社会效益得到合理统一。同时可以加强和高等院校、科研院所的合作，共同进行轨道交通配套装备与零部件生产研发工作，提升公司的研发能力，加快科技成果的转化，给生产轨道交通配套装备企业产品结构调整带来新的机遇，增强其市场的竞争力，也为企业品牌的宣传起到无法估算的品牌效应，有利于企业市场的进一步开拓。

我公司轨道交通装备工业设计中心不是单纯的技术组织，其职能也不仅仅是从事研究开发，而应定位在企业技术创新体系的核心和支撑企业长期健康发展的战略制高点上，要形成面向市场、充分调动内部资源、广泛利用外部资源的开放式运行机制，并形成合理的决策程序、立项程序和管理程序，其主要职能有：新产品、新工艺、新技术、新装备、新材料的研究开发职能。淮南市轨道交通配套装备与零部件生产设计中心在深入分析和准确把握市场的基础上，重点做好支撑企业发展需要的研究开发工作，特别要不断研究开发出有市场前景、有竞争力的新产品、新工艺、新技术，积极搞好引进技术的消化、吸收和创新，充分利用世界先进技术成果进行综合集成和应用开发，形成有自主知识产权的主导产品核心技术。



## 制度完善 Improvement of the system

公司实施《首席质量官制度》，成立了以总经理为主导的质量安全管理机构，贯彻落实企业总体发展纲要、方针、政策，营造以质量品牌为核心的企业质量文化。设立了企业首席质量官，监督检查各岗位质量工作责任制落实情况，部署对原材料进厂、生产过程、出厂检验的把控，主持本企业内质量考核。公司设立了专业的材料检验试验室，配备全套的先进试验设备和计量器具，对原材料及成品品质严格把关，确保产品质量安全有效。

随着国家对铁路建设力度的加大，轨道交通行业发展迅速，我企业深刻认识到必须提高技术创新水平来增强核心竞争力。为充分挖掘员工潜能，吸引留住人才，不断增强企业的创新能力和可持续发展能力，保证公司在下一个十年更为迅猛地发展乃至壮大，我企业每年更新《企业人才引进管理办法》、《绩效考核管理办法》、《科技创新管理制度》，针对领军型人才、技术骨干的引进标准、引进渠道、引进程序、福利待遇、绩效考核给予详细说明。旨在留住人才，人才传递培训，加大企业人才自主培养力度。为了加强对本公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据国家有关法律法规规定，制定了《知识产权管理制度》，涵盖了企业专利管理办法、企业商标管理办法、技术合同管理办法、保密协议。

## 创新成果及效益 Innovation Outcomes and Benefits

我公司运用卓越绩效管理模式促进企业技术中心发展。公司现有产品的技术改进主要为自主研发。公司自主研发产品 10 多种。目前已申请 51 项专利，其中 38



项实用新型专利和12项发明专利已授权，其余3项发明专利正在受理中。专利成果运用在生产过程中，并发挥了良好的作用，促使我企业利润总额不断攀升。使我企业在激烈的市场竞争中始终保持较强的竞争能力，实现企业快速、稳定的发展。

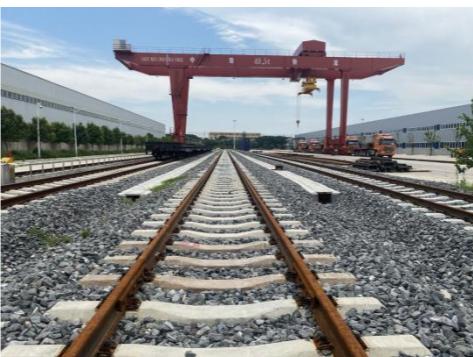
公司于2020年引进了“层流等离子强化”技术，并购置了层流等离子加工设备。层流等离子强化技术作为一种高新技术，是将气体电离为等离子体并约束形成层流等离子体束，对钢轨表面进行快速加热，当钢轨表层温度达到相变临界点以上时，通过对钢轨自身的急冷作用，在加热区形成一定范围的超细针状淬硬组织，从而达到强化钢轨表层的目的。

该技术实现对其余钢轨件（基本轨、护轨、导曲线轨、翼轨、叉跟轨等）的强化和工程化应用，提高了道岔的使用寿命，降低了道岔维护成本。产品将覆盖上海铁路局、南昌铁路局、武汉铁路局、济南铁路局及安徽、江苏、浙江、江西、福建、湖北等省市的城市轨道交通和地方铁路。该项目的开展，使安徽的轨道交通技术水平获得提升，必将获得可观的经济效益和良好的社会效益。



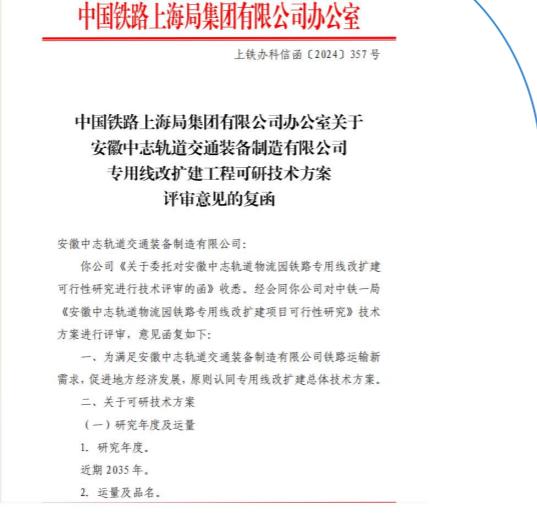
## 创新运输模式 Innovative Transportation Modes

