

# 安庆市康明纳包装有限公司

## 2024年社会责任报告



2025年8月20日

## 报告简介

安庆市康明纳包装有限公司秉持“为全球提供高值医卫耗材”的企业使命，致力推动中国医疗器械行业的发展，积极营造公共责任、社会公益、道德行为三位一体的社会责任体系。

2023年，安庆市康明纳包装有限公司在竞争激烈的一次性医用耗材市场，公司以稳定的供应和优秀的品质突出重围，取得了总产值超3亿元的好成绩。长期以来，康明纳注重道德文化建设，团结聚心，担当立信，对员工、对合作伙伴总是以诚相待。在企业发展的同时，造福社区、回报社会。在推进绿色制造上，淘汰高能耗产能，促进节能降耗，加强环保治理，实施清洁生产。

在经济新常态的形势下，康明纳不断运用信息化、自动化、智能化技术升级改造传统产业，让产业链迈向高端，让品质铸就品牌，不断增强企业竞争力，打造发展新高地，为人类创造更美好的生活。

## 报告说明

**报告组织范围:** 安庆市康明纳包装有限公司，包括所属分、子公司。

**报告时间范围:** 2024年1月1 日至2024年12月31 日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

**报告参考标准:** 本报告编写参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3.1版本）、《安徽省工业经济联合会社会责任报告编制指南》等。

**公司地址:** 安庆市宜秀区中山大道吴祥路8号

**传真:** 0086-556-5999000

**公司网站:** [www.kmnbz.com](http://www.kmnbz.com)

**E-mail:** info@kmnbz.com

# 目 录

董事长致辞	5
一. 公司概况	7
(一) 公司简介	7
(二) 发展的历史沿革	7
(三) 取得的荣誉	9
(四) 企业文化	9
二. 责任管理	10
(一) 组织管理	10
(二) 制度和能力建设	11
(三) 利益相关方沟通和参与	13
(四) 监督和考核	14
(五) 组织实施和运行	14
三. 责任绩效	15
(一) 创新发展	15
(二) 诚信经营	15
(三) 和谐发展	16
(四) 绿色发展	16
(五) 共享发展	17
四. 责任展望	18

## 董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

岁月如歌。康明纳经历了19年的发展历程，经营项目从最初的食品复合包装升级为医卫高值耗材；企业管理方面率先打造销售团队、开辟国际市场、狠抓产品品质、成立研发中心；国际市场客户超过



200家，遍布四大洲，顺利进入北美、日本、欧洲等高端市场；2023年销售超过3亿元。这一切都源于康明纳文化中对企业健康、发展顺畅的追求；源于企业不断寻求创新，精准确立未来发展目标；源于对人才培养、制度创新、技术研发等多方面的大力投入。

我们深知产品质量是企业的生命线，因此，康明纳包装始终将质量视为最高使命。我们不断优化生产工艺，采用先进的技术和设备，确保每一件产品的品质都能达到国际标准。同时，我们还积极引进和培养专业人才，通过持续的技术创新，不断推出更高效、更环保的产品，以满足日益增长的市场需求。康明纳秉持高度的社会责任感，以不断满足医患的更高需求为追求，锐意改革，为推动中国医疗行业发展贡献自己的力量。

长期以来，加强公共合作，推进企业可持续发展，提高员工收入，是康明纳的责任所在。人才是我们最宝贵的资产。我们建立了一套完善的人才培养和发展机制，鼓励员工参与各种培训计划和技术交流活动，以激发他们的创造力和潜能。我们相信，拥有一支高素质的团队是实现持续发展的关键。

康明纳在企业发展的同时，以造福社区、回报社会为己任，与当地政府、社区都建立了良好的共建关系。我们积极参与社会公益活动，包括但不限于教育资助、环境保护以及灾难救援等。我们认为，回馈社会不仅是我们的责任，也是企业文化的重要组成部分。

展望未来，我们将继续坚持以客户为中心的原则，不断优化产品和服务，同时加强与国内外合作伙伴的交流与合作。我们坚信，在大家的共同努力下，康明纳包装必将迎来更加辉煌的明天。

安庆市康明纳包装有限公司董事长



## 一. 公司概况

### (一) 公司简介

安庆市康明纳包装有限公司是集研发、生产与销售为一体的医疗灭菌包装和一次性医疗用品制造商。是中国灭菌包装龙头企业，灭菌包装特色产业基地骨干企业，国家标准参与制定单位。

