



2024 年度社会责任报告

安徽昊方机电股份有限公司

2025 年 8 月

关于本报告

About this report

安徽昊方机电股份有限公司（简称“昊方机电”，股票代码：831710，在本报告中也用“公司”、“我们”表示）自2016年起建立社会责任报告发布制度，这是我们发布的第九份企业社会责任报告。

本报告重点介绍了昊方机电2024年1月1日至2024年12月31日期间，在公司治理、经营管理、安全生产、节能环保、可持续发展、员工权益维护和发展、社会慈善、共建和谐社会等方面所做出的努力，使各利益相关方加强与公司之间的沟通。

本报告参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》编制，所涉及的事项主要为2024年度，但基于报告的连续性和可比性考虑，对有些事项的说明也适当做了前后延伸。报告内容所涉及的信息，取自公司年报、内部文件、实际履责情况汇报及统计，但都严格按照公司《信息披露管理制度》进行了审查。

目录

- 董事会致辞： - 1 -
- 一、关于昊方机电..... - 4 -
 - 1、公司简介..... - 4 -
 - 2、公司管理..... - 5 -
 - 3、公司 2024 年度经营情况、公司大事记 - 6 -
- 二、企业社会责任..... - 11 -
 - 1、理念与战略..... - 11 -
 - 2、对股东的责任..... - 11 -
 - 3、对员工的责任..... - 13 -
 - 4、对客户的责任..... - 18 -
 - 5、对供应商的责任..... - 21 -
 - 6、环境责任..... - 22 -
 - 7、公共责任..... - 23 -
- 2024 年社会责任展望..... - 26 -

董事会致辞：

2024 年，国内汽车行业在复杂多变的环境中砥砺前行，呈现出蓬勃发展的强劲态势，展现出非凡的活力与韧性，成为推动经济增长的重要力量。新能源汽车高歌猛进，全年产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比增长 34.4% 和 35.5%，渗透率跃升至 40.9%。智能化进程也日新月异，L2 级以上辅助驾驶渗透率超 60%，智能座舱渗透率超 70%，“软件定义汽车”“AI 定义汽车”的时代已然来临。自主品牌更是强势崛起，乘用车市场占有率达 65.2%，较上年提升 9.2 个百分点，中国汽车正加速驶向全球舞台中央。

在这股变革洪流中，昊方机电也面临着前所未有的机遇与挑战。过去一年，我们始终坚守品质至上的理念，在金属成型领域精耕细作，凭借深厚的技术积淀与卓越的制造工艺，我们为众多汽车厂商提供了高品质的产品，质量稳定性和交付及时性得到了客户的高度认可，市场份额在激烈竞争中得以稳固并逐渐扩大。

为应对市场变化，我们持续加大研发投入，优化产品结构。通过深入挖掘客户需求，推出了一系列适新能源和智能网联汽车传动系统、底盘系统的关键零部件，为传统汽车零部件企业的技术升级贡献了力量。同时，我们积极探索降本增效之路，从生产流程优化到供应链管理精细化，全方位降低运营成本，提升企业盈利能力，在行业利润率普遍下滑的情况下，依然保持了稳健的经营业绩。

然而，我们也清醒地认识到，行业转型的步伐不会停歇。面对未来，我们将秉持开放创新的态度，一方面，持续提升产品的技术含量与品质，满足传统燃油车市场长期存在的多样化需求；另一方面，加大在新能源汽车传动系统、底盘系统相关零部件等领域的研发力度，积极引进相关技术

人才，建立跨领域技术研发团队，逐步构建起新的业务增长极。

2025年，公司将继续秉承“让大家都快乐”的核心理念，“做优秀企业公民”的社会责任宗旨，做好企业的各项经营管理工作，实现企业的长期健康稳定发展。在做好自身发展的同时，我们也将继续积极履行企业社会责任，投身公益事业，努力实现企业与环境、社会和谐可持续发展。

报告概况

报告时间范围：

2024年1月1日——12月31日

报告发布周期：

公司社会责任报告为年度报告

报告组织范围：

公司整体

报告数据说明：

本报告所引用的2024年数据为最终统计数据

未来改进方向：

加强社会责任绩效日常衡量，健全公司社会责任指标体系

一、关于昊方机电

1、公司简介

安徽昊方机电股份有限公司（以下简称“昊方机电”或“公司”）成立于 1997 年，始终专注于金属成形，系“汽车空调电磁离合器”全球最大制造企业。2018 年，被工信部评为全国制造业单项冠军示范企业（2021 年通过复核）；2020 年，获第六届中国工业大奖表彰奖。并先后荣获“国家级绿色工厂”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国质量标杆企业”等称号。公司“精益生产管理”入选工信部智能制造优秀场景名单。