公司积极响应安徽省《推进多式联运 发展优化调整运输结构工作实施方案（2022—2025年）》——大力发展战略性新兴产业，加强煤炭、粮食、建材、能源、原材料等商品运输通道接卸能力，推介全程“一次委托”，采用“一单制”、“一票制”服务模式。成立了安徽中致流发展有限公司全资子公司，积极推进公铁联运（安徽中志轨道物流园）枢纽建设，项目总投资17000万元，总占地面积73亩，建设现代化铁路物流园区，其中，铁路专用线1条，仓储用房1栋，信号楼1栋，值班楼1栋，环场道路及堆场等，总建筑面积15000平方米。



我公司的铁路专用线于2024年6月1日顺利开通运营，并取得了显著成效。截至目前，我们已为中安联合、泉盛化工、中都水泥、寿县顺翔等企业运输煤炭、化肥、粮食等货物超过100000吨，并仓储化肥30000吨以上。随着运输需求企业的增多以及各运输品类的不断扩大，现有的单条装卸线已经远远不能满足日益增长的货运需求，决定在既有专用线货1线南侧新增装卸线2条，铺轨长度0.63公里，接轨于淮南线大通站，盘活既有铁路运输资源、满足企业生产发展需要、促进地区经济社会

发展具有重要意义。该扩建工程已获得上海铁路监督管理局批复，各项工作正在有条不紊的进行中。



园区拥有年运输能力200万吨，仓储能力50000吨，铁路专用线全长2公里，配备40.5吨集装箱门吊，可提供集装箱、敞车、棚车、平板车等多种形式运输。专注以铁路货运业务为核心，辐射公路、水路及海运等多种运输方式的多式联运服务。目前已开通公铁联运线路：中西部地区↔（公路短驳或企业铁路专用线）↔中西部地区铁路货运站↔（铁路运输）↔安徽中志轨道交通物流园↔（公路短驳）↔淮南及皖北腹地企业。

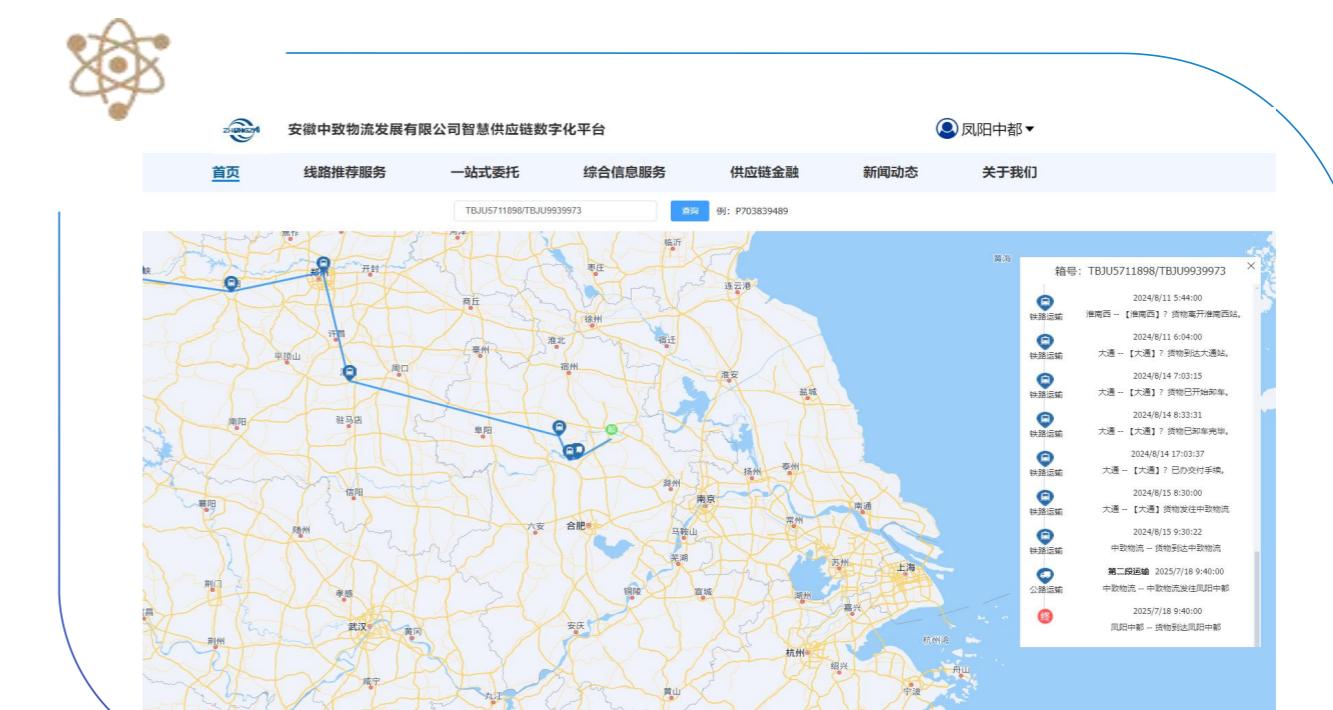
多式联运组织模式创新，与铁路、港口、公路运输企业建立长期合作关系，形成联合运营模式。通过统一调度，实现多式联运的协同和优化。