已荣获国家工信部第二批专精特新“小巨人”企业，国家高新技术企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业，省著名商标企业、省专精特新企业、省企业技术中心企业、省工业设计中心企业、省制造业与互联网融合发展试点企业，省数字化车间企业、省名牌产品企业、省战略性新兴产业企业、省守合同重信用企业、中国海关A级诚信企业，2021年荣获安庆市政府质量奖提名奖。率先通过ISO9001、S013485质量体系认证、欧盟CE认证，68项产品在美国FDA注册成功。KMN品牌已在全球20多个国家注册，52项产品获得发明专利和实用型专利。

公司拥有两大生产基地，总占地80余亩，其中包括6个生产车间。产品涉及三大系列40多个品种。早在2008年，产品就已经进入美国、欧洲、日本等高端市场，现已与6家世界500强、10家全球百强特大型医院和军队医院、200多家国外医疗器械经销商、15家国内医疗器城上市公司建立了长期稳定的合作关系，产品销往的国家和地区逐渐增多。



在新的国内外环境下，康明纳面向未来，以全球化的思维和视野，主动与中国科技大学、山东大学等多家知名大学、科研院校开展产学研合作，共同建立研发中心和联合实验室，聘请钱逸泰院士为公司技术顾问，并已建立博士后工作站。不断提升包装制造数字化、网络化、智能化，提升康明纳品牌价值。深入推进公司全球化发展战略，力争在医疗灭菌包装和一次性医疗用品领域取得技术和研发的重大突破。立足国内和国际两大市场，以国际合作为契机，打造全球化公司，跨入“世界强企”之列。

## (二) 发展的历史沿革

2005年 公司成立伊始就制定了坚持自主研发，创立民族品牌的发展战略，并研发出多层真空、蒸煮复合包装袋，自创品牌，注册KMN商标。

2006年 第一次扩大发展，投资800多万元自建标准化厂房，建立多功能试验室，组建质量检测部，在行业内率先通过QS食品安全认证。

2007年 生产基地、研发中心落成，乔迁新厂区，为公司的发展提供有力支撑，成立技术研发中心，开始研发医用灭菌包装袋、医卫高质耗材。

2008年 公司第一次战略转型，自主研发的医疗灭菌包装袋、医卫高质耗材、灭菌指示胶带，通过了SGS国际权威检测机构测试，产品正式投入市场。

2009年 成立外贸团队，正式进军国际市场，投资500万元全面运作KMN品牌在全球市场的战略发展，率先通过ISO9001、ISO13485、CE等权威部门认证。

2010年 公司举办了5周年庆，公司党支部成立，率先在行业内解决不粘纸技术、不爆袋技术，率先提供灭菌包装的解决方案，推动灭菌包装行业发展。

2011年 公司公益基金成立，商学院开班，投入50万元做慈善公益活动，投入100万元用作企业文化建设，组织团队培训学习，开展学习“弟子规”活动。

2012年 KMN系列产品在行业内率先获得国家8项发明专利，7项实用型专利，8项外观专利，新技术的应用提升了公司的实力，也提高了公司在行业的影响力。

2013年 建成行业最大的10万级净化车间，引进行业第一条1.38米特大超宽柔版印刷生产线，出口额同行业第二，综合实力跨入同行业前三。

2014年 KMN品牌被评为安徽省著名商标，在日本、德国、巴西等20个国家成功注册，8项产品著作权在国外受到保护，公司开始全面拓展全球市场。

2015年 在安徽省同行业中首家获颁国家级高新技术企业证书，同时获得安徽省技术产品认定书，安徽省名牌产品证书，公司产值、销售收入均首次突破一亿元。

2016年 公司10项产品在海湾健康委员会注册，投巨资在秘鲁、巴西设立南美洲代办处，在迪拜自贸区设立中东办事处，公司出口额首次突破一亿元。

2017年 成为6家世界500强公司，15家上市公司，200家国外代理商长期合作伙伴，产品进入10家全球百强特大型医院和军队医院，成立大客户服务部，提升服务质量。

2018年 公司全面导入ERP管理系统，全公司推行6S管理，以系统化、规范化、标准化管理公司，优化企业业务流程，提高企业管理效率，提升企业形象。

2019年 第二次扩大发展，大手笔投入1.2亿元建设4万平方米智能车间和研发大楼，与中国科技大学共同研发的生物指示项目，自主研发的吸塑膜、涂胶纸产品相继投入市场，参与制定的3项国家标准1项行业标准已经颁布，建设中的绿色标准化工厂即将竣工。

