



社
会
责
任
报
告

滁州古今天元拍卖有限公司

2025年8月8日

报告编制说明

报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告组织范围

滁州古今天元拍卖有限公司

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上诉范围。

编制依据

《中国企业家社会责任报告编写指南》

《安徽省现代服务企业社会责任指南》

《可持续发展报告指南》

数据说明

报告中所使用数据均源于公司内部文件、统计数据或公开信息。

发布周期

本报告为年度报告

联系我们

地址：安徽省滁州市丰乐大道 1999 号（长江财富广场 C 座 1707）

电话：0550-3040909

传真：0550-3046999

公众号：滁州古今天元拍卖有限公司

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、前言 | 3 |
| 二、公司简介 | 3 |
| 三、荣誉成果..... | 5 |
| 四、社会责任管理体系和制度建立 | 6 |
| (一) 建立企业履行社会责任的理念 | 7 |
| (二) 确立企业履行社会责任的原则 | 7 |
| (三) 明确履行社会责任部门的职责 | 7 |
| (四) 制定企业履行社会责任的措施 | 8 |
| (五) 建立健全企业利益相关方有效沟通机制 | 9 |
| (六) 建立考核和监督机制..... | 10 |
| 五、履行社会责任情况及绩效评价 | 10 |
| (一) 遵守法律 | 10 |
| (二) 规范运作 | 10 |
| (三) 诚实守信 | 11 |
| (四) 提升服务水平 | 11 |
| (五) 创新发展 | 12 |
| (六) 环保与节能减排 | 14 |
| (七) 员工权益 | 15 |
| (八) 服务社会 | 18 |
| 六、展望未来..... | 18 |

一、前言

滁州古今天元拍卖有限公司在追求企业发展的同时积极履行公共责任、公民义务并恪守道德规范。在公共责任方面，公司始终秉承优质服务的企业理念，坚持高标准、高起点的企业准则，宽敞明亮的办公环境，现代化的办公设备，完善的管理制度，规范的业务流程，为委托人、买受人提供良好的服务为工作中的重点。用我们专业的知识和丰富的经验为您提供良好的服务是我们的最大愿望。

公司积极创新、持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了古今天元用人的“五个标准”，并兼顾客户、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导带头示范，员工积极参加，积极回报社会。

二、公司简介

滁州古今天元拍卖有限公司创建于 2000 年，是一家集团公司，总部位于黄梅戏之乡安庆市，滁州公司位于长三角中心区域，东靠南京，西接合肥，北枕淮河，南临长江，地处充满活力的“长三角”经济圈，有着良好的投资与发展前景。

集团历经二十多年的发展，目前拥有子公司 10 多家、员工 200 名（含拍卖师 10 人，国家级古玩鉴定师 5 名，所涉及的拍卖、古玩修复、消防器材等，凭借良好的质量和服务，被广泛应用于各个行业和领域，公司已是省级守合同重信用企业。

（一）公司业绩

自 2000 年至今，在各级领导关怀和社会人士的支持下，公司举行涉及房地产、机械设备、国有土地使用权、采矿权、广告经营权、租赁权、股权、林权、债权、冠名权、小型客车号牌等拍卖会几千余场，成交额达 210 多亿余元。