定制化服务，根据客户需求，提供定制化的多式联运解决方案，满足不同客户的个性化需求。根据市场变化和客户需求，灵活调整运输方案和运营策略。

联运装备标准化专业化发展，制定和推广统一的联运装备标准，确保不同运输方式之间的装备兼容性，推广使用标准化集装箱，提高货物装卸和运输效率。

运输服务规则衔接和“一单制”“一箱制”发展，制定统一的运输服务规则，提出并应用不同运输方式之间一致的服务标准。实施“一单制”“一箱制”运输模式，实现从起点到终点的全程物流服务，减少中间环节，使用同一集装箱完成全程运输，提高运输效率和安全性。

信息互联共享，公司配备了“中致物流多式联运信息平台”功能模块：客户服务系统、电子商务系统、联运服务管理系统、物流金融保险系统、中心门户系统、基础资料管理。依托5G、大数据应用，全面建成以智慧多式联运为核心，集物流信息发布、在线交易、数据交换、跟踪追溯、智能分析等功能为一体的物流信息化平台。



## 04

### 致力绿色发展

Commit to Green Development



## 融入绿色文化

### Green Culture Integration

企业积极开展环境保护工作，2012年11月通过了IS014001环境体系认证。每年定期对噪音、粉尘进行检测、废气的排放均达到国家标准，生产制造中采用水循环系统再生利，不产生工业废水，节能的同时对环境起到重要保护作用。

公司持续推进绿色运营，积极开展环保公益活动，利用微信公众号、短视频等媒体手段，宣传生态环保理念，普及环保知识，提升公众环保意识。

### 绿色设计 Green Design

公司推行绿色设计理念，在设计阶段就将环境因素和防治污染措施融入产品设计理念之中，将环境性能作为产品设计研发的重要考虑因素，力求产品绿色、环保，减少对环境的影响。

### 绿色施工 Green Construction

公司高度重视生态文明建设，将绿色施工理念贯穿施工生产全过程，围绕“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）目标，优化施工方案和工艺，在保护生态环境的同时，减少施工对环境的负面影响，交付一项项绿色工程。

### 传递绿色理念 Transmit the Green Concept

公司加强节能减排宣传教育和培训工作力度，通过张贴宣传标语、举办培训班等方式，努力营造节能减排的浓厚氛围，提高全员节能减排意识，使节能减排

工作在日常工作中得到充分落实，实现企业绿色发展。2024年，公司举办节能环保管理干部培训班，培训30余人，并熟知公司环保节能相关规定。

### 绿色办公 Green Office

公司领导高度重视节能减排工作，安排专人定期对厂区内水表、电表进行抄录，分析对比用水、用电量，及时发现异常；并对用水、用电设施定期维保、检测和管线维修，减少跑、冒、滴、漏现象，并于2018年获得“淮南市节水型企业”，2019年获得“省级节水型企业”等荣誉称号。

- ◆公司拥有完善的三级水表计量体系，共配有一级水表1块，二级水表3块，三级水表72块，为实时监测各环节用水提供有效数据，为完善企业节水制度提供强有力保障。
- ◆注重生产及绿化节约用水。提倡循环用水，间接冷却水循环利用、锅炉冷凝水回收利用、绿地用水尽量使用雨水和再生水，禁止用自来水涌灌。
- ◆注重洗手间、茶水间节约用水：加强了对用水设备的日常维护管理，避免出现“长流水”现象，在显著位置设置节水提示标志，用水后及时关闭水龙头，避免资源浪费。
- ◆注重办公节电：开灯时，根据需求只开有必要位置的照明灯，不得打开所有照明灯，在办公室采光性能良好的情况下，各办公区域尽量采用自然光照，办公室、会议室、打印室及宿舍要做到人离机停，人走灯灭。
- ◆空调启用条件：夏季开启空调制冷，制冷温度不得低于26℃；冬季制热温度不得高于22℃。厂区内照明灯采用LED照明灯，根据季节变化调整其自动开启时间等。

### 废弃物管理 Waste Management

- ◆塑料瓶、易拉罐等分类收集处理。

- ◆餐厅的残余垃圾无害化处理变为饲料。
- ◆生产固体废料及废旧轨枕，用于厂区基础建设，如道路铺设等。
- ◆废旧的垫木用来堆码垛。

## 节约水资源 Saving Water Resources

公司加大对水资源的保护和管理力度，鼓励所属企业积极采取措施节约用水，提高水资源的利用率。

## 纸张管理 Paper Management

- ◆复印机使用管控。
- ◆对机器测试后的单面纸张和日常办公打印后废弃的单面纸张再循环利用。
- ◆日常办公中尽量采用双面打印，减少纸质文件和复印数量。

## 其他管理 Other Management

- ◆外出办事时，合理安排使用机动车，以减少尾汽排放，机动车要经常检查、保养，避免出现零部件松动，导致现象发生。
- ◆员工应自带水杯、餐具等，严禁使用公司一次性用品，一次性水杯仅限接待客户使用。
- ◆办公用品领用需填写《办公用品领用申请单》，经部门负责人审批后，遵循“用多少领多少”的使用原则，减少浪费。

