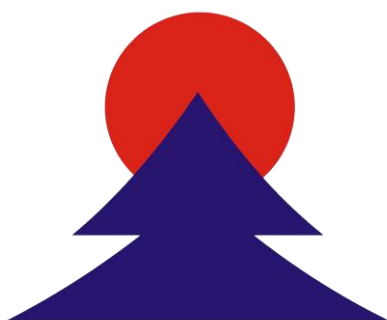




合肥常青机械股份有限公司

2024 年度社会责任报告





2024 年度社会责任报告
合肥常青机械股份有限公司

**2024 Annual Social Responsibility Report
Hefei Changqing Machinery Co., Ltd.**

目 录

第一章	报告说明.....	2
第二章	关于我们.....	3
第三章	经营与发展	5
第四章	员工	14
第五章	环境与社会.....	16
第六章	党建工作.....	18
第七章	展望未来.....	27

第一章 报告说明

1. 报告简介及核心内容概览

《常青股份 2024 年社会责任报告》是合肥常青机械股份有限公司精心编制并对外发布的一份重要文件。该报告的核心目的在于全面、客观、透明地展现公司在 2024 年度履行社会责任的实践历程与丰硕成果，深入剖析企业在这一年度所面临的机遇与挑战，以及基于此所制定和实施的各类策略与行动。通过这份报告，常青股份不仅系统回顾了过去一年在推动经济、社会、环境协调发展方面所付出的努力和取得的成就，更向社会公众清晰传递了其作为一家负责任企业的坚定承诺与积极态度。

在机遇与挑战分析部分，报告首先对 2024 年国内外宏观经济环境的复杂变化、行业发展的新趋势以及公司内部运营状况进行了深入且细致的剖析。通过这些分析，明确指出了公司在该年度所面临的诸多机遇，例如新兴市场的拓展潜力、行业技术革新带来的发展空间等；同时也不回避面临的挑战，如市场竞争的加剧、原材料价格波动等。这些内容不仅有助于读者更好地理解公司各项决策背后的深层背景，更充分展现了公司对市场动态的敏锐洞察力和积极主动的应对能力。

关于经营发展理念与实践，常青股份始终坚定秉持可持续发展理念，致力于在追求经济效益的同时，充分兼顾社会责任的履行和环境保护工作。报告详细阐述了公司如何将这些先进理念融入日常的经营与管理环节之中。具体而言，包括但不限于在产品创新方面，加大研发投入，推出更具环保性和科技含量的产品；在供应链优化上，与上下游合作伙伴共同构建绿色、可持续的供应链体系；在节能减排领域，引入先进的生产技术和设备，降低能源消耗和污染物排放；在员工关怀方面，完善薪酬福利体系、加强职业培训、保障员工权益等。通过这些具体实践，公司取得了显著的成效。

在社会互动与沟通方面，为了增进与社会公众之间的了解与信任，常青股份积极投身于各类社会公益活动，如扶贫济困、捐资助学、参与社区建设等。同时，公司还注重加强与政府部门、客户、合作伙伴、媒体及公众之间的沟通与交流，建立了多元的沟通渠道。报告通过一系列生动鲜活的案例和详实的数据，全面展示了公司在这些方面所做出的努力与贡献，以及这些行动所带来的积极正面的社会影响，进一步提升了公司的社会形象。

最后，在可持续发展成果部分，报告总结了常青股份在 2024 年度通过实施社会责任战略所取得的各项显著成果。其中包括经济绩效的稳步提升，为地方经济发展做出了积极贡献；社会责任项目的有效开展，切实解决了一些社会问题；环境保护方面取得的改善，如单位产值能耗下降、污染物排放达标等；以及员工满意度的不断提高，营造了和谐稳定的内部工作氛围。这些成果不仅充分体现了公司自身强大的可持续发展能力，更为整个行业树立了良好的榜样。

总之，《常青股份 2024 年社会责任报告》是一份内容丰富、信息详实的文件，它全面且系统地展示了常青股份在社会 responsibility 领域的不懈努力与卓越成就，也为公司未来在可持续发展道路上继续稳步前行提供了宝贵的经验和重要的启示。

2. 报告范围

合肥常青机械股份有限公司。

3. 报告时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

4. 数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来源于公司内部报表和相关统计。

5. 称谓说明

为便于表达和方便阅读，“合肥常青机械股份有限公司”在本报告中也以“公司、本公司、我司、常青股份和我们”表示。

6. 货币

本报告所使用的货币单位为人民币（元、万元）。

7. 报告参考标准

- (1) 安徽省企业社会责任报告评级办法
- (2) 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- (3) 国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）报告获取方式

8. 公司名称：合肥常青机械股份有限公司

通信地址：安徽省合肥市肥西县经济开发区明堂山路 88 号

邮政编码 231220

公司网址：<http://www.hfcqjx.com>

第二章 关于我们

1. 公司概况

合肥常青机械股份有限公司，作为国内汽车零部件领域的中流砥柱，自成立以来，始终专注于汽车冲压及焊接零部件的研发、生产与销售，凭借卓越的专业能力与不懈的创新精神，在行业内树立了卓越的品牌形象，成为国内领先的汽车零部件一级供应商。

公司规模宏大，旗下拥有 18 家全资子公司及 3 家分公司，员工总数逾 3000 人，形成了庞大而高效的运营体系。2017 年 3 月 24 日，是常青股份发展历程中的重要里程碑，公司成功在上海证券交易所挂牌上市（证券简称“常青股份”，证券代码“603768”），这一重大事件标志着公司正式迈入资本市场，开启了全新的发展篇章，为公司的长远发展注入了强大动力。

在硬件设施方面，常青股份实力雄厚，配备了先进的生产装备，拥有大、中型冲压、机加工及焊接等各类设备共计 4000 余台套，具备强大的生产能力，能够生产超过 10000 种汽车零部件产品，充分满足市场的多样化需求。面对市场的动态变化与多元需求，公司积极拓展业务领域，不仅在传统的汽车零部件业务上深耕细作，还涉足原材料、商用车、乘用车、新能源车及轻量化新型材料等多个领域，实现了业务的多元化布局，增强了公司抵御市场风险的能力。

在地域布局上，常青股份构建了广泛而完善的网络。在安徽省内，公司在阜阳、马鞍山、芜湖、亳州、安庆等地均设有生产基地，深度扎根本土市场，充分利用当地资源与产业优势。在省外，公司布局河北丰宁、江苏仪征、浙江嘉兴、湖北随州、四川宜宾等地，通过在全国范围内设立分支机构，公司建立了覆盖全国的生产和服务网络，能够快速响应客户需求，提供高效优质的产品与服务。

技术创新是常青股份持续发展的核心驱动力。公司拥有完全自主的汽车冲压及焊接零部件开发生产能力，与整车厂商保持着紧密而深入的合作关系，具备同步开发能力，能够与整车厂商协同创新，共同推动汽车行业的技术进步。为提升生产效率与产品质量，公司引进了先进的自动化冲压、焊接生产线，大幅提升了工艺技术水平 and 规模化生产能力，使公司产品在质量、性能等方面均处于行业领先地位。同时，公司高度重视自主创新和技术

研发，已建立起完善的智能冲压、焊接技术研究开发体系，并拥有多项专利和技术成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有的尚处于专利权维持状态的专利共计 141 项，其中发明专利 40 项，这些专利技术为公司的持续发展提供了坚实的技术支撑。

在市场开拓方面，常青股份凭借优质的产品和服务赢得了众多客户的信赖与支持。公司与江淮汽车建立了长期稳定的战略合作关系，配套产品覆盖江淮汽车的主要车型，包括乘用车、商用车等，双方在合作中实现了互利共赢。同时，公司积极拓展市场，成功进入了奇瑞汽车、比亚迪、合众新能源、福田戴姆勒、中国重汽、陕重汽等厂商的供应商体系，市场影响力不断扩大。面对新能源汽车和轻量化材料的发展趋势，公司敏锐捕捉市场机遇，正积极拓展新客户和市场领域，特别是知名新能源汽车客户和优秀的合资品牌客户，通过不断优化客户结构，进一步提升市场占有率和竞争力。