昊方机电经过二十多年在金属成形领域深耕发展，除蚌埠总部外，先后在福建龙岩、河北霸州、山东烟台和济南、重庆等地建立了制造基地，在上海、广州设立了销售机构，建立了热冷锻、冲压、拉伸、旋压、铝压铸、粉末压制（PM）、粉末注射（MIM）、液态金属（BMG），以及注塑、CNC、喷粉、电泳、电镀、PVD 等金属成形产业链全制程产线，主要产品包括汽车空调电磁离合器、旋压皮带轮、铝铸件，以及 PM、MIM 和 BMG 制品等，广泛用于汽车、新能源、军工、5G、3C 和医疗器械等行业。

公司切实贯彻持续改进、绿色健康的和谐发展理念，先后通过 IATF16949、ISO14001 和 ISO45001 管理体系认证；拥有行业内领先的专业制造水平和品质保证能力，生产线大量应用智能制造技术，布局标准规范，人机工程合理，道具统一美观，物流顺畅高效，形成了有机融合 TPS 管理精髓、中国元素和昊方企业文化的特色管理模式。

昊方机电科研资源丰富，技术力量雄厚，建有省级企业技术中心，重点实验室、工程研究中心、工业设计中心等五大创新平台，积淀了深厚的近净成形技术，拥有有效授权专利 296 项，检测实验中心通过 CNAS 认证，具备与车厂同步的正向开发能力，主持起草了《汽车空调电磁离合器》国

家标准，被授予“国家知识产权示范企业”。

昊方机电企业愿景是专注于金属成形,近年来深入践行绿色转型发展,围绕金属成形领域拓展,深度应用近净成形新技术、新材料,建设门类齐全、水平领先、装备精良的金属成形技术体系和完整的制程链,打造“金属成形超市”,形成了集成化高端绿色制造的核心竞争力。

2、公司管理

2.1 公司使命、愿景、价值观

使命：致力于为客户提供卓越品质的产品和服务，并始终为提升昊方人价值和幸福感而不懈努力

诠释：致力于为客户提供卓越品质的金属近净成形产品和服务，并始终为提升昊方人价值和幸福感而不懈努力。亦可解读为昊方的定义。

愿景：专注于金属成形

诠释：通过在热冷锻、冲挤旋、拉伸、精密铸造、粉末压制、粉末注射、液态金属等金属成形技术领域的多年积淀，逐步发展成为该领域的领先者。

价值观：让大家都快乐

诠释：让大家都快乐，包括让顾客快乐，为顾客送达满意；让政府快乐，构建和谐社会；让员工快乐，实现人生价值；让投资者和供应商快乐，互惠互利，实现双赢。

经营宗旨：真诚、执着、善良

行为准则：有利于公司发展、有利于团队建设、有利于事件推进

团队理念：融合、奋斗、效率、激情

公司以《质量发展纲要》为指导，肩负“致力于提供卓越品质的产品和服务，并始终提升昊方人价值和幸福感”使命，秉承“让大家都快乐”

的核心价值观，树立崇尚质量、追求质量的发展理念，形成了质量第一、履行产品质量责任的经营意识，建立了质量诚信体系和以质取胜的经营策略。

公司高层领导高度重视产品质量安全，总经理是质量安全第一责任人，品质部负责质量管理工作，主持质量考核，行使质量安全一票否决权，并对产品质量安全承担相应管理责任。

公司设置了 PSB（产品安全代表）2 人，直接向公司高层报告，在发生与产品安全或品牌形象相关的抱怨时，有权封存批量生产中的零件，同时还可对实验台架，验证手段等资源具有支配权。