2020年 公司发展速度最快的一年，也是公司喜事最多的一年，乔迁新厂区，成功举办公司十五周年庆典，获颁国家级工信部专精特新小巨人奖，与央企北京自动化研究所签订了电子束辐照项目，聘请钱逸泰院士为研发技术顾问，当年产值增长一倍以上达到3.1亿元，出口达到2.2亿元。

2021年 公司开始进军锂电池材料市场，投巨资与中国科技大学、山东大学研发锂电池VC、锂电池陶瓷隔膜项目，二项产品均已进入中试阶段并获得6项发明专利证书，同时获得国家级两化融合管理体系试点企业，省工业设计中心，省企业技术中心，省数字化车间，市政府质量奖提名奖，市先进党支部等。

2022年 公司第二次战略转型，与央企北京自动化研究所合作的电子束辐照项目7月份投产，与中国科技大学逸泰院士研发核心技术锂电池VC产品，顺利通过2家国企、3家上市公司的认证，计划9月份投入市场，陶瓷隔膜产品进入客户认证阶段，KMN品牌再次升级，企业文化管理系统落地，公司各项制度全面升级，各部门标准体系进一步强化。

2023年公司积极拓展海外市场，全年共参加了国内外展会共20个，参展人员69人次，展会总投资近250万元人民币。通过“走出去”的方式，推介公司在销产品以及止血球、医疗器械消毒清洗产品等系列新产品，最终取得了总产值超3亿元的好成绩。并且，获得了安徽省技术创新示范企业、安徽工业精品等荣誉，实现了公司的辐射力和影响力持续升级。

2024年公司主动融入“内搭平台”、深入产学研合作，加速技术转化。整体发展态势良好，业绩成绩亮眼。作为中国灭菌包装龙头企业，全球市场份额占30%，其产品通过美国FDA、欧盟CE等国际认证，拥有3大生产基地和63项专利。2024年产值约达3亿元。公司凭借技术创新，先后获得国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业等荣誉。此外，公司还因积极履行社会责任，荣获“五好关工组织”“情系革命老区，助力脱贫攻坚”“扶残助困爱心企业”等称号。