在企业管理方面，常青股份始终秉持科学规范管理和人才兴业的发展战略。公司制定了一系列完善的管理制度和创新发展规划，建立了以科研为先导、以创新为动力的发展模式，通过科学的管理体系与创新机制，激发员工的创造力与积极性，推动企业持续创新发展。此外，公司还通过了 ISO/TS16949 质量管理体系认证，拥有严格的质量控制体系和较强的产品检测能力，从原材料采购到产品生产的每一个环节，都进行严格把控，确保了产品质量的稳定性和可靠性，为客户提供高品质的产品与服务。

多年来，常青股份凭借卓越的产品品质、完善的服务体系和强大的技术实力赢得了广泛的社会认可。公司多次荣获主要客户颁发的各类奖项和荣誉称号，如江淮汽车的“优秀供应商”“质量贡献奖”等，这些荣誉是客户对公司产品与服务的高度认可。同时，公司还被安徽省及全国工商联等组织评为“安徽省民营企业 100 强”“全国工商联上规模民营企业”等，彰显了公司在行业内的重要地位与影响力。这些荣誉不仅是对公司过去成绩的肯定，更是对未来发展的鞭策和激励。截至 2024 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 34.09 亿元，上交利税 1.22 亿元，展现了良好的经营业绩与盈利能力。

展望未来，常青股份将继续秉承“诚信为本、质量取胜”的经营宗旨，坚持创新驱动和可持续发展战略。公司将不断加大技术研发投入，提升产品品质和服务水平，为客户提供更加优质、高效的产品与服务。同时，公司还将积极拓展国内外市场领域，加强与行业内外合作伙伴的交流与合作，通过资源共享、优势互补，共同推动汽车零部件行业的健康发展和繁荣进步，为我国汽车产业的发展做出更大的贡献。

2. 公司治理结构

合肥常青机械股份有限公司严格遵循《公司法》《证券法》及相关法律法规的要求，构建了科学、规范的公司治理架构。这一架构由董事会、监事会、股东大会以及经营层四大核心机构组成，它们各自承担明确的职责与权限，确保公司运作的规范性与高效性。

公司高度重视制度建设，制定并严格落实了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等一系列规章制度，为公司治理提供了坚实的制度保障。同时公司还致力于不断优化治理结构，完善治理机制，提高治理效率，以适应市场变化和公司发展的需要。

3. 社会责任治理结构

为了更有效地履行社会责任，公司成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组。该小组作为公司社会责任工作的最高决策机构，负责对公司重大社会责任事项进行决策和部署，确保社会责任工作的组织化、规范化和制度化开展。

在社会责任工作领导小组的领导下，公司董事会通过审议年度社会责任报告的方式，全面

督查公司社会责任的履职情况。这不仅有助于公司及时发现并纠正存在的问题，还能够推动公司在社会责任领域的持续改进和创新。同时，公司还注重与利益相关方的沟通与互动，积极听取各方意见和建议，不断提升社会责任工作的质量和水平。

4. 社会责任工作情况

公司秉承诚信为本、质量取胜的理念，将社会责任意识贯穿于企业发展的各个环节，通过为社会创造财富、注重股东回报、关爱员工成长、积极进行社会公益活动等，积极履行企业社会责任。报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》及《股东大会议事规则》等法律法规，不断完善法人治理结构。在经营业绩稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，制定出相对稳定的利润分配政策和分红方案。不断完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，尊重和员工的个人权益，通过多种渠道和途径改善员工工作环境和生活环境，重视人才培训和培养，实现员工与公司的共同成长，切实维护员工的合法权益。

5. 文化理念

企业愿景：“以客户为中心，为客户持续创造价值，，逐步成为世界级企业”。

企业宗旨：“诚信为本·质量取胜”。

质量方针：“精致思维·智能制造”。

经营理念：紧紧围绕“成本效益中心”和“质量管控中心”两大工作中心；以财务管理、物料管理为“抓手”；扎实做好销售引领、生产力度、制度完善、精益采购这四项措施；通过组织架构保证、考核力度保证和强化员工培训，确保公司经营业绩稳步上升和战略目标的实现，满足公司快速发展的要求。

文化核心：“诚信、质量、感恩、团结”为核心的八字方针

第三章 经营与发展

一、公司主营业务

2024 年是新中国成立 75 周年，是“十四五”规划实施的关键一年。中共中央政治局提出，要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面深化改革开放，推动高水平科技自立自强，加大宏观调控力度，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，增进民生福祉，保持社会稳定，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

2024 年，我国汽车产销量分别达 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。其中，新能源汽车产销量分别达 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%。随着新能源车在整车市场的渗透率不断提高，新能源车对车身结构件的需求也在不断提升，新能源汽车厂商对结构件轻量化的需求将对产品材质、技术更新迭代提出新的要求，原先的传统钢板冲压件将会部分被铝合金/高强钢冲压件、一体化铸件所替代。截至 2024 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 3,409,013,780.22 元，较上年同期增长 4.93%，实现归属于上市公司股东净利润 68,159,175.66 元，较上年同期下降 48.22%。公司董事会紧紧围绕公司经营计划，加强研发创新力度，促使公司转型

升级。

报告期内，公司重点推进以下几项工作：

（一）坚持稳字当头，稳中求进，扬优势、补短板。

公司紧紧围绕既定的战略规划，持续开展管理改善，减少管理冗余，有效开展成本优化，提升盈利能力，以增强公司综合成本竞争力。

（二）继续做好工厂升级改造，“精益生产”和“精细化管理”、全面提升质量管理工作，

强化安全环保工作，更加关注市场，更加注重技术，持续培养实用型人才，把成本控制放在首位，不断优化产品结构，持续优化发展空间，利用创新驱动发展的新引擎，全方位提升公司竞争力。

（三）提升内部治理水平，全面追求高质量发展。

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》及相关法律法规，及时完善各项内控制度；在人才梯队建设方面，不断完善内外部人才选拔，人才激励机制。及时组织召开业绩说明会，加强与投资者之间的沟通交流，增强信息披露透明度。

（四）把握汽车行业发展方向，加大研发投入，深耕汽车轻量化领域。

公司始终密切关注行业技术发展趋势，紧密跟随整车厂的发展路径，积极布局新能源汽车，以占领有利的发展地位。报告期内，公司引进高端研发人才加强公司研发技术管理水平，重点开发新能源汽车一体化压铸件、辊压电池壳体件、热成型冲压件、冲压及焊接零部件，为有效地促进公司转型升级，提升公司核心竞争力奠定了基础。

二、公司风险规避

为确保公司业务的稳健运行与可持续发展，合肥常青机械股份有限公司高度重视风险规避与内部控制管理，凭借前瞻性的战略眼光和务实的管理作风，构建了全方位、多层次的风险防控体系，为企业在复杂多变的市场环境中保驾护航。

（一）完善内部风险评估机制

1、内部风险评估是风险防控的第一道防线，公司从风险等级划分、风险指标明确到控制点风险系数细化，形成了一套科学严谨的评估体系。

2、风险等级划分：公司依据生产调度流程、安全管理流程等关键环节的重要性，进行科学的风险等级设定。对于高风险领域，实施重点监控，投入更多的人力、物力和财力进行管理；同时，对其他流程也进行合理的风等级划分，确保风险管理无死角，形成了系统化、全覆盖的风险管理体系，让每一个环节的风险都能得到应有的关注。

3、明确风险指标：通过深入研究公司近年来的工作量与运营数据，结合行业发展规律和市场动态，为各个流程制定了具体的内控管理权重，清晰明确了各流程在整体风险控制中的重要性。这些指标不仅涵盖了传统业务的各个方面，还特别将新技术、新工艺及新投资项目纳入风险评估范畴，确保公司在积极追求创新、拓展业务边界的同时，能够对潜在风险进行有效识别和控制。