2.2 法人治理结构

公司具有健全规范的法人治理结构和管理体系，建立了完善的现代企业管理制度和内部控制规范。

昊方是国内较早引入现代企业管理制度的科技型民营企业，逐步建立并完善企业产权治理结构和董事会领导下的总经理负责制的经营管理制度。

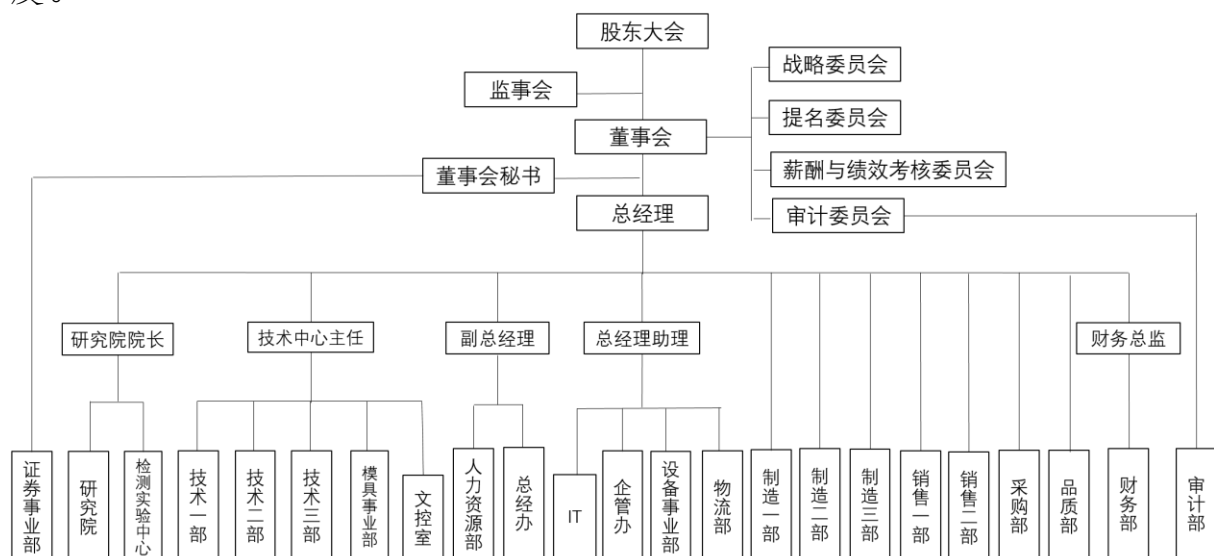


图 1：公司组织架构

3、公司 2024 年度经营情况、公司荣誉

3.1 公司 2024 年度经营情况

1、主要经营指标完成情况

报告年度，公司汽车空调电磁离合器产品生产 934 万套、销售 874 万套，销售同比增长 19.21%；电控执行器产品生产 74 万件、销售 73 万件，销售同比增长 9.22%；旋压皮带轮产品生产 1,720 万件、销售 1,781 万件，销量同比增长 2.67%；铝铸造件销售 135 万件，同比下降 7.22%。

公司全年实现营业收入 119,233.47 万元，较上年增长 13.11%；实现归属于母公司净利润 532.69 万元，较上年增长 52.51%；综合毛利率为 21.08%，较上年下降 0.96%，资产负债率为 57.72%。

2、深化管理创新，筑牢新质发展基石

随着行业变革日趋紧迫，以及公司客户结构不断优化，对企业管理提出了更高的要求。公司坚持以管理创新赋能新质生产力，以降低“沟通成本、决策成本、试错成本”管理理念贯穿组织建设和经营管理全过程，通过整合沟通渠道，强化信息共享，提高决策依据的准确性，鼓励内部创新，充分先期策划以及经验总结等多措并举，降低管理成本，管理效率有效提升。

公司始终坚持管理提升，持续深化新一代信息技术与管理流程、制造流程融合，推动对研发、生产制造的持续赋能，产品良率、客户质量 PPM、研发周期、生产效率持续得到提升。公司依靠卓越的管理能力，和产品品质，获得了客户良好的行业口碑，客户结构和客户群不断优化，为公司新质发展奠定坚实的客户基础。

2024 年，公司质量体系持续有效运行，客户端 PPM 达到 5.72，卓越的质量表现，赢得了客户的赞誉，获得了马勒“战略合作伙伴-砥砺前行奖”、海信三电“优秀供应商奖”，以及长城精工“诚信贡献奖”等荣誉，并获

得比亚迪、江淮汽车一级供应商资质。

2024 年，公司召开了主题为“创新提质，链动未来，共同打造高质量发展新生态”供应商大会，与 100 多家供应商并肩携手，共同打造产业链高质量发展新生态，互惠互利、合作共赢，打造坚实、安全的供应链。

2024 年，公司持续完善人才梯队建设体系和人才储备机制，一方面吸引契合公司成长所需、认同企业文化的优秀人才；一方面持续完善人才培养体系和人才选用制度，积极探索试点竞聘上岗，激发组织效率，为公司发展贡献新能量。

2、聚力研发创新和市场开拓，拓展发展新空间

为迎接行业变革和激烈竞争，公司聚焦金属成形核心技术，集中资源打造核心产品和产品优势，以实现技术与市场的良性互动，离合器、旋压皮带轮、电控执行器、空气悬挂供气单元、MIM、PM、BMG 等业务均呈现良好的发展趋势，推动了企业高质量发展。2024 年，公司累计投入研发资金 8,343 万元，同比增长 19.55%。今年新增 19 项发明专利，公司共持有 296 项专利权，其中 78 项发明专利、215 项实用新型专利，3 项外观专利。