### (三) 取得的荣誉

2018年获得 高新技术企业；

2019年获得 安徽省企业技术中心；

2021年获得 国家专精特新“小巨人”企业、安徽省工业设计中心、安徽出口品牌企业；

2022年获得 国家知识产权优势企业、制造业单项冠军培育企业、安庆市政府质量奖提名奖；

2023年获得 安徽省技术创新示范企业等等。

2024年获得“安徽最佳中小企业雇主”荣誉称号，AAA级安徽省“守合同重信用”企业，入选2023年皖美品牌示范企业。



#### (四) 企业文化

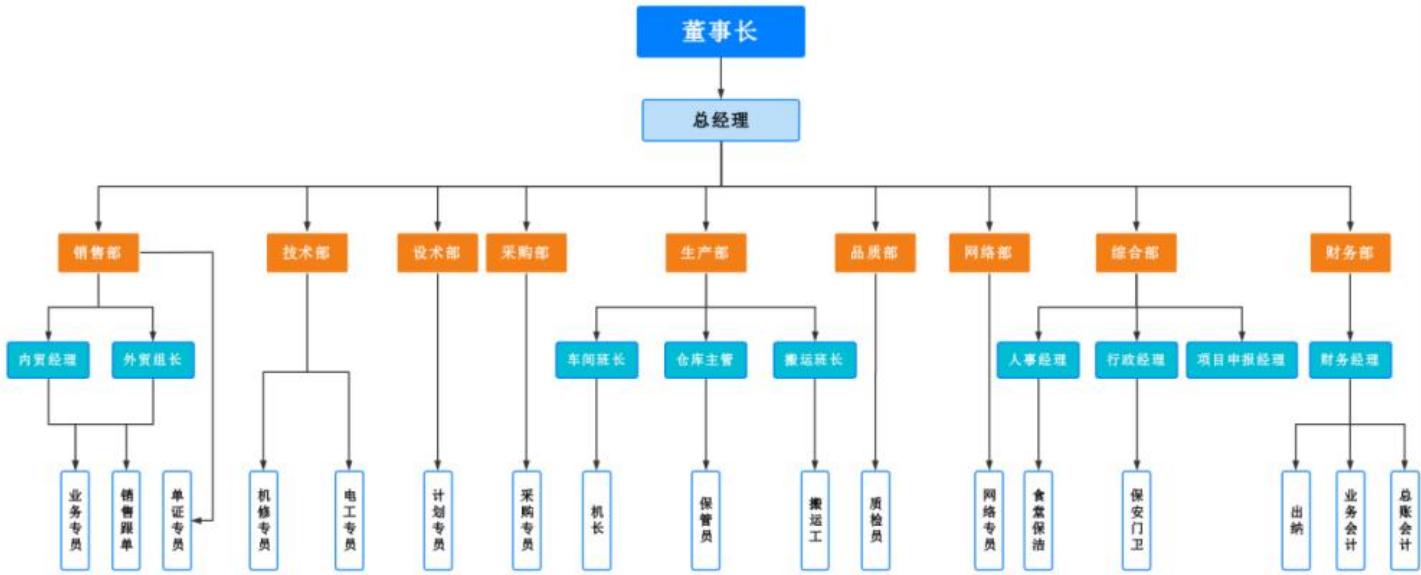
康明纳自2005年创立以来,致力于研制广泛的软性医疗灭菌系列包装,立足“自主创新、自主品牌”的战略思维,不断在技术、营销、品牌等方面积极探索。回顾康明纳的发展之路,经营项目从最初的普通复合包装升级为新型食药医卫包装产品:服务客户从最初的周边客群发展为目前拥有超过40多家稳定的合作伙伴,一路走来,“康明纳”以“企康”为基石、以“景明”为目标、以“广纳”为格局系新不断探索、确立、传承“成之道”文化体 瞄准新兴、高价值产业,纳财、纳人、幼 从12人的小作坊逐步发展成为拥有先进自主研发能力的创新型企业。以“团队成”为核心,致力打造高效团队。康明纳始终坚信人才是企业发展的核心竞争力,充分发挥人才的引擎动力,一方面通过有竞争力的薪资水平、完善的福利体系等广纳 优秀的操作技工和高学历人才,另一方面千方百计留住并吸引更多勇于创新创业的实干人才。

2009年,企业发展遇到瓶颈,在日益激烈的市场竞争条件下,行业内开始打起价格仗,通过降价减员来谋求生存,但康明纳的做法却受到同行瞩目,大量高薪招聘大学生,并坚持将全员素质提升作为重要工程常抓不懈,斥资聘请各类管理咨询公司、知名讲师开展专业培训,致力打造一支专业度高、技术能力高、效率高的强大队伍。日前康明纳集团员工共计300余人,其中安庆市康明纳包装有限公司员工200余人、安徽迈德普斯医疗科技有限公司员工100余人,安徽北自今希辐照科技有限公司团队正在组建中。大专学历以上员工占比达 40%,高学历技术人才占比达15%。以“企业成”为使命,践行集团发展战略。康明纳始终坚守“干就要干成”的发展信念。2005年,公司创始人龙其成放充“小富即 安”的想法,一改代加工的模式投身塑料市场,18年励精图治,携手广大员工逐步将康明纳打造成集成品研发、设计、计划、生产、销售于一体的医疗灭菌包装制造商、服务商。目 安庆市康明纳包装有限公司已成长为全国全产业链的强企,配有6万平方米厂房、10万级净化车间,销售遍及70多个国家和地区。与此同时,公司拉高标杆、放大格局,以安庆市康明纳包装有限公司为核心,全力构造集团化发展新格局,相继成立安徽迈德普斯医疗科技有限公司、安徽北自今希辐照科技有限公司等,产品和服务进一步拓展升级 涵盖医疗灭菌包装、一次性医疗用品、手术包、手术衣、口罩等制造,食药医卫用品的灭菌加工等。以“价值成”为目标,不断提升企业价值。康明纳精准确立发展目标,以精细化管理为着眼点,做细做优企业管理。公司多年来始 终坚持周例会、生产经营管理例会、生产车间 例会等机制,每周组织各部门对上周工作进行 盘点、对下周工作进行谋划,并就生产经营过程中发现的问题、难题进行剖析,准确制定解 决举措、精准量化目标任务,破难题、闯难关、夺效益,通过管理上的精雕细刻,带动员工素质提升,推动企业提质增效。在全体员工的共同努力下,安庆市康明纳包装有限公司、安徽迈德普斯医疗科技有限公司连续数年获得 ISO9001、ISO13485等多项质量管理体系认证现已与多家世界500强企业、国外医疗器械经销商、国内医疗器械上市公司建立稳定的合作关系,集团公司构建了庞大完善的服务营销网络,力提国际竞争力和品牌效益以“文化成”为重心,深耕企业文化建设。康明纳深信优秀的企业文化是企业保持长期稳定发展的助推器,也是保持企业凝聚力和生命力的源泉。公司一直以来的快速发展源于康明纳文化中对企业健康、发展顺畅的追求;源于不断寻求创新,精准确立的发展目标:源于对人才培养、制度创新、技术研发等多方面的大力投入。这一切看似单纯的企业经营行为,实际上都是在以“康明纳”品牌释义为核心的思想引领下的文化践行。为提升全体干部 员工的向心力和凝聚力,公司专门研究制定《企业文化管理手册》,做到人手一册,组织全员测试,以考促学,更是统筹部署,将公司“空白墙”打造成企业文化宣传主阵地,时时、处处督促全体员工将企业文化内化入心、外化于行,做康明纳企业文化的忠实维护者 积极践行者、传播倡导者。 以“梦想成”为愿景,聚力推动产业共赢。康明纳以专业和科技为导向,坚持将业务 做好、做深、做精,在关注企业发展的同时 更加注重所带来的产业价值。吃立潮头,康明 纳以“为全球提供医卫高值耗材,用科技推动 产业发展,让人人共享美好生活”为使命确立了“三个一百”的目标,以产值百亿、亩均纳税百万、百年企业为梦想,助力打造区域特色产业、助力区域经济发展,不断提升作为康明纳人的使命感和责任感,不断逐梦、追梦、圆梦,致力打造经营、管理俱佳的特色企业。天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。康明纳将持续弘扬“成之道” 不忘初心、牢记使命;始终恪守“责之切” 坚定信念、奋勇向前,以“康” “明” “纳”三方循环往复 , 成产业化“大方之家”, 让企业更大、更强, 为区域化的医疗用品生产贡献力量, 为安庆地区发展添砖加瓦。