4、细化控制点风险系数：针对每个流程中的不同控制点，公司制定了详细的风险控制指标和系数。在风险系数的管理上，采取动态调整的策略，尤其是在项目初期，由于不确定性较高，采取较为保守的风险评估策略，提高风险系数，加强监控力度；随着项目的逐步稳定和成熟，再根据实际情况适当降低风险系数，以实现风险的精准控制和高效管理，在风险可控的前提下提升项目效益。

（二）保障体系有效运行的措施

1、完善的风险评估机制需要强有力的保障措施来确保其有效运行，公司从制度修订、流程优化、意识提升到数据管理，多管齐下保障体系的落地。

2、管理制度修订：公司建立了定期修订和完善内部管理制度的机制，根据市场环境

的变化、政策法规的更新以及公司业务的发展，及时对制度进行调整和优化，确保每项评价工作都有章可循、有据可依，且易于操作。通过制度的持续优化，不断提高内控管理的规范性和有效性，为风险防控提供坚实的制度支撑。

3、流程优化与效率提升：内审单位、主管及相关部门积极采取集中办公等方式，打破部门壁垒，简化低风险业务的管理程序，减少不必要的审批环节，提高整体运行效率。同时，加强跨部门协作与信息共享，建立高效的沟通机制，确保风险控制措施能够在各个部门之间得到及时、有效的执行，避免出现推诿扯皮、信息滞后等问题。

4、教育培训与意识提升：公司高度重视员工风险管理意识的培养，通过定期举办培训、开展宣传活动、组织警示教育等多种形式，向员工普及风险管理知识，解读公司的风险防控制度和流程。确保每位员工都能深刻理解“执行制度、规范行为、问题必纠”的重要性，从思想根源上提高风险防范意识和降低风险的能力，让风险管理成为全体员工的自觉行动。

5、数据收集与分析：建立了全面、系统的数据收集机制，要求各流程控制者按照实际情况建立台账，详细记录计划制定、实施过程、日常管理、效益支出等各个环节的信息。这些数据为风险评价体系提供了真实可靠的基础信息，通过对数据的深入分析，能够及时发现潜在的风险隐患，保障了评价结果的准确性和可操作性。

（三）强化财务监控与资金管理

1、财务风险是企业面临的重要风险之一，公司通过规范财务管理、建设资金结算中心和拓宽融资渠道，强化财务监控与资金管理，确保财务稳健。

2、规范财务管理：公司制定了严格的内部财务管理办法，对财务收支、会计核算、预算管理等方面进行了明确规定，确保财务管理的合规性和高效性。通过定期开展内部审计和财务分析，及时发现并纠正财务管理中的问题，防范财务风险的发生。

3、资金结算中心建设：成立专门的资金结算中心，实行集中开户、统一管理的模式，规范资金结算纪律。通过加强资金的统一调控和管理，优化资金配置，加速资金周转，提高资金使用效率，降低资金闲置和浪费的风险。

4、拓宽融资渠道：积极建立多元化的融资渠道，与多家金融机构保持良好的合作关系，同时探索债券融资、股权融资等多种融资方式，为公司的长期发展提供强大的资金支持。在融资过程中，合理确定短期资金与长期资金的比例关系，根据公司的经营规模和发展规划，科学管控经营规模，确保公司的财务状况保持稳健，有效防范因资金链断裂引发的风险。

综上所述，合肥常青机械股份有限公司通过完善内部风险评估机制、落实保障体系有效运行的措施以及强化财务监控与资金管理等一系列举措，构建了全方位、多层次的风险防控体系。这些措施相互配合、协同作用，不仅有效降低了公司在生产经营、财务运作等方面的运营风险，更为公司的可持续发展奠定了坚实的基础，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行。

三、相关利益者关系

（一）客户权益保护：以品质为核心

在合肥常青机械股份有限公司，我们对客户权益保护有着深刻且坚定的认知：其核心要义在于提供卓越的产品品质与服务。正是基于这样的认知，我们始终将“诚信为本、质量取胜”的质量方针奉为圭臬，把产品质量看作企业生存与发展的生命线，全力以赴通过全员参与、全流程控制的方式，不断提升产品与服务的质量水平，为客户权益筑牢坚实屏障。

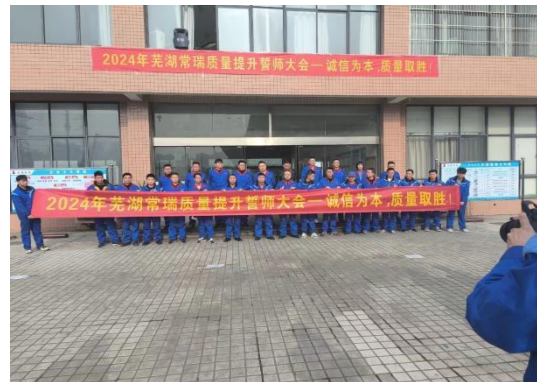
1、严格质量控制体系，筑牢品质根基

我们深知，完善且有效的质量管理体系是保障产品品质的基础。为此，公司严格执行 TS16949 质量管理体系标准，通过持续的体系认证与内部审核，对质量管理体系进行不断优化，确保其始终保持完善与有效运行状态。

在生产过程中，我们积极采用模具化、夹具化等先进工装技术，这些技术的应用如同为生产过程装上了“精准导航”，保障了过程质量的精准控制，让每一个生产环节都有章可循、有据可依。同时，我们加大质量检查考核力度，对从原材料采购到成品出厂的每一个环节都进行严格把关，确保产品在每一个阶段都符合高标准、严要求。这种对质量的极致追求，贯穿于生产的全过程，是我们为客户提供高品质产品的坚实保障。



TS16949 质量管理体系证书



芜湖常瑞公司举办质量提升誓师大会

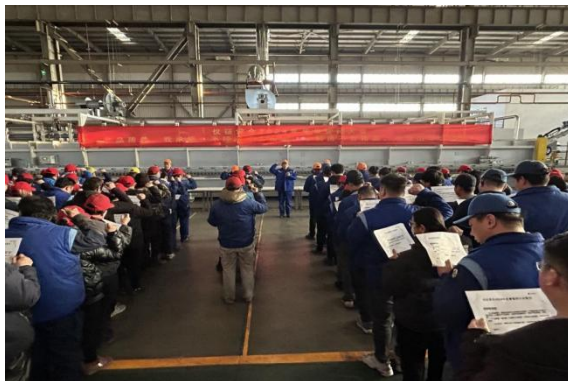
2、加强质量管理人才建设，激活内生动力

要进一步提升质量管理水平，人才是关键。基于此，我们高度注重质量管理人才队伍的建设。一方面，积极引进专业的质量管理人才，为团队注入新鲜血液和先进理念；另一方面，加强内部培训，定期组织员工参加质量管理相关的课程和讲座，不断提升员工的质量意识和专业技能。

我们还创新性地举办质量竞赛活动，通过这种生动有趣的形式，激发员工对质量管理工作的热情和积极性，让“人人关心质量、人人重视质量”的理念深入人心，形成良好的质量管理氛围。此外，公司建立了完善的质量管理激励机制，对在质量工作中表现突出的个人和团队给予及时的表彰和奖励，这不仅是对他们工作的肯定，更激发了全体员工参与质量管理的积极性和创造性，为公司质量管理水平的持续提升提供了强大的内生动力。



常顺公司召开安全与质量誓师大会



仪征常众公司举办 2024 年质量誓师大会

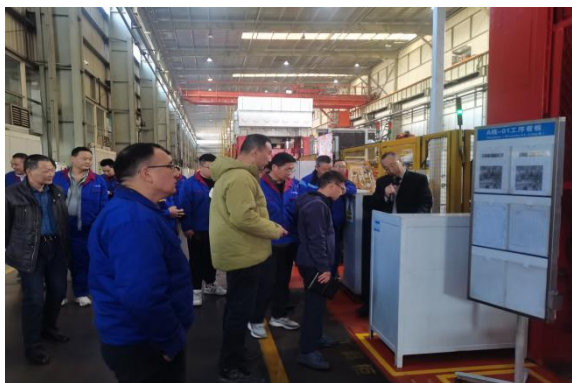
3、以顾客满意为标准，提升服务水平

顾客的满意是我们一切工作的出发点和落脚点，也是衡量产品质量和服务水平的最高标准。公司秉承双方互赢的合作理念，建立健全了公平合理的售后服务体系。这一体系的建立，不仅有助于提高汽车机械服务企业管理人员的决策能力和管理水平，更帮助公司树立了良好的企业合作形象，进而提高了企业的核心竞争力。