## 推动节能减排

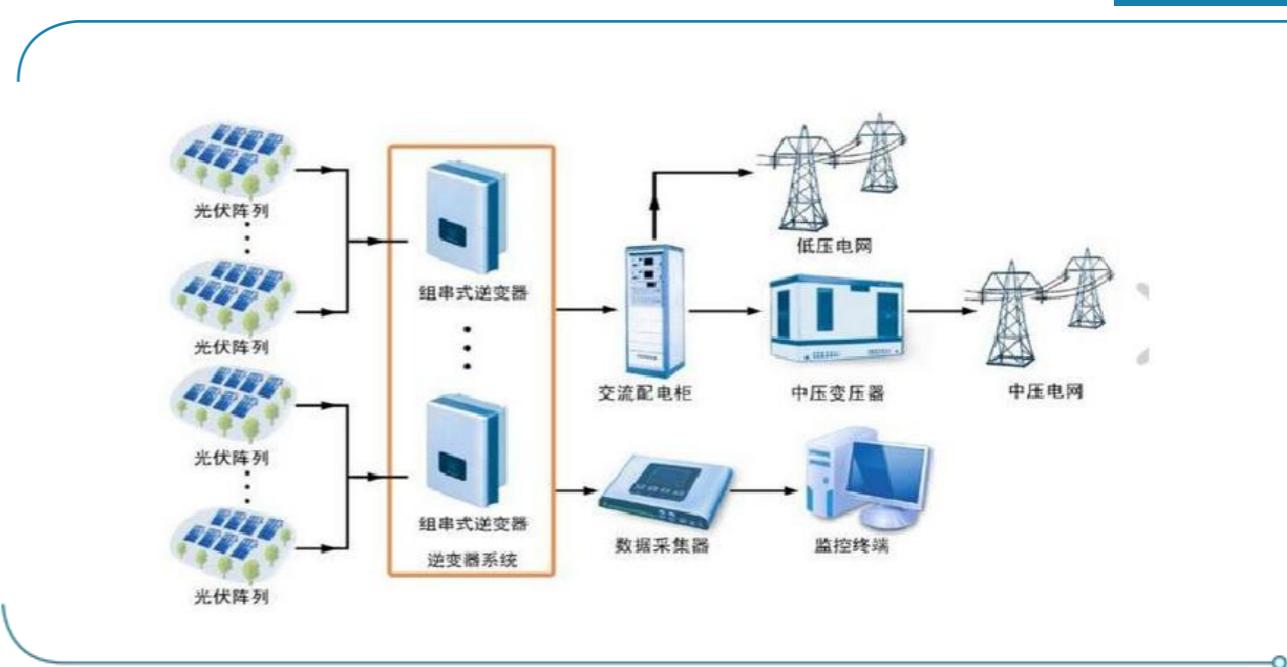
### Advance Energy-Saving and Pollution Cutting

公司不断提升节能减排管理水平，将节能减排工作融入施工、生产全过程。继续加大资金投入，推动技术进步，淘汰落后产能，从源头控制能源消耗和污染物排放，推动节能减排工作取得实效。

## 低碳节能 Low-Carbon & Energy Conservation

公司为积极响应节能减排措施，响应国家“2030碳达峰，2060碳中和”的号召，与多家公司签订“中志轨道屋顶光伏项目”协议，目前该项目已成功备案，项目建成后平均每小时发400度电，年利用光照1000小时，平均年发电量400000度电，具有较好的经济效益，生态效益和社会效益。

案例 | Case



## 提高能源利用 Sustainable Utilization of Energy

公司实施推广节能环保新技术、新设备、新材料、新工艺，努力提升能源利用，减少能源消耗。

### 降低污染排放 Reduce Pollution Emissions

公司采取源头控制与淘汰落后设备相结合的降污排放措施，应用先进环保技术和设施，持续降低废弃物排放。

### 绿色低碳发展 Low-carbon Green Growth

到2030年，我国多式联运量有望突破40亿吨，占全社会货运量比重提升至10%以上。企业应把握政策机遇，加快数字化转型，构建“通道+枢纽+网络”的现代化联运体系，在绿色低碳发展的新赛道中抢占先机。未来成功的多式联运服务商将是能够提供智能化、绿色化、全球化综合物流解决方案的供应链整合者。

我公司将加快升级企业智慧物流数字化平台资源整合，以智慧多式联运为核心，集物流信息发布、在线交易、数据交换、跟踪追溯、智能分析等功能为一体的物流信息化平台。加强与铁路、港口、船运公司、公路等企业信息系统对接和数据共享，开放列车到发时刻、货物装卸、船舶进离港等信息，并通过“货运一单制”办理模式，全面实现从委托到货物交付的标准化操作，一体化管理。