了更好的拓展业务，使政府、法院等相关部门资产利润最大化，涉及房地产、机械设备、国有土地使用权、采矿权、租赁权、二手车、艺术品等拍卖会。

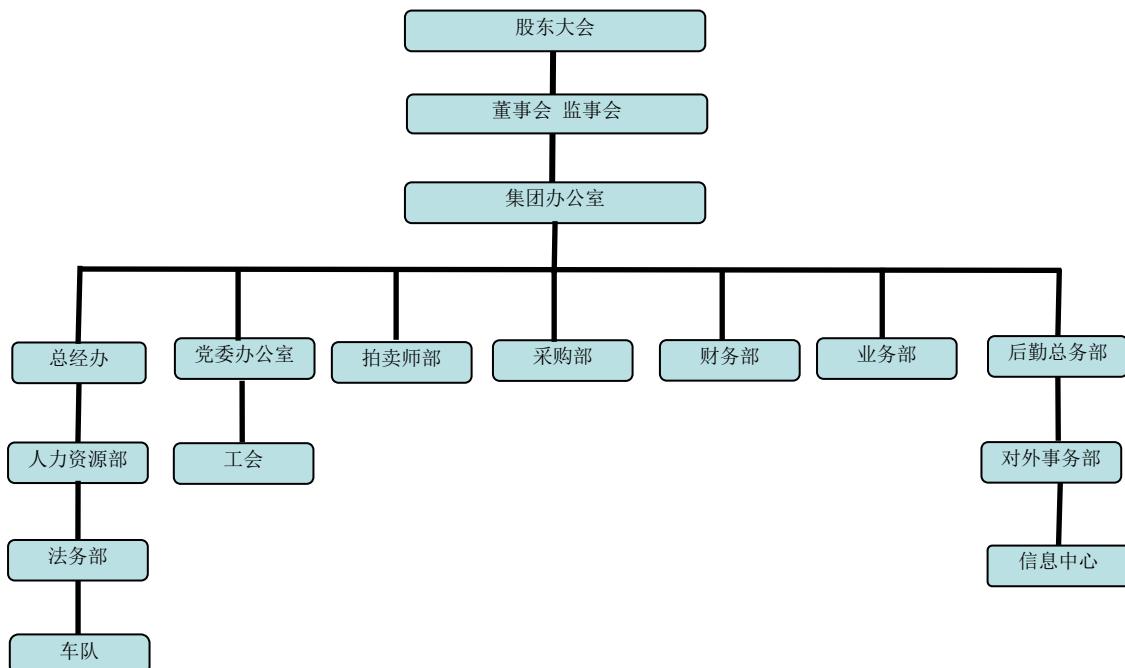
（二）组织管理能力

通过多场拍卖活动，在滁州市内取得了较好的业绩，受到相关部门的赞许和社会公众的肯定，也是委托方给予支持和信任的结果，新阶段，再出发。目前，全体员工正以满腔的热情，开拓进取，努力拼搏，勤奋务实的工作态度，愿为繁荣市场经济提供优质的服务。

（三）企业文化：

天道酬勤——公司本着“以诚待人，以信立身”的精神，通过二十多年的奋斗打拼，创立了“古今天元拍卖”的品牌，赢得了市场，赢得了赞誉。

(四) 公司架构:



(五) 企业精神: 以诚待人 以信立身

企业道德: 诚实守信 忠善亲和

企业作风: 爱岗敬业 艰苦奋斗

企业行为准则: 听党话 做实事 超创新 乐奉献 同致富

企业人才观: 一是具有较高的道德修养和人格品质

二是具有良好的工作能力和做事态度

三是具有熟练的专业知识和业务水平

四是具有高尚的贡献精神和奉献意识

五是具有强烈的超前意识和创新精神

创新意识与管理准则:

管理创新、科技创新、做事创新

权利平等、机会平等、规则平等

(四) 核心价值观

团结、务实、创新、发展

●团结: 胸襟宽广, 理解沟通, 思维观念上求同存异, 共同为了企业的目标愿景而不懈努力;

●务实: 谦虚谨慎、求真务实, 始终保持兢兢业业、恪尽职守的工作态度;

●创新: 不断学习, 开拓进取, 先有思路, 再有行动, 既要埋头苦干, 更要抬头看看, 由接受任务转变为接受思路;

●发展: 以客为本、以质求存、以优取胜、以精图新, 树企业品牌, 开拓市场, 不断超越, 追求卓越。

三、荣誉成果

滁州古今天元有限公司获“2012年安徽省先进企业”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“安徽省拍卖协会第一届副会长单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“安徽省拍卖协会第一届理事单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市拍卖典当行业协会会长单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“安徽省守合同重信用单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“安徽省拍卖协会第二届理事单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市社会组织联合会会长单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“中国拍卖协会第六届理事单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市青年商会会员单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市企业联合会、滁州市工业经济联合会副会长单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市慈善爱心助学协会会长单位”荣誉称号

滁州古今天元有限公司获“滁州市女企业家协会会员单位”荣誉称号

公司董事长李晓玲是位资深的国家注册拍卖师，致公党，全国拍卖师前600名，全省拍卖师前20名，从事拍卖工作达26年，曾任琅琊区政协委员、滁州市两届政协委员、省拍卖行业协会会长、市拍卖典当行业协会会长、市社会组织联合会会长，市工商联（总商会）常委、市慈善爱心助学协会副会长、市见义勇为基金会理事。在2008年5.12汶川地震中获得中国致公党中央委员会“5.12抗震救灾先进个人”荣誉称号；2010年9月被中国致公党安徽省委评委优秀致公党员；2015年3月被评为“滁州市观赏石协会副会长”，在2022年新冠疫情防控攻坚战中，积极响应党组织号召，踊跃投身疫情防控一线，奉献自我，服务他人，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。现任滁州市社会组织联合会秘书长、市慈善爱心助学协会副会长、市见义勇为基金会理事、被滁州市司法局聘请为“滁州市人民检察院人民监督员”、被滁州人民检察院聘请为“听证员”，获得中国拍卖行业协会特授予“执槌20年成就”称号，市政协六届四次会