我们积极主动地收集顾客反馈意见，将其视为改进工作的重要依据。对于反馈中涉及的产品和服务问题，我们及时进行分析，并迅速采取措施加以改进。通过持续改进和优化产品设计、生产工艺和服务流程，不断提升顾客满意度和忠诚度。我们始终致力于提高企业服务质量，及时准确地为公司客户做好服务，切实保护主机厂的合法权益。多年来，公司凭借着优质的产品和服务，被主机厂评为“优秀供应商”“量产贡献奖”“总经理质量奖”等多项荣誉，这些荣誉是对我们工作的最好认可，也激励着我们不断前行。



公司开展《销售体系能力提升》培训



公司开展“生产车间目视化管理及焕新工程”项目培训

4、秉持共赢发展理念，实现长远目标

在追求企业自身发展的同时，我们始终牢记与客户共同成长的责任，注重与客户的共赢发展。我们努力与客户建立长期稳定的合作关系，通过提供高质量的产品和服务，帮助客户提升市场竞争力、实现价值最大化。

我们坚信，企业与客户是休戚与共的命运共同体，只有与客户携手共进、共同发展，才能实现企业的长远目标和社会价值。这种共赢的发展理念，贯穿于我们与客户合作的每一个细节，是我们实现可持续发展的重要保障。

总之，合肥常青机械股份有限公司将始终秉承“诚信为本、质量取胜”的原则，以卓越的产品品质和服务水平为客户权益保驾护航。我们将继续在提升质量管理水平、加强质量队伍建设、以顾客满意为标准持续改进产品和服务质量等方面不懈努力，为实现企业的可持续发展和与客户的共赢发展而奋勇前行。



股份公司荣获 2024 年度江淮汽车集团“优秀供应商”福田汽车 2023-2024 年度价值贡献奖

（二）其他利益方

在企业的发展进程中，与各类利益方保持良好的互动关系，是实现可持续发展的重要保障。合肥常青机械股份有限公司在专注自身生产经营的同时，始终重视与其他利益方的协作，积极履行应尽的责任与义务。

1、坚守税务合规，践行诚信纳税

税务合规与诚信纳税是企业对国家和社会最基本的责任体现，合肥常青机械股份有限公司始终将遵守国家税收法律法规视为企业生产经营活动的基石，坚定奉行“守法经营、依法纳税”的原则，把依法诚信纳税的理念深深植根于企业文化的土壤之中。

公司深刻明白，良好的税务合规不仅仅是企业履行社会责任的重要方式，更是赢得社会广泛尊重与信任的关键所在。在 2024 年度，公司支付的各项税费高达 12200 万元，这一庞大的数字背后，不仅彰显了公司强劲的经济实力和稳健的发展态势，更充分体现了我们对国家和地方经济社会发展的坚定支持。我们坚信，通过积极履行纳税义务，能够为合肥乃至全国的经济社会发展贡献自己的一份力量，同时也为企业的长远发展奠定坚实的基础。

2、积极配合政府，深化合作共赢

在推进各项经营活动的过程中，公司始终与各级政府部门保持着密切的沟通与良好的合作关系。我们积极配合政府部门的监督检查工作，严格按照相关规定和要求开展生产经营，确保企业运营的合法合规性。同时，我们也主动向政府部门汇报企业的发展情况、面临的挑战以及未来的规划，积极寻求政策指导与支持，以便更好地适应市场环境和政策导向。

此外，我们还热情接待各类来自政府部门、行业协会以及其他机构的参观、考察、调研活动。通过开放的态度展示企业的生产环境、技术实力、管理水平以及企业文化，增进社会各界对公司的了解和认可，为企业营造良好的外部发展环境。。



芜湖经济技术开发区党工委书记、
管委会主任曹小明一行莅临调走访



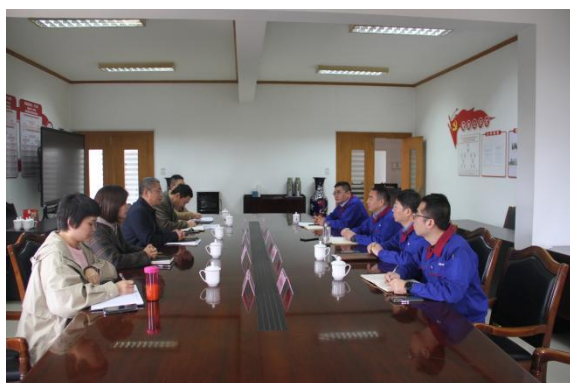
包河区委常委、组织部部长、统战部部长
夏熙武调研走访



包河区副区长霍锦秀一行莅临我公司
调研走访



承德市市长王亚军等一行领导莅临
丰宁宏亭公司调研走访



包河区政府副区长蒋永一行调研走访



包河区人大常委会党组成员、副主任、
财经委员会主任委员王纯兵率队调研走访

3、携手行业协会，促进行业发展

行业协会作为连接企业与政府、企业与企业之间的桥梁和纽带，在促进行业健康发展方面发挥着重要作用。合肥常青机械股份有限公司积极加入相关行业协会，主动参与协会组织的各项活动，如行业研讨会、技术交流会、展览会等。

在这些活动中，我们与同行业的其他企业进行深入的交流与合作，分享先进的技术经验、管理理念和市场信息，共同探讨行业发展的趋势和面临的问题，寻求解决之道。我们积极响应行业协会的号召，遵守行业规范和自律公约，维护公平竞争的市场秩序，推动行业的技术创新和产业升级，为行业的整体发展贡献力量。



参加包河区第二届第四次慈善会议



参加“两企三新”专题报告会



参加常青街道 2024 年年会



参加安徽工业经济联合会四届四次理事（扩大）会议

4、关爱社区发展，履行社会责任

企业作为社会的一份子，有责任和义务为所在社区的发展贡献力量。合肥常青机械股份有限公司始终关注社区的建设和发展，积极参与社区的公益事业和志愿服务活动。

我们为社区提供就业岗位，优先录用当地居民，帮助解决社区的就业问题。同时，我们积极支持社区的文化、教育、体育等公益事业，注重与社区居民的沟通与交流，听取他们的意见和建议，妥善处理企业生产经营过程中可能对社区造成的影响，努力实现企业与社区的和谐共处、共同发展。

四、绩效评估管理体系

在合肥常青机械股份有限公司，我们深刻认识到绩效评估管理对于推动企业发展、提升团队效能及促进员工个人成长的关键意义。基于此，公司围绕“服务客户”这一核心

理念，对绩效考核模式进行了全面且深入的变革，精心构建了以客户为导向的绩效评估管理体系，其首要目标是实现个人、团队与公司的共同发展与繁荣。

1、客户导向的团队绩效考核细则

公司制定了详尽的以“客户为导向”的团队绩效考核细则，该细则具有全面性和针对性，不仅高度关注团队的业务成果，更着重强调客户满意度的提升和服务质量的优化。

为了确保团队在日常工作中能够始终坚守以客户为中心的原则，我们通过细化考核指标来实现这一目标。这些指标具体包括客户满意度、服务响应时间、问题解决效率等。通过对这些指标的明确和量化，团队成员能够清晰地知晓工作的重点和方向，从而不断提升服务质量。

同时，为了充分激发团队成员的积极性和责任心，公司将每月的绩效考核得分直接与当月工资收入挂钩。这一举措产生了显著的积极效果，促使团队成员自觉主动地提升自身的管理能力，不断优化服务流程，以更好地满足客户的多样化需求，进而提升整个团队的服务水平和市场竞争力。

2、薪酬激励激发中层管理人员活力

公司坚信，中层管理人员作为企业发展的中坚力量，其工作积极性和主动性对企业的整体运营和发展起着至关重要的作用。因此，在以客户为导向的绩效考核管理体系中，我们特别强调了薪酬激励的重要性。