公司将不断拓展公铁联运量，开通铁水联运线路，实现“一次委托、一次结算、一单到底”的全链条服务。公铁联运：通过优化公铁联运物流方案，提高运输效率，上海局内区域可降低物流成本50%，其它区域降低物流成本20%以上，能耗及碳排放降低20%。



### 充电桩助力低碳转型 EV Chargers Boost Green Transition

为践行绿色低碳发展理念，中志轨道交通园积极推进新能源设施建设，在园区内增设智能充电桩，全面引入新能源运输车辆。这一举措不仅优化了园区的能源结构，降低了碳排放，每年可减少二氧化碳排放量超过500吨，相当于种植近3万棵树的环保效益。

新能源车辆的投入使用，在降低噪音与空气污染的同时，也减少了传统燃油车的运营成本。未来，物流园将持续探索清洁能源应用，以科技赋能可持续发展，为行业绿色转型树立标杆。

### 案例 | Case



# 05

与员工共同成长

Grow together with employees



公司一直秉持以人为本的核心理念，致力于为员工创造一个公平、和谐的工作环境。公司注重员工的职业发展，不仅关注员工当前的岗位需求，更注重他们的长远职业规划。通过定期的培训、晋升机会和跨部门交流，帮助员工不断地提升自身能力，实现个人价值。其次公司致力于完善员工关爱体系，确保员工在健康的工作环境中发挥出最佳状态。此外，公司努力打造一个让员工信赖的最佳雇主形象，重视与员工的沟通，倾听他们的意见和建议，让员工感受到公司的关爱和尊重。

## 员工权益保障

### Safeguarding Workers' Rights

#### 员工雇佣 Employee Employment

公司秉持“以人为本”的理念，坚持“人的价值高于物的价值”的核心人才价值观，为员工创造公平、和谐的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国工会法》等相关的法律法规的规定，建立和完善劳动用工制度，实行同工同酬，坚持员工多元化，尊重男女平等，禁止使用童工及强迫员工劳动，禁止任何侵害员工权益的行为，加强对女性员工的保护。

#### 民主管理 Promote Democratic Management

公司建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，充分发挥员工参与民主管理、民主监督的作用，增强员工的主人翁意识，使员工的民主权利和合法权益得到充分有效的保障。公司将维护员工权益视为非常重要的事项，坚定保障员工的知情权、参与权与监督权，积极促进员工与公司之间的交流与沟通。公司建立规范的员工沟通机制，积极搭建员工与公司沟通的桥梁，倾听员工声音。

## 薪酬福利 Provide Salaries and Benefits

公司实行工效挂钩的效益薪酬制，为员工提供具有行业、地区竞争力的薪酬福利，同时建立了员工分享经营成果机制。及时为员工足额缴纳社会保险，社会保险覆盖率达100%；不断完善员工保险体系，建立了规范医疗保险补充制度。

公司推行灵活的休假制度，严格执行国家有关法定假、婚假、丧假、产假等规定。国家重要节假日如女王节、劳动节、中秋节、端午节、国庆节、春节发放过节费和礼品福利等。

## 健康与体检 Health and Medical Examination

公司定期为职工发放劳保防护用品，如：工作服、劳保鞋、护目镜、手套、耳塞、口罩等，保护劳动者在生产过程中的人身安全与健康。每年7、8、9三个月为员工发放高温费及各种防暑降温物品等。

公司每年组织一次全体员工体检，并建立员工健康档案，及时掌握员工身体健康状况，以便更好更合理的安排工作。针对特殊岗位职工我们安排职业健康检查，提前预防职业病的发生，切实保障职工权益。

## 员工培训与发展

### Staff Learning & Growth

#### 岗前培训 Pre-job Training

公司制定了《培训管理办法》，开展入职培训使员工对企业文化、价值观、公司发展战略有所了解和认同，掌握公司规章制度和岗位职责，使得新进员工能够轻松融入到“中志轨道”大家庭。

## 技能提升培训 Skills Enhancement Training

公司坚持以员工能力建设为核心，以员工岗位技能培训和知识新培训为重点，公司每年底收集各部门生产运营中的技能提升培训需求，制定年度培训计划，按照统筹规划、突出重点、分层管理、分级负责的要求，多层次、多渠道、多方式开展员工培训工作，为员工创造全面发展的机会，助力员工成才。

公司采用四级评估模型即反应层、学习层、行为层、结果层，整合训前评估摸底，随堂测评与书面考试跟踪测评等多种考核评估方式，构建以技能证书、学分台账组成的多维度培训评估体系，同时征集受培员工对培训、培训评估方式的意见和建议，并及时根据员工提出的意见和建议进行改进，以不断改进和提高培训效果。

## 员工职业发展规划 Staff Career Path Planning

公司多措并举留住人才，公司从战略出发，关注未来核心竞争力。通过“文化留人、事业留人、待遇留人、感情留人”等措施，有效地留住各类人才，确保公司生产经营正常运行。为了更好的满足公司快速发展需求和鼓励有潜质的员工快速发展，公司为员工提供多渠道、顺畅的职业发展通道。