空调电磁离合器业务领域，公司持续深耕客户需求，通过严谨的先期产品策划、领先行业的研发速度、严苛的产品质量，深得新老客户的信赖。海立马瑞利、三电、马勒多个项目落地量产，以及法雷奥全球市场和日本电装市场稳中有升，公司在高端客户群的市场份额继续提升，也为 2025 年突破 1100 万套销量奠定坚实的基础，实现了燃油车行业的逆势增长。

旋压皮带轮业务领域，积极应对行业发展趋势，20 多个新产品开发并迅速量产，开拓了墨西哥、印度等新市场，继续保持稳定增长。

创新产品电控执行器持续迭代升级，大批量供货长城、GKN 等多个客户，2025 年仍将保持稳定增长。除此之外，还延伸开发制动器、执行器、

电磁阀和机器人配件等新产品，丰富产品矩阵满足客户多元化需求。

河北昊方新能源公司聚焦新能源车零部件研发，相继开发出空气悬挂供气单元、电驱执行器、电动压缩机壳体、制动器、缓速器等产品；电驱离合器获得比亚迪供应商资质，缓速器、高压油箱隔离阀也获得客户项目定点，空气悬挂系统供气单元预计 2025 年实现量产。

MIM 业务领域，在特品方面持续取得突破，通过持续攻关，努力成为 MIM 行业军工领域技术最成熟的制造基地。同时，在民品方面研发了旋转支架等产品，积极与客户合作，推进项目落地。

铝压铸业务领域，实现了欧洲业务重点突破，出气壳体的研发、量产过程，不仅锻炼了队伍，也获得了欧洲客户的高度赞誉，该产品的批量量产，有利于其它铝压铸产品进入国际市场，法雷奥、海立马瑞利、长城精工分别增加订单，新产品也获得多家客户定点。为满足客户需求，提高铝压铸生产效率，公司在总部新建厂房，烟台铸造设备将陆续搬迁至新厂房，通过业务整合有利于铸造产品交付和产品质量控制。

BMG 业务领域，公司经过多年潜心研究，积累多项发明专利技术，集中资源打磨织针产品，已推出多系列产品，在 2024 年国际纺织机械展览会上，吸引了行业的关注。后期将持续优化工艺，将织针产品打造成昊方另一个支柱产品。

PM 业务领域，采用全球顶尖的德国道尔斯特压机，汽车变速箱离合器片、压缩机缸体已实现量产，并在固体氧化物燃料电池双极板、软磁复合材料制喷油器、冷泵散热片、凸轮盘等产品进行多点布局，致密化技术产品已获法雷奥供应商资质。

3.2 2024 年度公司大事记

公司入选“安徽省 100 家优秀民营企业”名单



公司通过“知识产权合规管理体系认证”



公司通过“高新技术企业”再次认定



公司完成2024 年度温室气体排放核查，
达到行业领先水平



二、企业社会责任

1、理念与战略

昊方机电社会责任理念与公司的发展战略、日常经营管理、企业文化、企业使命紧密结合。我们将坚持相关多元化的发展战略，不断推动企业可持续发展，为社会创造价值，“让大家都快乐”。

2、对股东的责任

2.1 公司规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全有效的内部控制体系，确保公司规范运作。严格遵守《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，保证公司运作规范化、制度化。

公司依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书和董事会专门委员会制度。公司的权力机构为股东大会；董事会对股东大会负责，下设战略、薪酬与考核、提名和审计委员会；总经理对董事会负责。公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名。董事会设董事长 1 名。公司积极推进独立董事制度的建设和完善，在董事会决策和论证审议各事项时充分维护中小股东利益，保证决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会设主席 1 名，由全体监事过半数选举产生。在公司日常经营工作中，监事会发挥有效监督作用，确保公司的各项经营活动合法、合规进行。

公司高级管理人员 5 名，根据股东大会和董事会决议，公司高级管理层能够严格依照法律、法规、股东大会和董事会授权，负责公司日常生产经营和管理工作，严格遵照相关法律、法规以及公司治理的要求，勤勉尽责，带领全体员工开展具体经营工作，不断提高公司的管理水平，确保了公司安全运营和实现盈利，努力实现股东利益和社会效益的最大化。报告期内，2024 年度，公司共召开 3 次股东大会，一共审议通过 14 项议案，其中年度股东会 1 次，共审议通过 9 项议案；临时股东大会 2 次，共审议通过 5 项议案。公司召开 8 次董事会会议，共审议通过 30 项议案。公司召开 5 次监事会会议，共审议通过 8 项议案。

2.2 信息披露

公司一直以来都高度重视信息披露工作，信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。为保障公司信息披露合法、真实、准确、完整、及时，我们制定了《信息披露管理办法》，履行持续信息披露的责任，严格按照有关规定如实披露信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。公平对待所有投资者，保证所有股东平等地获得公司披露的信息，努力为投资者创造经济、便捷的方式获取信息。