通过设计科学合理的薪酬结构，公司将中层管理人员的薪酬与其工作绩效紧密相连。这种紧密的关联使得中层管理人员能够深刻认识到个人工作成果与自身利益的直接关系，从而有效激发了他们主动工作的积极性。

这种激励机制不仅促使中层管理人员更加关注个人的职业发展，不断提升自身的专业素养和管理能力，更引导他们将目光投向团队的整体绩效和公司的长远利益。在追求个人成长的同时，他们积极推动团队协作，为实现公司的战略目标贡献力量，形成了个人与公司同步成长的“多赢”局面。

3、KPI 三级考核促进管理人员责任心

为了进一步提升管理人员的工作责任心和工作效率，公司各分公司制定了《KPI 三级考核》制度。这一制度通过对管理人员日常工作表现进行全面、细致的考评，确保能够客观、准确地反映其工作状况。

该制度将考评结果与工资进行挂钩，并实行工资二次分配。通过明确的工作目标设定、量化的考核标准制定以及及时的反馈机制建立，确保了考核过程的公平性和考核结果的有效性。

这一举措产生了积极的影响，有效促进了管理人员的工作积极性和责任心。他们在工作中更加注重细节，不断优化工作流程、提高工作效率和服务质量，为公司的高效运营提供了有力保障。

4、履约责任书确保经营目标实现

为了确保公司各项经营目标能够顺利实现，公司在年初与各分公司签订了履约责任书。这一责任书具有明确性和约束性，清晰地规定了各分公司的年度经营目标和具体考核指标。

同时，将中层管理人员的工资与经营业绩直接挂钩，每月根据各分公司完成各项经营指标的情况进行相应的奖励或处罚。这种严格的奖惩机制确保了考核的严肃性和执行力，让每一位相关人员都深刻认识到实现经营目标的重要性。

通过这一举措，公司成功地将经营目标与个人利益紧密结合起来，充分激发了全体员工的积极性和创造力。员工们在工作中更加努力拼搏，为实现公司的经营目标共同奋斗，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。



履约责任书签约仪式



公司召开 2024 年营销公司部署工作大会

公司“四大体系”实施宣誓大会

第四章 员工

一、“以人为本”与常青股份人才战略

在常青股份，“以人为本”绝非一句空洞的口号，而是深深融入企业血脉的核心发展理念，它像一条无形的纽带，贯穿于企业每一项经营管理活动的始终。我们坚信，人才是企业激烈市场竞争中立于不败之地的最宝贵财富，是推动企业实现持续健康发展的根本动力。正是基于这样的认知，我们树立了公平、尊重、诚信、包容、奉献的常青价值观，全力以赴打造一个充满活力、和谐共进的团队环境，让每一位员工都能在这里感受到归属感和价值感。

1、人才战略的基本原则

我们在人才管理方面，始终坚持“总量控制、结构优化”的基本原则，致力于实现人才质量与数量的完美平衡。我们深知，人才配置过少，会导致企业发展动力不足，难以应对各种挑战；而人才配置过多，则可能造成资源浪费，增加企业运营成本，同样不利于企业的长远发展。因此，我们高度注重根据企业实际发展需求，运用科学的方法规划人才总量，确保人才资源能够得到最合理的配置，既满足当前业务开展的需要，又为未来发展预留空间。同时，我们不断优化人才结构，通过有针对性的调整和优化，提升团队的整体素质和战斗力，让团队始终保持旺盛的活力和强大的竞争力。

2、全方位的人才引进与培养

在人才引进方面，我们秉持“眼睛向内挖掘人才，眼睛向外引进人才，眼睛向前储备人才”的立体化策略。我们坚信，企业内部往往蕴藏着大量的潜力人才，他们熟悉企

业的文化和业务流程，对企业有着深厚的感情。因此，我们注重从企业内部挖掘这些人才，通过系统的培训、多岗位的轮岗等方式，全面提升他们的专业技能和综合素质，让他们在更广阔的平台上施展才华。同时，我们也积极面向外部市场，以高标准、严要求的态度，积极引进企业急需的关键岗位人才，特别是在技术研发、质量管理、自动化机器人等对企业发展至关重要领域的成熟人才，为企业注入新的活力和创新思维。此外，我们更着眼于企业的长远未来，精心做好后备人才的储备与培养工作，建立完善的后备人才库，制定科学的培养计划，确保企业人才梯队的连续性和稳定性，为企业的可持续发展提供坚实的人才保障。

3、构建专门素质、结构优化的人才团队

我们的目标是构建一支具有专门素质、结构优化的人才团队。为了实现这一目标，我们不断完善人才选拔、培养、使用和激励机制。在人才选拔上，坚持公平、公正、公开的原则，选拔出真正具有潜力和能力的人才；在人才培养上，根据不同岗位的需求和员工的个人特点，制定个性化的培养方案，助力员工快速成长；在人才使用上，坚持人岗匹配，让每一位员工都能在最适合自己的岗位上发挥最大的价值；在人才激励上，建立多元化的激励体系，不仅包括物质激励，还包括精神激励和职业发展激励，充分调动员工的积极性和主动性。我们注重培养员工的创新意识和实践能力，鼓励他们在工作中勇于探索、敢于创新，积极提出新想法、新方案，为企业的发展贡献创新力量。同时，我们也高度关注员工的个人发展需求和职业规划，为他们提供广阔的发展空间和清晰的晋升通道，让员工与企业共同成长、共同进步。

4、实现人才管理工作的规范化与人性化

在人才管理工作中，我们深刻认识到规范化与人性化并非相互矛盾，而是相辅相成的。因此，我们注重将二者有机结合起来。一方面，我们建立了完善的人才管理制度和流程，从人才的招聘、录用、培训、考核到晋升、奖惩等各个环节，都制定了明确的规定和标准，确保各项人才管理工作有据可依、有章可循，提高管理的效率和公正性。另一方面，我们也高度重视人文关怀和心理疏导，时刻关注员工的身心健康和工作状态。我们会定期组织各种文体活动，缓解员工的工作压力；建立员工关怀机制，及时帮助员工解决工作和生活中遇到的困难；加强与员工的沟通交流，了解他们的所思所想，努力营造一个温馨、和谐的工作氛围。我们坚信，只有在这样的环境中，员工才能感受到企业的温暖和关怀，才能放下顾虑，充分发挥自己的潜能和创造力，为企业的发展贡献更多的智慧和力量。

二、常青生活与福利保障

在常青股份，我们始终将员工的权益与福祉放在首位，致力于打造一个让员工安心工作、舒心生活的良好环境，通过多方面的保障与关怀举措，让每一位常青人都能感受到家的温暖。

1、合规保障：筑牢权益基石

常青股份以严格遵守国家劳动法律法规为根本准则，为每一位在职员工提供全面的“五险一金”保障，让员工在医疗、养老、失业、工伤、生育以及住房等方面都能得到坚实的支撑，确保员工的基本权益得到充分保障。同时，我们高度重视劳动用工的规范性，实现了劳动用工备案率和劳动合同签订率的百分之百，从制度层面为员工的工作权益保驾护航。每月，我们都会按时足额发放薪资，从不拖延，为员工创造一个安心、稳定、有保障的工作环境，让他们能够全身心地投入到工作中。

2、生活关怀：便捷与温暖并存

公司深刻理解员工在工作之余对便捷生活的需求，因此提供了住宿、免费工作餐和班车服务。舒适的住宿环境让员工无需为租房奔波，营养可口的免费工作餐解决了员工的用餐难题，便捷的班车服务则为员工的上下班出行提供了极大的便利，确保员工在工作之余

也能享受到便捷的生活服务。此外，公司内还设有自动售货机等设施，满足员工在工作间隙的不时之需。我们定期为员工进行体检，关注员工的身体健康状况；按时发放劳保用品，保障员工的工作安全；在高温天气里，发放高温补贴，为员工送去清凉。每逢节假日，公司还会发放节日福利，让员工感受到浓浓的节日氛围。年底的评先评优活动更是为员工提供了展示自我、实现价值的舞台，激励着每一位员工积极进取。