为了发挥员工潜能和主动性，助其实现学习和发展目标，公司建立竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的全方位的薪酬激励体系，明确岗位职责，充分授权，引导员工在进行标准化工作要求时，开放思维，进行技术改进和创新，如流程改进、技术窍门、预防措施等，充分发挥员工的潜能。

## 职业发展多通道 Multiple Career Pathways

公司建立了管理类、职称类、技术类员工发展通道，以挖掘员工的潜能，强化员工专业能力，提高员工技术水平，促进员工与企业共同发展。截止到 2024 年底，

公司技能人员占 31.25%，管理人员占 14.37%，专业技术人员占 16.25%，其他人员占 38.13%

## 构建人才梯队 Building Talent Echelons

为建立科学规范的后备人才工作制度，培养造就一支素质优良、数量充足、类别齐全、结构合理，能担重任、年轻优秀、有发展潜力的公司后备人才队伍。同时进一步加强公司管理队伍建设，保证企业持续健康发展，通过以师带徒，快速提升大学生成长的速度和质量，通过提拔助理岗位进行培养、专项教育培训、公司内部岗位交流等有效方式，积极帮助员工的成长。

## 员工继任计划 Succession Planning

公司从中层到高层，以及部分关键岗位，均设立了继任计划，形成了健康有效的公司人才梯队。中高层领导，以及技术、管理岗位员工的上岗，均采用岗位竞聘的方式。新晋岗位通过一年的试用阶段进行综合考评。每三年举行一次后备干部竞聘，同时建立后备干部队伍，促进公司领导梯队建设。

## 关爱员工生活

### Care for employees' well-being

## 实施满意度调查 Conduct Satisfaction Surveys

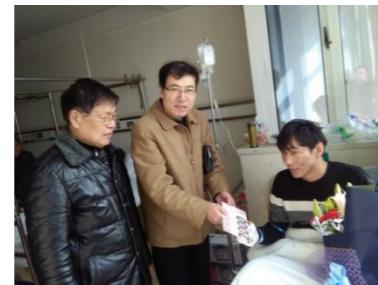
公司制定《员工满意度调查管理办法》，行政事业部每年组织开展一次员工满意度调查。对岗位、培训、薪酬、福利、职业发展等影响因素进行评价，通过统计分析，对员工满意度进行量化评定，形成年度满意调查报告。

根据报告结果，2022 年员工满意度为 90.8%，2023 年员工满意度为 91.8%，2024 年员工满意度为 92.3%，找出改进机会，制订方案，维护员工权益、提高员工的满意度和工作积极性，近三年员工流失率逐步降低，为公司人力资源管理带来益处。

### 帮扶困难职工 Assistance for Employees in Need

公司本着服务员工的宗旨，把开展“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学”等活动作为服务员工的基础工程抓实抓好，努力为困难员工办实事、做好事、解难题，做员工的热心人和贴心人，为员工分忧解难。

公司通过党支部、工会每年不定期对困难职工进行帮扶，对大病员工进行救助。公司在抓好安全生产的同时，一直不忘对员工的关怀，开展冬季送温暖、夏季送清凉等关爱活动，增强员工归属感并提高员工满意度。



## 职业健康安全

### Occupational Health and Safety

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国 职业病防治法》《工伤保险条例》等其他适用的国家、 行业有关的职业健康安全的法律法规，编制职业健康安全管理战略方针手册，制定科学合理的职业健康安全管理目标，明确管理体系范围、管理流程及绩效评价，持续改进职业健康安全管理体系。公司成立 HSE 组织架构，由公司董事长牵头，总经理、各部门分管领导组成安全生产领导小组，通过安全管理员明确职责并实施具体环节，保障职业健康安全管理体系的有效运作。

公司积极落实职业卫生标准，为员工提供必要的劳动防护用品，如安全头盔、防护眼镜、耳塞、防尘口罩和防护手套等，以减少工作中的安全风险。开展工作场所危害因素检测，包括对空气质量、噪音水平、照明和通风等方面进行全面评估，确保工作环境符合健康安全标准，消除职业危害。定期组织员工进行全面的体检，对暴露在高风险环境中的员工进行重点关注。开展职业健康教育和培训，提高员工对职业健康重要性的认识和自我保护能力。

06

## 助力和谐社会

Contribute to a Harmonious Society



## 公益事业发展

### Public Welfare Development

公司将努力支持和做好社会公益事业，提高扶贫救灾能力，改善企业周边环境，不断改进和提高公司自身形象，并采取各种方式、方法履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。公司总经理亲自负责对慈善公益进行策划、实施并给予支持。在遇到特殊情况、自然灾害、扶危助困、助残的时候，给予爱心捐助。

### 金秋助学 Golden Autumn Education Assistance

2016年向南京市江宁区龙都中学校友爱心基金会捐款20000元。2018年向龙都爱心基金捐款50000元。由公司党支部牵头参与经开区组织的金秋助学活动，对经开区部分学校的贫困和留守儿童（学生）进行帮扶献爱心，赠学习用具、捐款等。