## 二. 责任管理

### (一) 公司简介

#### 1. 公司组织架构



## 2. 社会责任建设组织结构和职责

公司成立了企业社会责任管理委员会，董事长为委员会主任，全面负责公司社会责任管理工作；总经理为副主任；各部门主要负责人为委员会成员，委员会下设社会责任管理办公室，具体负责社会责任管理方面的工作。

## (二) 制度和能力建设

### 1. 制度制定及实施标准

#### (1) 制度的制定过程

管理制度的起草工作由其相应职能部门负责，部门事先对管理制度制定的必要性、调整范围和对象、需要解决的主要问题和解决方案、与现有管理制度的关系、部门职责划分和主管部门的确定等进行充分的研究论证，充分考虑本制度涉及到的相关流程规定，业务程序描述按照相关流程基本顺序展开阐述，流程存在问题的，同时提出对流程的修改和调整意见，确保制度和流程的连接关系；起草具体针对基层部门的作业管理方面的辅助性规章制度，提倡由相应基层部门先行拟定规章制度草案，再交由相应职能部门组织完善。然后经过综合性审查、审议及发布、解释、修改、废止，最终达成落地实施。

#### (2) 制度的实施标准

公司各部门及员工如发现颁布的各层次或同层次规章制度之间有重复、冲突、遗漏的，有权书面向制度主管部门反映，制度主管部门应及时了解核实所反映的情况，并做出相应的

处理；规章制度一经发布实施，须无条件执行；各部门应采取有效措施对已发布的规章制度进行宣传，使与规章制度实施有关的部门和人员能够掌握、了解规章制度内容，确保规章制度的贯彻执行；其他部门发现规章制度不符合本单位实际情况导致执行困难的，在先执行的情况下及时向原制定修订的部门反映并提出书面意见；同一管理部门制定的规章制度，新的规章制度与旧的规章制度不一致的，适用新的规章制度；规章制度属于公司的商业秘密，向外提供应按公司有关商业秘密管理规定办理。

### （3）制度的执行监督

制度执行的监督检查实行各主管部门和行政部双重检查，各主管部门从本部门管理的角度对本部门的制度执行情况进行监督检查，行政部从制度管理角度进行监督检查；各部门要经常组织督促本部门员工学习了解公司管理制度，对各自业务范围内涉及到的制度要求员工非常熟悉，使各项管理制度真正落实到各个管理环节当中。

## 2. 社会责任培训

根据公司及部门的培训需求，结合现有资源，制定培训规划和执行计划，并将计划分解落实到执行单位。建立并完善培训师队伍，建立相对较为固定的兼职培训讲师。组织讲师开发、编制培训教材、教案，收集整理案例及资料，将成功经验、部门常见问题及解决方法等实例充实到培训教材。建立培训评估、考核体系，对培训后的效果进行后期跟踪。