3、薪酬激励：公平与增长同步

我们始终坚持“企业增效、员工增收、多劳多得”的原则，致力于构建内部公平、与市场接轨的规范薪酬管理模式。建立了以岗位绩效工资为主体、多元化分配模式相结合的薪酬分配机制，让员工的付出与回报相匹配，充分调动员工的工作积极性和主动性。同时，在企业经济效益稳步增长的前提下，我们严格按照提高员工收入水平和福利水平的分配原则，确保员工的收入水平能够随着企业经济效益的增长而稳步提高，让员工共享企业发展的成果。

4、健康关怀：守护员工身心健康

公司始终把关爱员工的健康作为建设和谐企业的一项重点工作来抓。每年都会组织员工进行健康体检，通过全面细致的检查，帮助员工及时了解自身的健康状况，达到“早诊断、早预防、早治疗”的目的。这一实际行动让员工切实感受到企业的温暖，进一步提升了员工的归属感，激发了员工的工作热情，增强了广大员工的凝聚力和向心力。此外，公司还专门设有保健医生，为员工提供及时的医疗咨询和服务，随时解决员工在健康方面的疑问和需求。

5、困难帮扶：传递关爱与温暖

常青股份始终心系困难员工，密切关注他们的工作和生活情况。通过“大病救助”“困难补助申请”等一系列帮扶措施，为遇到困难的员工送去及时的温暖和关怀，帮助他们渡过难关。这种浓厚的人文关怀不仅增强了员工的归属感和幸福感，也在公司内部营造了共建和谐之家的企业文化氛围，让每一位员工都能在这个大家庭中感受到彼此的关爱与支持。

三、培训发展

1、新员工入职培训：为了帮助新员工尽快融入公司文化和工作环境，我们开展全面的新员工入职培训。通过介绍公司文化、规章制度以及人力资源管理流程等内容，帮助新员工树立正确的职业观念和工作态度。同时，我们还进行知识内容测试以巩固学习效果并规避潜在风险。

2、安全培训：安全生产是企业发展的基石。我们重视每位员工的安全生产意识培养，通过结合各车间生产特点开展的安全培训、安全月活动以及定期的安全知识竞赛和消防演练等形式，不断提升员工的安全生产技能和应对突发事件的能力。

3、职业发展计划：公司制定人才培养计划并投入大量经费用于员工的职业道德、业务技能和安全知识等方面的培训。通过“传帮带”活动等形式的老员工与新员工结对帮扶机制，我们为新入职生产一线的员工配备经验丰富的师傅进行生活上的关心和工作上的指导。这种机制不仅促进了新老员工的交流与融合，也为员工队伍的稳定和学习型班组的建设打下了坚实基础。同时，我们也鼓励员工通过自我学习和实践不断提升自身能力和素质以实现个人职业目标和企业发展的双赢局面。

第五章 环境与社会

一、安全生产

公司始终高度重视安全生产工作，牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，实行安全生产责任业绩考核，积极探索安全生产管理新模式，进一步完善公司的安全生产管理体系。

公司还将重大危险源的监控管理作为落实安全生产、加强安全管理的一项重要内容，从公司到各分子公司都建立了重大危险源管理制度，定期开展重大危险源专项检查，确保全年无安全生产责任事故。

合肥市第二督导组到常青股份本部厂区督导安全工作

二、智能化与可持续发展

1. 智能化发展。随着工业转型升级需求释放、生产力成本上升，工艺加工精确度的提高问题的凸显，科技进步后的工业机器人性价比临近拐点，再加上机械加工行业正向着高速化、精密化和多功能化的方向发展，公司企业转型必不可免。常青股份经过多年发展，制造业转型和升级条件成熟，而自动化改造是我公司制造业转型和升级的重要方式，从市场整体发展趋势和公司的生产条件来看，常青股份的自动化改造包括两个方面：以机械化设备代替人工和以智能化机械代替非智能化机械。汇报期间，公司加大对机械设备的投入，引进先进机械设备和操作人才，大大提高了车间工作效率和精确度，又好又快的完成订单交付。

2. 可持续管理推进。公司按照国家环保有关法律法规要求，贯彻落实上级环保部门的指导和部署，把可持续发展作为公司的发展战略，积极开展清洁生产，提高厂区内绿化水平，大力推进循环经济。

（1）不断完善公司环保及相关管理制度，细化环保各项工作，坚持源头控制与末端治理相结合的方针，全过程采取节能减排和污染控制措施，把推进清洁生产作为发展循环经济的重要途径。加强运行情况检查与环境跟踪检测，使污染物排放得到有效控制。公司目前建设有四座光伏电站，总装机容量 8.58MW，年发电量 800 多万度电。



（2）加强各级环保管理人员技能培训，促进各个环节的绿色发展，实现与自然、与

社会各相关群体的良性互动，达到短期利益和长期发展的统一，实现产业的可持续发展形成循环生产线，走可持续发展之路。

(3) 加强环境整治。近年来，公司及相关分子公司不断加大环保设备、设施的投入，通过安装过滤、水旋、吸附等除尘设施，实现废气达标排放，2019 年内再次新投入部分烟尘除尘设备，2020 年新建项目常阳公司环保设施陆续投入使用，2021 年新建项目丰宁宏亨公司环保设施陆续投入使用，报告期内环保设施运行正常。公司 2019 年 1 月 29 日建立环境管理体系，通过 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 认证，2022 年 1 月 5 日接受监督审核，认证证书编号：29522E10004R1M，证书有效期至 2025 年 1 月 28 日。公司 2022 年 9 月 24 日取得新的排污许可证，证书编号：91340100149223333G001C，证书有效期：自 2022 年 9 月 24 日至 2027 年 9 月 23 日止。

三、积极履行企业社会责任

公司秉承诚信为本、质量取胜的理念，将社会责任意识贯穿于企业发展的各个环节，通过为社会创造财富、注重股东回报、关爱员工成长、积极进行社会公益活动等，积极履行企业社会责任。报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》及《股东大会议事规则》等法律法规，不断完善法人治理结构。在经营业绩稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，制定出相对稳定的利润分配政策和分红方案。不断完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，尊重和员工个人权益，通过多种渠道和途径改善员工工作环境和生活环境，重视人才培训和培养，实现员工与公司的共同成长，切实维护员工的合法权益。

第六章 党建工作

一年来，常青股份总支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话指示批示精神，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，在上级党组织的正确领导下，继续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化党员队伍建设，谋求工作新突破，把党的建设优势更好转化为竞争优势发展优势，为打好精神文明和稳定经营两场硬仗，提供坚强的政治、思想、组织保证，全公司各项经营工作稳中有进。

在区委区政府、常青街道党工委及各级领导帮助支持下，企业不断发展壮大，公司目前拥有 18 家全资子公司，3 家分公司，员工 3000 余人，成立原材料、江汽系、零部件、一体化压铸四大事业部，涉足原材料、商用车、乘用车、新能源车及轻量化新型材料领域，省内布点阜阳、马鞍山、芜湖、亳州、安庆，省外布点河北丰宁、江苏仪征、浙江嘉兴、湖北随州等地区。作为国内汽车零部件一级供应商，公司完全掌握汽车冲压及焊接零部件开发生产的核心技术，具备与整车厂商进行产品的同步开发能力；引进先进的自动化冲压、焊接生产线，提高了工艺技术水平 and 大规模生产能力，先进的生产工艺和制造装备使得公司产品各项指标稳居行业前列。是国内少数能为商用车和乘用车同时进行大规模配套的汽车冲压及焊接零部件专业生产厂商。公司在商用车配套领域主要客户有江淮汽车、福田戴姆勒汽车（北汽福田下属合营企业）、陕西重汽、中国重汽、东风汽车等国内主要商用车厂家；在乘用车领域主要客户有江淮汽车、奇瑞汽车、比亚迪、合众汽车、上汽大通等知名企业。现有专业技术人员 286 名，先后获得“国家级高新技术企业”、“全国工商联上规模民营企业”、“国内汽车零部件企业百强”“安徽省民营企业百强企业”、“安徽省劳动保障诚信示范单位”、“合肥市和谐劳动关系企业”、合肥市慈善（公益）先进单位等荣誉。公司党支部成立于 2004 年 7 月，现有正式党员 69 人，下设两个党支部，7 个党