### 案例 | Case



### 扶贫帮困 Poverty Alleviation and Assistance

2018年向淮南市潘集区卢集镇、岱庙村精准扶贫捐款10000元。2019年向寿县正阳关镇人民政府花门村扶贫捐款20000元。2020年向淮南市潘集区夹沟乡捐款

18000元，捐赠扶贫大米963袋；我公司安排多次慰问孤寡老人，关爱留守儿童捐资捐物送温暖，资助困难职工和员工关怀数十万元。

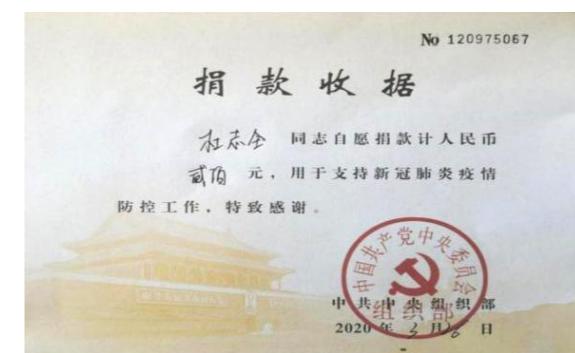
### 案例 | Case



### 抗疫稳就业 Epidemic Containment and Employment Stabilization

2020年春节，全国爆发新型冠状病毒肺炎，疫情严重，我公司大力支持抗击新冠疫情，为打赢疫情防控阻击战做出应有的贡献：2020年向淮南红十字会捐款30000元；向安徽省红十字会捐款10000元，企业党员捐款数千元。

### 案例 | Case



2022年新冠肺炎疫情再次爆发：公司向淮南经济技术开发区捐赠40000元；向田家庵区锦鲤社区捐赠：医用手套2箱，隔离服200套，防护服50套，84消毒液4箱，隔离面罩200个，口罩6000只，莲花清瘟胶囊100盒，价值10000元；向大通区政府捐赠：洗漱包100份，桶面30箱，农夫山泉30件，遮阳伞6把，价值8100元。

#### 案例 | Case



疫情期间，公司积极响应政府号召：做好疫情防控宣传（制作标语、警示牌），做好进厂人员疫情防控管理（为员工配备了防护用品、核酸检测、测量体温），做好厂区消毒管理（食堂、办公区、宿舍公共区域消毒），做好疫情上报和排查制度（四类人员排查）。保障员工合法权益，在保证正常生产的情况下，不裁员，不超负荷工作，稳岗就业。

#### 防汛抗洪 Flood prevention and control

2024年，公司积极参加防汛抗洪工作，与淮南经济技术开发区局每年签订《防汛物资储备协议》，是防汛抗洪物资常年供应点，时刻备足备齐砂石、木桩等防汛

物资，并组织防汛抢险突击队，随时待命。2020年7月30日为淮河大堤抗洪防汛无偿捐赠石子1200吨，为淮南防汛抗洪工作做积极贡献。

#### 案例 | Case



#### 淮南经济技术开发区社会发展局

**防汛物资储备协议**

甲方：淮南经济技术开发区社会发展局  
乙方：安徽中志轨道交通装备制造有限公司  
为保证汛期防汛物资储备到位，确保人民群众的生命、财产安全，做好防汛应急物资的购买、储备、供应工作，经过双方友好协商，签订2024年度防汛物资储备协议：

- 甲方委托乙方储备石子2000吨，木桩600个。
- 甲方应承担下列义务：  
自行组织人员，车辆对储备物资进行调运。
- 乙方应承担下列义务：  
1. 乙方储备物品种为普通石子。  
2. 乙方按照甲方确定的储备量。  
3. 乙方储备的物资应符合质量，得合国家规定标准。  
4. 汛期发生时，甲方使用的物资料采取先调用后付款的办法。  
5. 甲方按当年度市场价格向乙方付款。
- 本协议自签订之日起生效。

上述协议一式两份，双方各执一份。协议条款双方应共同遵守，不得违约。  
甲方：  
乙方：  
时间：2024年4月1日

#### 志愿服务 Volunteer

随着城市化进程的加快，垃圾污染问题日益严重。作为一家社会责任感强的企业，我公司积极响应国家号召，倡导环保理念。为了改善环境质量，提高员工的环保意识，2024年，公司党支部多次组织企业志愿者参加弘扬雷锋精神活动。