### (三) 利益相关方沟通和参与

为综合平衡各方权益，重视股东及相关方利益的保护，高层领导重视股东、员工、合作伙伴以及社会的利益保护，实现共建共享，和谐发展。

#### 1. 建立完善的社会责任信息体系

康明纳定期召开股东大会、董事会、工会委员会、员工座谈会和参加医疗器械展会等一系列利益相关方的沟通会。同时，康明纳积极参加政府组织召开的相关会议。

并定期向政府进行报告，报送相关统计报表及责任报表。

利益相相关方	利益相相关方的关注	参与方式
投资者	提高盈利水平，资产保值增值，规范运行，规避经营风险	定期召开股东大会
客户	长期稳定的产品质量，及时可靠的供应，热情周到的服务	合同、协议、走访客户、战略合作伙伴
员工	民主权力，职业健康安全，薪酬福利，个人成长，教育培训	开展班组民主活动、定期召开员座谈会
供应商	诚信守信，长期合作，扩展市场	合同、协议、战略供应商
政府	遵守法律法规，保证税收，保障安全生产，提供就业	相关会议，工作汇报，统计报表信息报送，高层沟通
社区	和谐社区建设，公益事业，安全环保	公益活动，绿色生产与社区主动沟通
媒体	企业发展动态，重大事件	微信公众平台、公司网站、车间厂务公开栏

## **2. 权益保护**

我们始终关注现代企业制度建设，注重透明运营与股东回报，切实保障全体股东享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权。公司良好的社会形象与内在的投资价值也得到了投资者的认可。公司切实保障并维护了股东的利益。

公司依法与员工签订劳动合同，并将员工的职业发展、劳动报酬、福利保险等事项具体化，创造条件不断改善员工的工作和生活条件。

对合作伙伴，公司以实现共赢为目标，通过采购和公司产品的研发与销售，使其在业务拓展以及企业发展上取得显著成绩，公司也实现了增值。

积极履行社会责任，注重资源节约和环境保护，实施清洁生产，确保生产中环保达标和生产环境的安全。

## **(四) 监督机制**

康明纳建立了履行社会责任的监督机制，专门成立了以董事长为委员会主任的集团公司企业社会责任管理委员会，工会主席为社会责任管理办公室主任。社会责任管理办公室主任带领办公室成员定期或不定期对各部门社会责任制度、措施、成效进行检查和绩效考核。通过现场检查、走访认证等方式，提升管理效果。

## **(五) 组织实施和运行**

### **1、完善社会责任治理结构**

公司积极参与社会公益活动，规划公益战略方向。董事会通过审议年度社会责任报告，督查公司社会责任履职情况，保障公司规范化和制度化的开展社会责任工作。董事会负责对重大社会责任事项进行决策部署，管理层负责落实决策。同时，公司各单位设有负责安全生产、职业健康、节能环保等方面的管理岗位和人员，具体落实社会责任日常管理工作。公司通过经济绩效、市场绩效、环境绩效、社会效益等方面进行社会责任内部管理及与外部利益相关方进行沟通，社会责任管理办公室根据社会责任履行情况编制、披露年度社会责任报告以展示社会责任治理成果，并接受社会公众的监督。

## 2. 可持续发展 SWOT 分析

应用 SWOT 分析方法，充分认识公司的优势、威胁和面临的机遇、挑战，及时改进 和完善社会责任体系和运行机制，不断提高履行绩效。

## 三. 责任绩效

### (一) 创新发展

#### 1. 经营业绩

2023 年，康明纳在竞争激烈的一次性医用耗材市场，公司以稳定的供应和优秀的品质突出重围，取得了总产值超3亿元的好成绩。长期以来，康明纳注重道德文化建设，团结聚心，担当立信，对员工、对合作伙伴总是以诚相待。在企业发展的同时，造福社区、回报社会。在推进绿色制造上，淘汰高能耗产能，促进节能降耗，加强环保。面对复杂的外部经营环境，公司紧紧围绕既定方针目标，积极抢抓市场机遇，持续优化产品结构、巩固核心竞争优势，强化内部管理、提升公司市场综合应变能力和盈利能力，使公司的发展步入提质增效的新阶段。

### (二) 诚信经营

#### 1. 完善的管理制度

##### (1) 建立健全规章制度

公司具有完善的合同管理制度、顾客财产保护规定和反腐机制等，同时由公司纪委牵头，建立了严格的检查和监督机制。

##### (2) 管理体系运行

作为国内棉纺行业的先进企业，公司产品生产过程严格按照 ISO9001、ISO13485 等国际标准运行，并建立了文件化的管理体系。为用户提供优质的产品，是使公司成为受人尊重企业的重要外部条件。