小组。坚持以高质量党建引领高质量发展，在实践中践行初心和使命，通过 2024 年度包河区星党支部申报。

（一）以“三个一” 党建活动驱动企业高速发展

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，公司党总支部紧密围绕“双强六好”标准，以争创星级党支部为有力抓手，全力推进“三个一党建活动”。这一活动体系承载着锻造忠诚、干净、担当党员队伍的重任，秉持“发展好公司回报股东、回馈社会、造福员工”的初心，坚定不移地朝着“为企业谋发展、为社会谋贡献、为员工谋福祉”的目标砥砺前行。通过激发党员干部的内生动力，使争当先锋成为党员干部的自觉意识与主动追求，为公司各项工作的顺利开展筑牢坚实的思想、组织和作风基础。

1、锻造立场坚定、凝心聚力、探索创新的党员队伍

（1）优化组织架构，压实党建责任

党总支部精心组织召开扩大会议，对全年党建工作进行系统规划，制定出详尽且具有前瞻性的工作计划。在组织架构建设方面，构建了以董事长担任总支书记，监事会主席、工会主席为总支副书记，中高层管理人员出任总支委员、支部委员及党小组长的架构。这种架构严格落实了基层党建“书记抓、抓书记”的工作责任制，持续为党建工作充实力量，确保党建工作层层落实、责任到人，形成了上下联动、齐抓共管的良好工作格局。

（2）强化阵地建设，营造浓厚氛围

对党建宣传栏、党建文化走廊、党建文化墙等宣传阵地进行全面升级与及时更新。在内容上，融入党的最新理论成果、方针政策解读、优秀党员先进事迹等，以丰富多样的形式，如图文并茂的展板、生动形象的视频展示等，将党建知识和理念全方位地呈现给员工。浓厚的党建宣传氛围，如同春风化雨，时刻滋润着每一位员工的心田，让党的声音在公司内部广泛传播，深入人心，在公司内部营造出积极向上、充满正能量的党建文化环境。

（3）丰富活动开展，确保组织生活常态化

以党员固定主题党日为重要依托，严格执行“三会一课”制度。积极组织开展各类主题党日活动，例如“集中学习二十届三中全会精神”主题党日活动，通过专家讲座、小组研讨、实地调研等形式，引导党员深入学习党的最新理论成果，提升政治素养。同时，开展跨单位的党建共建活动，如浦发合肥分行与常青股份公司“党建共建、发挥合力、共赢未来”银企党建共建主题党日活动，促进不同单位党员之间的交流互动，拓宽党建工作思路，整合各方资源，共同推动党建工作创新发展。通过常态化、多样化的活动开展，持续加强党员的教育与培训，充分发挥党员的模范先锋作用，让党员在活动中增强党性修养，在实践中提升工作能力。

（4）规范党费管理，增强党员意识

在党费缴纳管理工作中，严格依据相关标准执行。2024 年 1 - 4 季度，公司党总支部按季度有条不紊地收取党费，全体党员积极响应，四个季度累计缴纳党费 27771.6 元。规范的党费管理工作，不仅是对党员组织观念的一种考验，更是增强党员身份意识和责任意识的重要举措。通过按时足额缴纳党费，党员时刻牢记自己的党员身份，明确自己的责任与义务，增强对党组织的归属感和认同感，进一步强化了党组织的凝聚力和战斗力。



2、构筑“珍惜荣誉，争先创优”的党员活动阵地

（1）完善优秀党员评选细则

从信念坚定、党的纪律、党建促司建、爱岗敬业、一票否决五个维度，对优秀党员评选细则进行优化调整。在信念坚定维度，重点考察党员对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的学习深度和实践运用，要求党员将共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想融入日常工作与生活，以实际行动诠释信仰的力量。党的纪律维度，细化党员对政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律的遵守情况考核，通过定期自查、组织检查等方式，确保党员严守纪律底线。党建促司建维度，关注党员在推动党建与公司业务融合方面的具体举措和实际成效，如提出并实施的“党建+业务”融合项目数量、为公司带来的经济效益和社会效益等。爱岗敬业维度，综合评估党员对本职工作的热情、责任心、专业技能提升以及工作业绩表现，要求党员主动承担工作任务，不断提升工作效率和质量。一票否决维度，明确列出如违反党的纪律和国家法律法规、因个人原因给公司造成重大损失、缺乏团队协作精神且屡教不改、不履行党员义务等情形，一旦出现，立即取消当年度及后续一定期限内的优秀党员评选资格。通过这样全面、客观、公正的评选标准，选拔出真正具有代表性和引领性的优秀党员，为广大党员树立学习榜样。

（2）推进党员活动阵地建设

以星级党支部创建为契机，将加强党员活动阵地建设作为党组织建设的重要内容。在硬件设施方面，加大投入，完善党员活动室的设备配置，如配备先进的多媒体教学设备、丰富的党建书籍资料等，为党员学习和活动提供良好的物质条件。在软件建设方面，建立健全活动阵地管理制度，明确活动开展流程、人员职责等，确保活动阵地有序运行。同时，积极探索“党建+生产、党建+业务”的深度融合模式，通过在生产一线设立党员责任区、开展党员示范岗活动等，将党建工作与公司的生产经营紧密结合起来，让党员活动阵地成为推动公司发展的“红色引擎”，充分发挥支部的战斗堡垒作用，使党员在活动阵地中不仅能够提升自身素质，还能为公司发展贡献更多力量。

3、开展“常青党员先锋岗”品牌活动

(1) 培育党建示范品牌

立足党建工作的中心任务，以打造品牌活动为引领，着力培育、树立标杆，促进全面提升。在“常青党员先锋岗”品牌活动培育过程中，注重挖掘党员在工作中的先进事迹和典型经验，通过内部宣传渠道，如公司内部刊物、宣传栏、微信群等，广泛宣传优秀党员的先进事迹，营造学习先进、争当先进的良好氛围。同时，积极参与外部党建评选活动，展示公司党建工作成果和党员风采，提升品牌的知名度和影响力。通过一系列培育举措，打造一批具有鲜明时代特征、广泛群众基础和强大感召力的党建示范品牌，为基层党组织和党员提供学习的榜样和行动的指引。

(2) 发挥党员先锋模范作用

通过“常青党员先锋岗”品牌活动，为党员提供展示自我、发挥作用的平台。要求党员带头亮身份、树形象、作表率，在工作中佩戴党徽，主动接受群众监督。设立党员先锋岗标准，明确岗位责任和工作要求，激励党员在工作中勇挑重担、攻坚克难。例如，在项目攻坚中，党员组成先锋队，带头冲锋陷阵，解决技术难题，推动项目顺利进展；在客户服务中，党员以更高的服务标准，热情接待客户，及时解决客户问题，提升客户满意度。通过党员的示范引领，带动全体员工积极进取，形成比学赶超的良好工作氛围，为公司发展注入强大动力。

(二) 以党建促进企业生产经营稳定发展

1、公司始终坚持将党建工作深度融入自主创新体系、科学规范管理以及人才兴业的发展战略，制定了一系列完善的管理制度和科技创新发展规划，确立了以科研为先导、以创新为动力、以党建为助力，推动企业快速成长的发展战略。





2、积极激励党员立足岗位创先争优，推动党员“亮身份、树形象，当先锋、作表率”，在公司各个层级充分发挥共产党员的先锋模范作用，带动企业员工共同进步，实现个人发展与企业健康发展的有机统一，党员个体作用发挥与企业发展的有机统一。



3、开展反腐败宣誓活动，以典型案例引导全体党员干部员工守规矩、明底线、知敬畏，坚定不移地把全面从严治企推向深入，持续营造风清气正的干事创业环境，为高质量完成公司年度各项目标任务提供坚实保障。