公司指定全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）为公司信息披露的指定网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

2024 年，公司披露定期报告和临时公告等共 98 项，有效执行和维护了信息披露的责任机制。报告期内信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，也没有补充和更正的情形。同时公司也对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。公司坚持不懈以高标准、严要求执行信息披露工作。

3、对员工的责任

3.1 人才招聘与雇佣

截至2024年末，公司员工数量累计达到950人；研发人员162人，占比17%。2024年度新入职人数164人，其中应届毕业生14人，持续为社会提供更优质的就业机会。公司积极与省内外高校及高职院开展深度产学研融合协作，如与安徽电子信息职业技术学院合作建立“电院昊方机电学院”、与蚌埠技师学院成立昊方机电“金牌蓝领班”大力吸引应届毕业生，开展后备储备人才定向培养，并经过公司的培养成为行业发展需要的优秀人才，为企业的持续发展提供保障，为产业进步、社会稳定贡献一份力量。

关键绩效	2022年	2023年	2024年
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
体检覆盖率(%)	100	100	100
职业病发病率(%)	0	0	0
员工年工伤死亡率(%)	0	0	0

3.2 人才引进

自公司成立以来，昊方机电吸引了一大批有志之士，携手共同推进行业发展。他们不仅贡献了卓越的技能与先进的技术，也为昊方机电带来了良好的价值观。这些来自不同地域不同背景的员工构成，促进公司内部形成了相互尊重理解、团结互助的和谐文化，并有助于连结与沟通全球的客户、供应商和投资者。

3.3 平等、合规雇佣

在招募聘用过程中，昊方机电遵循公开、公平、公正、择优、反歧视的原则，遵守禁止雇佣童工、人权保护、薪酬福利、工作时间及假期等方

面的相关法律法规。在任何情况下，不招募未满16周岁的人员。

公司制定各项制度，规范招聘、雇佣、解聘、薪酬福利、考勤、平等机会、反歧视等方面的管理，为进一步帮助员工清晰地了解公司各项政策、管理规定、安全生产、晋升渠道，更好地保障员工权益，昊方机电为每一位新员工提供岗前培训，岗前培训率 100%。昊方机电一贯秉承合法合规用工的原则， 2023 年劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到 100%。

3.4 员工福利

假期：公司依据相关政策,建立合理完善的休假制度，从而保障员工休假权利，促进员工工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

保险：公司按政府规定为员工办理基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等五项社会保险；为员工缴存公积金，使员工受益最大化。

日常：公司为员工提供餐饮补贴、交通补贴、通讯补贴、团队建设费、员工生日餐、结婚、生子礼金、传统节假日节日问候等，每日不限量供应水果零食，致力改善员工工作条件，提高员工归属感。

娱乐：公司每月举行团体娱乐活动，如篮球比赛、跳绳比赛、技能比赛、旱龙舟比赛、包粽子大赛等，鼓励大家运动，丰富业余生活。

薪资：公司致力于为全体员工提供全面的薪酬福利制度，包含了工资、奖金等，公司根据国家政策、物价成本等宏观因素，结合企业效益情况，每年对员工薪酬进行整体调整。

激励：昊方机电设置多种奖项激励个人，鼓励员工持之以恒地追求个人发展， 进而提升公司的竞争力， 我们的奖项包括：年度优秀表彰、年度进步表彰、杰出贡献表彰等。我们还专门制定了《知识产权奖励管理办

法》，设立科技创新专项基金，对获得专利授权、提出合理化建议、承担重要科技项目、发表科研论文的员工进行奖励，鼓励员工创新激情。

3.5 员工培训与发展

我们为员工专业能力提升和自身成长提供了平台和支持，提倡员工不断学习、提升自我。我们鼓励与引导员工参加与工作相关的技能、管理类的培训或参加专业类考试。我们关注每一位员工职业生涯的进步和个人能力的发展，并在公司内部提供各类职业生涯发展和晋升通道，以此保留和激励优秀的员工。员工也可以结合个人职业规划及兴趣、特长进行转职申请，横向发展通道充分调动员工的主动性和积极性，活化公司人力资源配置。为了构建技术人才成长的快速通道，吸引高潜力人才加盟，打造高水平的技术专家队伍，我们给予技术领域的人才更多的关注、培养，使其能够快速成长为公司的技术骨干。

2024 年，公司组织新员工培训 1137 人次，抽调销售部、质量部等多位骨干结合企业实际，对入职新员工开展企业文化、岗位职责、安全知识等全方位细致解读，帮助新员工建立对公司的认同感和归属感。安排车间主任培训 场次。除此之外，公司还关注专业技术人才的成长路径，组织专业技术人员继续教育 35 人，职称评定 8 人，提升了职工队伍的整体素质。