#### 2. 为顾客提供优质的产品

公司长期以来坚持、贯彻质量是企业生命的理念，各生产部门一把手亲自抓质量。坚持组织开展群众性的 QC 小组活动，定期召开各类技术攻关活动，持之以恒地抓好五大质量，即“指标质量、实物质量、长期稳定的质量、包装质量和服务质量”。

#### 3. 服务和沟通

##### (1) 公司关键顾客群和市场细分

公司按地域、产品、销售方式、品牌等对现有顾客和潜在顾客及市场进行了细分，并根据公司战略发展需要、顾客贡献和市场需求等综合考虑，把顾客分为战略顾客、重要顾客和一般顾客。

### **(2) 关键的供方和经销商**

关键供方：为公司提供生产原料、生产、研发和检测等设备。在长期的合作中建立了队伍。经销商（公司在国内主要采取直销方式，暂无经销商）：国外通过代理商经销和提供服务，建立了国外经销商队伍。

### **(3) 与关键顾客和供方的伙伴关系和沟通机制**

公司与关键顾客（包括战略顾客和重要顾客）和关键供方通过各种方式保持良好的伙伴关系，采用各种沟通机制获得关键顾客和供方的信息，由供方变成合作伙伴，以持续改进，追求相关方满意。

### **(4) 不断改进建立顾客关系的方法，适应组织发展战略**

分析市场变化和顾客需求以及与顾客的关系，是公司高层会议的常态化主题。近几年，公司在与顾客的交流接触中逐步体会到塑造企业形象的重要性，加大了对外宣传力度，设立了对外宣传交流的网站，让长期合作的战略顾客和重要顾客加深对华茂的了解，也让竞争对手的顾客和其他潜在顾客对华茂和优质的华茂产品有深刻的印象。

## **(二) 和谐发展**

### **1. 尊重劳动**

我们尊重并依靠员工，员工忠诚成就“康明纳”；我们努力把公司建设成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，使得员工在“康明纳”成长、成才，并进而为“康明纳”的持续发展贡献力量。公司提倡“以人为本”，促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益，努力建设“和谐康明纳”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，把企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等形式的歧视，保障员工拥有平等机会。

### **2、福利保障**

康明纳为员工提供五险一金、员工宿舍、员工工作餐、员工工服、节日礼品（端午节、中秋节、春节等）、免费培训学习、定期旅游等员工福利，享受法定节假日、年休假、婚假、产假等。

## **(四) 绿色发展**

### **1. 光伏发电**

在2023年，安庆市康明纳包装有限公司坚定不移地推进绿色发展之路，取得了显著成果。这一年里，我们通过光伏电站的高效运行，累计发电量达到了120万度，不仅减少了对外部电力资源的依赖，还有效降低了碳排放，为环境保护做出了积极贡献。

## 2. 循环用水

为了进一步提高资源利用率，我们对吹膜车间进行了设备改造，实现了循环水的重复使用，成功节约了7000余吨水资源。这一举措不仅减少了对自然水源的需求，也体现了我们对可持续发展的承诺。

## 3. 改造装置

在制袋车间，我们对50余台加热装置进行了节能改造，总计节省了35万度电能，这不仅大幅降低了能源消耗，也为公司的运营成本带来了显著的下降。

## 3. 升级系统

此外，我们还对印刷车间进行了废气处理系统的升级改造，有效地减少了VOC（挥发性有机化合物）排放达1.2吨，极大地改善了工作环境，保护了员工的健康，同时也减轻了对大气环境的负担。

康明纳包装有限公司将持续践行绿色发展理念，通过技术创新和管理优化，不断探索更为环保的生产方式，为构建美丽中国贡献力量。

## (五) 共享发展

### 1. 深践社会责任

康明纳自创立以来，始终牢记企业成功是社会的给予，积极投身社会公益，支援救灾、扶贫帮困、捐资助学，在紧抓企业发展的同时，成立“爱心帮扶基金”，躬身践履，积极践行社会责任。创立至今，“康明纳爱心帮扶基金”累计向社会捐赠200万余元，用实际行动回报社会，尽企所能献爱心做贡献，先后被授予“五好关工组织”“情系革命老区，助力脱贫攻坚”“扶残助困爱心企业”“捐资助学，奉献爱心”等荣誉称号。