目前，公司已完全掌握汽车冲压及焊接零部件开发生产的核心技术，具备与整车厂商进行产品同步开发的能力。为提升工艺技术水平 and 大规模生产能力，公司引进了先进的自动化冲压生产线、焊接机器人生产线。凭借先进的生产工艺和制造装备，公司产品各项指标在行业中名列前茅。作为高新技术企业，公司一直致力于自主创新和技术开发，已形成较为完善的冲压、焊接技术研究开发体系，并拥有多项专利和技术成果。2024 年 1-9 月份，公司主营收入达到 24.58 亿元，同比上升 5.48%；纳税 0.86 亿元，同比下降 15.15%。

（四）党建促群建，构建和谐劳动关系

实行党、政、工共同负责、齐抓共管，职工广泛参与的工作机制，以实际行动关爱员工，让员工切实感受到企业的温暖，进一步增强广大员工的归属感和工作热情，促进企业又好又快发展。在工会工作方面，坚持工会群体的民主管理与监督，不断创新工作方法，为工会成员提供优质服务。

1、在工会工作方面，坚持工会群体的民主管理与监督，不断创新工作方法，为工会成员提供优质服务。

2、注重和谐企业的创建，为每一位员工购买“五险一金”。通过设立总经理信箱、厂务公开栏、安装工时查询系统，对职工奖惩情况、工资收入进行公开，鼓励员工积极建言献策，充分反映民声民意。对于职工提出的意见和建议，行政、工会及时召开会议研究并解决，赢得了职工的信任。同时，开办《常青股份手机报》，积极宣传企业典型和弘扬正能量。

3、定期开展员工各类岗位练兵、技能培训，提高综合素质。加大员工培训力度，开展《关键人员法治培训》《华为人力资源管理精髓》、《学习华为：以客户为中心的铁三角营销体系》、《大学生入职培训》《销售体系能力提升》、《生产车间目视化管理及焕新工程》、《角色认知与领导力管理》等培训活动，致力于创造良好的工作环境、建立和谐的劳资关系。以职业技能竞赛为抓手，开展系列岗位技能练兵比武活动，加快造就一批技能精湛、素质优良、结构合理的常青汽车零部件制造技术人才。





4、注重员工关怀，积极推动员工关怀体系建设，将其融入日常工作与党建活动中。

（1）积极开展新春年会、员工体检、集体生日会等活动，从活动主题策划、场地布置到流程安排，都精心筹备，确保活动顺利开展，让员工在欢乐、温馨的氛围中增强彼此间的情谊，提升团队凝聚力。新春年会通过精彩纷呈的节目表演、激动人心的抽奖环节，为员工带来欢乐与惊喜，开启新一年的美好篇章；员工体检联系专业医疗机构，精心设计体检项目，关注员工身体健康；集体生日会每月定期举办，为当月生日的员工送上定制蛋糕、真挚祝福，让员工感受到公司大家庭的温暖。

（2）大力推行“温暖工程”，积极投身困难员工慰问及大病救助等工作。深入了解困难员工的实际情况，建立详细的困难员工档案，定期走访慰问，送去生活物资、慰问金等，及时为困难员工解决生活难题。当员工遭遇重大疾病或突发变故时，迅速启动大病救助机制，积极协调各方资源，为员工提供经济援助与精神支持。如在春节期间，组织党员志愿者深入困难员工家庭，送去米、面、油等生活必需品以及节日祝福；在三八妇女节，为女员工送上精心准备的大礼包，体现公司对女员工的尊重与关爱。夏季高温时节，主动参与防暑降温行动的组织与实施。为车间等工作一线配备充足的防暑降温物资，如藿香正气水、绿豆汤、清凉油等，合理调整员工工作时间，避免高温时段长时间作业，确保员工身体健康。同时，积极推动“最美员工餐厅PK”活动，与食堂管理团队密切协作，广泛收集员工对饭菜品种、口味的意见和建议，助力食堂不断优化菜品，增加特色菜品、地方风味，提升员工用餐体验，让员工吃得满意、吃得健康。

（3）关注员工工作环境，积极推动改善措施的落实。推动车间安装除尘设备，定期对设备进行维护保养，确保设备正常运行，降低车间粉尘污染，保障员工职业健康；定期组织员工健康体检，根据不同岗位特点，制定个性化体检套餐，及时发现员工潜在健康问题，为员工的健康保驾护航。切实落实为职工免费配发工作服且每两年更换一次的福利政策，严格把控工作服的质量与款式，确保工作服舒适、耐用且符合工作要求；监督节日过节费的按时、足额发放，保障员工的基本权益；积极推动公司为职工缴纳住房公积金，提升员工的福利待遇，解决员工的后顾之忧。

（4）时刻关注困难员工的工作和生活状况，持续推动“大病救助”“特困职工困难补助申请”等帮扶措施的落地实施。2024年，公司本部一位员工的小孩不幸患有生长激素缺乏症，需要长期药物治疗，这让原本经济就不宽裕的家庭雪上加霜。得知这一情况后，综合管理部 and 公司工会迅速牵头组织内部捐款活动，党员们率先垂范，带头慷慨解囊，广大员工积极响应，纷纷献出爱心。在大家的共同努力下，最终共计筹集善款11462元，及时送到该员工手中，为其缓解了燃眉之急，充分展现了公司党组织对员工的深切关怀以及团队的团结互助精神。





5、组织开展“迎新春”首届员工趣味运动会、拔河比赛等各类文体活动，营造积极向上的企业文化氛围，提高员工的归属感和认同感满足党员群众休闲娱乐的需求。



第七章 展望未来

公司建立“以客户为中心，为客户持续创造价值，逐步成为世界级企业”的企业愿景。近年来公司营业收入实现稳步增长，产业结构不断优化。轻量化业务和新能源业务逐步形成公司主要营收支撑。公司致力打造平台制造模式，实现自动化、信息化、精益化的三化融合提高公司制造、管理效率。公司将继续深耕汽车零部件制造细分市场，巩固传统优势，提高产业效率，发展模块化、自动化、多业务链的规模性汽车零部件制造业务；同时加强技术引领、科技赋能，提升企业核心竞争力。公司把握市场发展趋势，加快在新能源汽车领域的市场布局和产品开发力度，深度研究一体化压铸铝合金成型工艺，提升企业市场竞争力和新兴市场占有率。

为贯彻公司发展战略并实现年度经营目标，公司 2025 年的主要工作计划安排如下：

1、公司将根据《公司法》《证券法》及相关法律法规，加强内控体系建设；在人才梯队建设方面，不断完善内外部人才选拔，人才激励机制。及时组织召开年度业绩说明会，加强与投资者之间的沟通交流，增强信息披露透明度。

2、公司下属的原材料加工企业，承接公司日常使用的常规钢材采购业务，还对上游原材料提供深加工服务，力求形成上游原材料供给业务闭环；相对于同行业可比上市公司，提升公司在原材料端成本优势明显，提升产品成本优势。

3、深耕汽车零部件制造细分市场，巩固传统优势；推动冲压降本增效，提高产能利用率与投入产出比；加快热型冲压、电池壳体、一体化压铸、激光拼焊等新能源汽车轻量化业务发展；加强技术引领、科技赋能，提高模具开发技术强度；发展模块化、自动化、多业务链的规模性汽车零部件制造业务。

4、重点围绕安徽地区打造汽车产业首位度，把握地区汽车产业发展的配套优势和政策红利。优化生产基地战略布局，提高地区企业快速响应能力。

5、持续推动与奇瑞、江淮、比亚迪、北汽、上汽、蔚来、大众安徽等传统车企和造车新势力的合作，提高配套生产和快速响应能力，保持公司与客户保持长期稳定的合作关系，增强客户对公司的黏性，打造“以客户为中心，为客户持续创造价值”的经营理念。

6、紧抓安全环保，大力实施安全标准化管理，着力抓好基层安全教育培训，提高员工安全防范的意识和能力，坚决杜绝重大伤害事故发生，以零容忍的态度，落实隐患排查、整改与考核，确保整改率。。

7、抓好党建群建工作