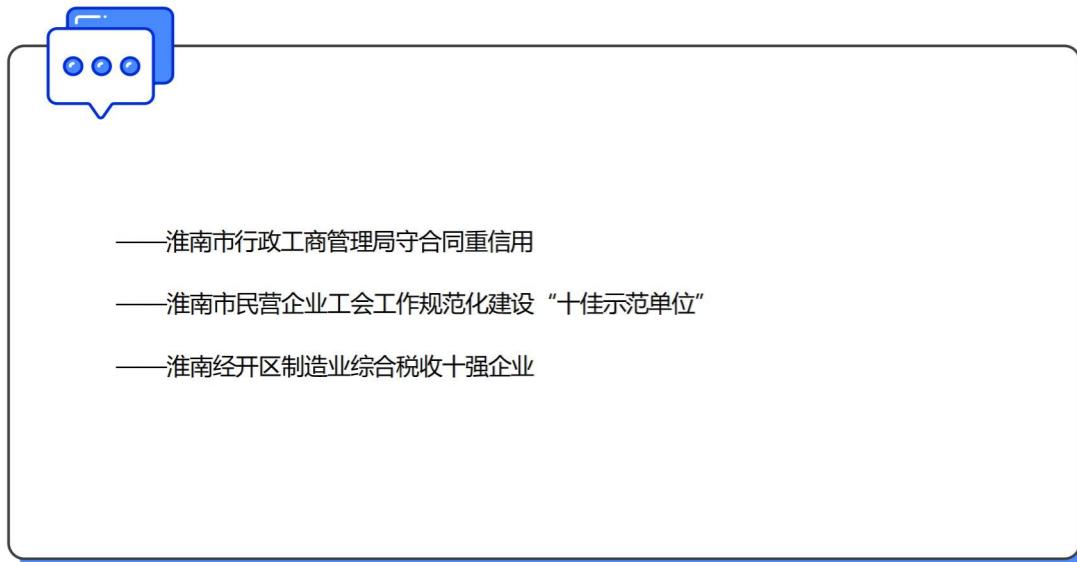
07

## 展望 FUTURE OUTLOOK



## 社会评价

### social evaluation



2016年 国家高新技术企业

2016年安徽省专精特新中小企业

2022年 安徽省专精特新冠军企业

2020年安徽省工业设计中心

2021年 安徽省博士后工作站

2018年安徽省名牌产品

2018年 安徽省工业精品、

2020年安徽省商标品牌示范企业

2021年 安徽市场品牌信得过企业 2020年安徽最具创新潜力企业

2023年 AAA 级信用企业

2018年铁道物资信用 A 等级

2018年安徽省绿色工

2017年 安徽省诚信示范企业

2019年安徽省节水型企业

2022年 省级“双强六好”非公企业党组织业

2020年安徽省企业经营与管理研究会副会长单位

2021年 淮南市市长质量奖提名奖

2021年淮南经济技术开发区园区质量奖

2021年 淮南经开区质量标杆企业

2021年淮南经开区制造业综合税收十强企业

2022年 淮南经开区 2021 年度制造业综合税收十强企业

2019年淮南市工业精品

2017年 淮南名牌

2019年淮南市质量服务诚信承诺示范单位

2019年 淮南市质量品牌教育实践基地

2018年淮南市企业技术中心

2017年 淮南市第七批创新型试点企业

2020年淮南市诚信单位

2018年 淮南市轨道交通配套装备与零部件生产工程技术研究中心

2019年淮南市技术创新示范企业

2019年 淮南市轨道交通装备工业设计中心

2018年淮南市绿色工厂

2019年 淮南市科技小巨人

2018年 淮南市节水型企业

2023年 淮南市民营企业工会工作规范化建设“十佳示范单位”

2016年 淮南市第十七届文明单位

2019年 市级“双强六好”非公企业党组织

2021年 市级标准化规范化建设示范党支部

## 展望 2025

### Outlook for 2025

2025年即是“十四五”规划的收官之年，也是我公司完成“十四五”战略规划目标、迈向新五年规划的关键节点。公司将努力把握发展机遇，秉承“优质、高效、诚信、谦虚、恒久”的核心价值观，全面提升公司经营业绩，致力于为客户提供优良产品和优质服务，同时扩宽社会公益活动面，努力实现企业经济效益和社会效益的双重最大化，努力创建成为成为中国领先的轨道交通装备制造和可持续发展的科技创新型企业。

指标责任	展望 2025
精益生产责任	持续完善质量管理体系，强化产品质量管控机制，提升全员质量责任意识，深化QC小组建设，打造“品质铁建”。完善安全生产管理体系，健全安全管理网络，提升全员安全生产责任意识。
可持续发展责任	建设一条统型岔枕生产线和两条PU灌注自动化生产线，主要生产统型岔枕和高性能高铁扣件系统减震弹性垫板，产品主要用于高速铁路。2025年预计年产50万根统型岔枕、200万片高性能高铁扣件系统减震弹性垫板，新增产值2000万元人民币以上，年新增税收200万元人民币以上。

指标责任	展望 2025
用户满意责任	坚持“24小时响应，守护铁路动脉”的营销理念；强化售后服务能力，为用户提供满意服务；积极保持与用户沟通，提升品牌忠诚度，2025年客户满意度提至96分。
员工成长责任	坚持“以人为本”的管理理念，为员工创造更优的工作环境；完善员工福利保障机制，提高员工生活质量和幸福感；注重员工职业生涯规划，完善员工培训体系，搭建员工成长平台；加强民主管理和民主监督，维护员工合法权益；丰富员工精神生活，营造和谐企业氛围。
绿色发展责任	不断拓展公铁联运量，开通铁水联运线路，实现“一次委托、一次结算、一单到底”的全链条服务。2025年，预计完成集装箱多式联运联运量20万吨。减少二氧化碳排放量超过1000吨。