3.6 员工健康与安全

2024 年安全防护设施、职业病防护设施和环保处理设施全年平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故为 0。公司严格遵守国家职业病防治法的规定，委托安徽宏远职业卫生技术服务有限公司开展职业病危害因素现场检测，并组织员工参加了健康体检，体检及健康档案覆盖率达 100%，为员工撑起“健康保护伞”。2024 年公司继续制定“零重大火灾事故”的目标，并通过实施无预警演习、办公区风险管控会议、火灾风险检查等管

理项目，成功达成该预期目标。为促进安全生产文化建设，2024 年度公司组织 300 余职工参加“安全生产月”系列活动，系列活动紧扣“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”这一主题，包括现场处置演练、案例视频观看、安全知识抢答等，形式多样成效明显。

报告年度，公司组织全体员工开展紧急疏散、上下料场所起吊现场处置方案、高温中暑、有限空间及消防处置等应急演练 5 次。

3.7 员工活动

公司坚持“让大家都快乐”的工作理念，定期组织丰富多彩的员工活动，在肯定员工对公司发展做出贡献、激发员工工作热情的同时，也加强了员工对公司的归属感。

报告年度，公司工会始终将员工福祉提升与团队凝聚力建设作为履行社会责任的核心方向之一，围绕“身心健康关怀”“绿色理念践行”“传统文化传承”三大维度，精心策划并组织系列主题活动，切实增强员工归属感与企业向心力。

在活力健康培育方面，于春季开展“三月芳菲，灼灼韶华”元气连连赛活力运动会，设置趣味田径、团体协作等多元项目，覆盖全员参与，有效缓解工作压力，激发员工运动热情；同步举办“节”伴而行“碳”索未来自行车慢骑活动，将绿色低碳理念融入运动场景，通过慢骑竞技的形式传递环保出行价值，引导员工践行可持续生活方式。

在团队协作强化层面，结合传统节庆与团队建设需求，组织旱地龙舟赛，以无水域限制的安全竞技模式，让员工在协作划桨、奋勇争先的过程中，深化团队配合意识，提升集体荣誉感；中秋佳节期间，打造“月满中秋情系昊方”中秋园游会，设置猜灯谜、民俗体验等特色环节，营造团圆祥和的节日氛围。

系列活动的开展，不仅丰富了员工精神文化生活，更通过多维度的主题设计，实现了“健康体魄培育、绿色理念传播、传统文化弘扬、团队精神凝聚”的多重目标，是公司践行“让大家都快乐”社会责任理念的重要实践，为构建和谐劳动关系、推动企业可持续发展奠定坚实基础。





4、对客户的责任

公司始终坚持“以技术创新为动力，以满足客户需求为目标”的宗旨，

高度重视客户服务和产品质量的提升。公司客户主要集中于国内外知名的汽车空调压缩机主机厂商，这类厂商对其供应商的业务资质、技术能力、产品性能、成本竞争力等一系列的考核指标都有较高要求。公司依靠稳定的交付能力、卓越的品质和优秀的服务，不仅与客户形成了高度的认同感和卓有成效业务伙伴关系，而且形成了较为全面的体系对接和深度融合。报告年度，公司在产品开发、准时交付、客户服务、以及质量稳定性等方面综合表现的获得客户高度认可。

2024 年度，公司一举荣获 2024 年海信三电公司“优秀供应商”的殊荣、三田压缩机公司“优秀供应商奖”、精工底盘 2024 年“诚信贡献奖”