### 2. 支援救灾

从2008年的汶川地震，到2013年的芦山地震、2016年的汛期罗岭镇受灾，再到2020年百年一遇特大洪灾，康明纳始终心系同胞安危，均在第一时间快速施以援手。2020年，面对特大洪灾，迅速组织成立抗洪抢险小分队，到东方红圩抢险救灾，第一时间将食品、捐款、生活用品送到灾民手中。同时，支部积极参与各地灾后重建工作，为灾区修复损毁道路与桥梁，打通灾后重建的“希望通道”。

### 3. 抗击疫情

2019年底，新冠疫情在国内爆发。在疫情防控的关键时期，康明纳自觉彰显企业担当，积极克服春节期间用工短缺、物流运输不畅、原材料短缺等重重困难，组织全体员工放弃假期回到生产一线，扩大生产、提效增能，在当地同业中第一个将防护服捐赠到安庆市疫情指挥中心。

与此同时，公司党支部迅速组织防疫物资捐赠，短短一周分三批将捐款、防护服、N95 口罩等紧缺物资送到安庆市科技局、海关、市立医院、妇联、杨桥镇政府、派出所、石化第一小学等单位，为打赢疫情防控阻击战提供坚实的物质基础，荣获“抗击疫情、责任担当优秀民营企业”荣誉称号。2022年3月，面对上海疫情、安庆疫情，支部亦及时组织为上海交通大学、安庆各疫情防控点捐赠防疫物资，受到上海交大，安庆市政府、市工商联总会、经信局等多个单位的表彰与感谢。

#### 4. 捐资助学

百年大计，教育为本，公司多年来在深耕实业的同时，坚持捐资助学，帮助贫困学生就学圆梦。向贫困大学生捐赠助学的善举，公司自2019年施行并延续至，截至目前已资助资金近20万元。2022年8月，公司再度积极响应安庆市“助力乡村振兴爱心圆梦大学”活动号召，捐资4万元，帮助贫困大学生顺利步入校园，荣获“捐资助学先进单位”荣誉称号。公司一直积极参与社会公益活动。2024年12月2日，在安庆市残联举办的“共享阳光，共创未来”第33个国际残疾人日主题活动中，康明纳公司为参加演出的残疾儿童、青年等以及康复中心全体儿童捐赠了价值2万元的节日礼品。

#### 5. 扶贫济困

从最早的捐款47万清淤修路，到资助市沐阳之家残疾儿童康复中心、市残疾人康复中心，结对扶贫大号村、螺山村两个贫困村，再到向养老院、困难户、重病患者等送温暖，康明纳坚持精准帮扶，为困难人群雪中送炭，解决他们的燃眉之急。为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村经济振兴，积极参与“决战决胜脱贫攻坚接续推进乡村振兴”扶贫日等活动，并定期前往结对贫困村进行定点帮扶；2022年以来先后组织开展“春节走访慰问罗岭敬老院、关爱孤寡老人”、“情满中秋，公益童行，双节同庆，铭记师恩”主题活动等，及时为孤寡老人残障儿童等送去物质与情感关怀；同时，积极参与“把爱带回家”2022年寒假儿童关爱服务“四送”活动、市残障儿童慰问活动、“宜秀区救在身边”公益活动等，关爱残障儿童，尽力扶残助残。先后荣获“扶贫助困爱心企业”光荣称号以及安徽省红十字基金会颁发的荣誉证书等。

#### 6. 饮水思源

康明纳数年如一日，热心支持社会公益，回报乡亲父老，用实际行动诠释民营企业的责任与担当。未来，康明纳将继续善作善为，并带动和引导更多的企业和爱心人士参与公益，弘扬社会主义核心价值观，传递社会正能量。

#### 四、展望未来

安庆市康明纳包装有限公司将继续秉承“自主创新、自主品牌”的核心战略，深耕医疗灭菌包装领域，不断探索新技术、新材料的应用，以提升产品质量和客户体验为目标。我们将进一步加强研发投入，优化生产工艺，确保所有产品均符合国际最高标准，为全球医疗行业提供更安全、更高效的灭菌包装解决方案。

我们期待扩大生产能力，增强市场竞争力，并持续推动企业的数字化转型，实现智能制造和服务升级。同时，康明纳包装将积极履行社会责任，致力于绿色环保和可持续发展，通过技术创新减少对环境的影响。未来，康明纳包装将以更加坚定的步伐，携手合作伙伴共同开创医疗灭菌包装行业的美好明天，为保障人类健康贡献更多力量。