4.1 严格的质量管理体系

质量是产品的生命，没有质量，就没有产品。因此，从产品开发至转量产整个导入流程，昊方机电都严格按照产品质量管理体系推进管理。

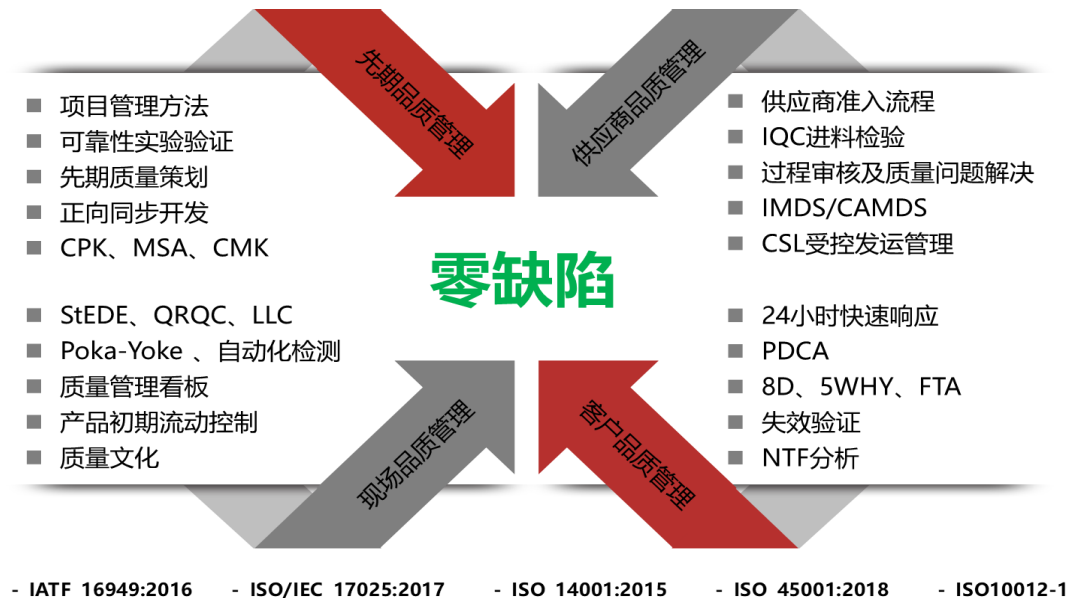


图 7: 昊方机电质量管理体系

4.2 全方位服务

公司建立了基于客户满意度的供应商关系管理体系，从而确保能够快速响应客户需求，持续提升产品品质。公司针对各类型客户制定不同的市场策略和工作重点，具备完善的客户支持体系，能够快速理解客户的要求与目的，为客户提供及时高效的专业服务，满足客户个性化的定制需求，确保在产品性能、价格、质量、交付、技术支持等各方面能够符合客户的高要求、严标准。公司通过与客户保持密切的互动联系，参与客户新产品的研发设计，帮助客户缩短产品上市时间。并从不同维度进行调查和分析，深入挖掘客户的产品需求，从而提高公司对产品需求的预测能力，增强公司对关键市场动态的理解，并不断提升公司技术和服务支持能力。

4.3 客户信息保护

依托公司多年来与客户深度合作的经验，公司持续改进客户信息保护

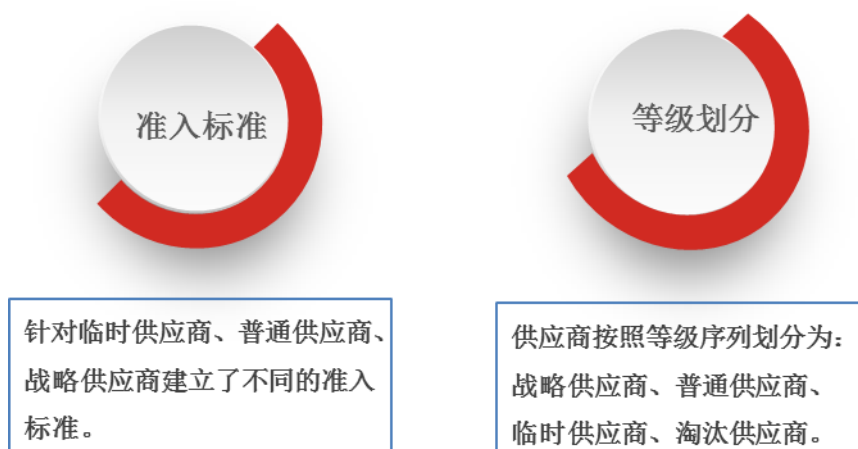
措施。公司通过信息化加密手段，确保客户的技术图纸、来往邮件、文件信息受到严密保护，公司为每位客户配备了专门的销售服务人员，对客户所要求的信息进行全方位严格保密，同时积极进行客户信息安全意识宣导，提升全员的客户信息安全意识。

4.4 客户满意度调查

公司高度重视客户满意度，拥有完善的客户满意度控制程序。公司根据客户的实际情况进行定期或不定期的满意度调查，通过对整体服务、供货、技术支持、产品质量、响应速度等情况进行逐项评审，深入了解客户各项满意度情况。同时对客户提出的问题与诉求反馈至对应的部门，并指定专人通过回访沟通改进措施，致力于为客户提供全方位、高质量的服务，提升客户满意度。

5、对供应商的责任

昊方机电已经建立了一套完整的供应商管理制度并不断优化与改进，包括对供应商准入标准、供应商等级划分、供应商管理、供应商评价、供应商提升等机制。确保供应商提供符合质量要求、价格适宜的产品，并与供应商建立长期稳固的供求关系，实现互利共赢。





月度会议、季度会议、半年度会议、年度会议、年度稽核。



根据供应商交付质量、交付速度、持续改善对供应商进行年度稽核。



根据供应商年度稽核情况，制定年度改善专项，帮助供应商持续改善提升。

为携手供应商共谋未来发展，2024 年 11 月，以“创新提质，链动未来 共同打造高质量发展新生态”为主题的昊方机电 2024 年供应商大会在蚌埠南山豪生大酒店圆满举行，来自全国各地 100 余位供应商代表参加。



6、环境责任

6.1 绿色用电

昊方机电作为汽车零部件制造企业，电力是主要能耗。光伏发电作为一种清洁、可再生的能源形式，可有效降低温室气体排放，助力实现碳中

和目标。为推动绿色可持续发展，实现经济效益与环境保护的协调发展，公司建设分布式光伏电站项目，装机容量 23.35MWp（兆瓦），年平均发电量 2483.42 万 kWh，平均每年可节约标煤 3052 吨。

6.2 绿色产品

昊方公司不断打造绿色产品、推动绿色管理，在提升产品性能帮助客户提高产能利用率的同时，致力于通过新材料、新技术和新工艺的研发，进一步提升生产效率、降低运营成本和加强环保管理水平，推动产业的绿色升级。公司研发产品时充分考虑产品轻量化、使用寿命、减震降噪等，采用环保材料和设计工艺，并将产品的能耗、成本作为重要的设计指标。

6.3 绿色办公

昊方机电在维护公司自身发展和创造经济价值的基础上，非常重视环境保护与资源的可持续发展，将绿色理念贯彻整体发展运营。公司推行“无纸化办公”，提倡打印减少版面、双面打印，节约资源，降低能源消耗，大力倡导节约、环保、文明的工作方式，做到离开办公场所随手关灯、及时关闭电源等用电设备。公司鼓励每位员工从身边做起、从点滴做起，将环保的行为和理念贯彻到生活和工作的各个方面，引领员工以实际行动践行绿色理念。

6.4 绿色供应商

昊方机电一直以来坚持绿色生产的环保理念，建立完整的产品环境品质方针，调整、监督、实施、保持、并持续改进，有责任为客户提供环保产品，优先选择通过 ISO14001 环境管理体系的供应商作为合格供应商，同时遵循公平、公开的绿色采购原则，与供应商共建责任共同体，保护生态环境与人类健康安全，实现可持续发展。

7、公共责任

公司秉承“让大家都快乐”的核心价值观，自觉履行社会责任。公司高层带头积极参与公益事业，倾情回报社会，传递“昊方正能量”。公司把捐助社群作为重点支持的公益领域。

支持方向	支持项目	内容
行业发展	斥资研究、起草行业标准、国家标准	加强行业自律和管理，增强行业企业的凝聚力，维护国内行业整体利益与合法权益
周边社区支持	捐赠社区学校书籍和设施、义务植树	社区文体活动支持和基础设施建设
精准扶贫	贫困地区产业扶持、就业安排、购买滞销农产品	与怀远柳沟镇结对实施精准扶贫 购买西瓜、苹果、白菜、莲藕等滞销农产品 发放给公司员工或作为食堂食材
捐助社群	向贫困受灾地区捐款	培育爱心和责任感
	残疾儿童康教园	关爱孤弃儿童
	捐资修路	发展公益事业
	向市慈善总会捐款	关爱孤弃儿童
	奖学、助学	鼓励后代人努力学习，报效国家和社会。

公司积极履行社会公民责任，积极支持和参与公益活动，对外，与当地小学联合开展捐书活动，扶持教育事业；与怀远县柳沟镇结对实施精准扶贫；与农户建立定向联络机制，长期购买滞销农产品西瓜、苹果、白菜、莲藕等；连续多年向蚌埠市慈善总会捐赠，累计捐赠 800 万元。报告年度，昊方机电通过蚌埠市慈善机构向蚌埠市消防救援队伍慰问救助基金进行公益捐款。

公司还积极履行国内外相关公共责任，如承诺并施行不采购来自于刚果民主共和国非政府军事团体或非法军事派别所控制冲突地区矿区生产的

金、钽、钨、钴和锡等金属（冲突金属）。

2025 年社会责任展望

履行社会责任是公司应尽的义务，承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分。昊方机电将社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司在日常经营管理中持续履行社会责任，致力于追求公司与股东、员工、客户、供应商、社会的共同发展和进步。公司通过社会责任与企业文化、经营业务的紧密融合，将社会责任深深地烙印在了公司发展的脉络中。

展望 2025 年，公司将不忘初心，砥砺前行，紧紧抓住大有可为的历史机遇期，肩负社会责任与历史使命，坚定不移地弘扬企业文化，着力维护各利益相关方的合法权益，在履行社会责任、创造社会价值方面做出更大的贡献。

安徽昊方机电股份有限公司

2025 年 8 月