议，坚持“两为两上”，积极履行职责，被评委“优秀政协委员”。

四、社会责任管理体系和制度建立

滁州古今天元有限公司将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，成立社会责任管理委员会，主要负责研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划等，审阅公司年度社会责任计划及执行情况，董事长李晓玲亲自担任社会责任管理委员会主任，总经理李军担任副主任。

社会责任管理委员会设在公司办公室，负责其日常工作的统筹、协调和管理，确保各项工作有效落实。搜集和整理公司社会责任信息，编制并发布公司年度社会责任报告。

公司坚持在系统内组织开展社会责任培训，包括下属分公司，不定期邀请专家学者对公司各职能部门、各下属公司进行社会责任管理理论、发展趋势、关键议题等内容开展培训，结合相关政策法规对照自身实际，从而多方面提升社会责任管理工作水平，全面增强公司全体干部员工的责任意识。

公司高度重视责任能力建设，为确保公司社会责任有效履行，公司建立对应自身发展的社会责任管理制度，作为规范引导企业社会责任工作的准则，并于每年中旬对企业社会责任信息进行披露。

社会责任管理制度在公司原有质量管理体系中增加支持政府、服务客户、节能环保、低碳绿色、关心员工等有关履行社会责任内容。在此基础上，公司按照持续改进理念，不断强化社会责任意识，并健全和完善公司社会责任管理体系。

| 责任类型 | 责任制度 |
|-------------|------------------------------|
| 服务质量 | 《质量管理制度》、《质量管理办法》 |
| 环境保护与资源节约 | 《环境保护管理制度》、《能源管理制度》 |
| 促进就业与员工权益保护 | 《人力资源管理制度》、《员工手册》、《职工代表大会制度》 |
| 服务客户 | 《拍卖管理制度》、《拍卖管理办法》、《客户关系管理制度》 |

(一) 建立企业履行社会责任的理念

通过多年积极履行社会责任，成立社会责任管理委员会，编制发布社会责任报告，公司认为企业履行社会责任的重点是要做好与利益相关方的沟通和交流，通过各种渠道传播公司的社会责任理念和宗旨，同时也要了解利益相关方的需求并采取相应措施，满足利益相关方的需求。因此公司确立了社会责任工作重心的两个方向：

一是企业的主体责任，以“做强公司、幸福员工”为宗旨。主要包括遵纪守法、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、员工权益等。做好本企业的工作，保障本企业所提供的产品或服务的质量，做好对客户的服务，提升服务水平，创新业务发展。此方面的落实，首先应在本职工作中把国家利益放在第一位，其次应想着消费者的最终利益，再者是处理好本企业和相关方的共同目标和利益平衡，达到共赢互助。以上处理好即为做强公司奠定基础，是企业发展的根本。在此基础上，再处理好公司内部的员工权益，即为幸福员工提供保障，也为企业创新发展提供资源的有力保障。

二是企业主体之外的社会责任，以“服务社会，造福人民”为宗旨。在做好企业本职工作的同时，还应关心社会及自然环境。此方面的落实主要应由公司领导带头身体力行，注重对员工的意识教育，注重对外的宣传以及与社会的互动，对员工提出要求和倡议，一方面注重提升员工的意识和素质，通过员工从自我做起的日常行为直接关爱和维护社会及自然环境；另一方面通过日常言语及行为影响，传播正能力，不断将“关爱社会，保护环境”的思想渗透影响其他人，带动周围的企业和个人加入对社会及自然环境的关爱行动中，为营造良好社会氛围贡献力量。

(二) 确立企业履行社会责任的原则

公司从企业行为准则出发，根据其准则内容，确立了履行社会责任的原则，一是重意识教育，二是重方法目的。具体细化为定目标、抓落实、持之以恒三个方面，即做好自己可以做的、应该做的、擅长做的，生活点滴见真情，持续坚持见效果。

(三) 明确履行社会责任部门的职责

公司制定了由社会责任管理委员会牵头，总经办协助，财务部、资产部、采购部、法务部等部门辅助实施和监督社会责任履行职责。具体职责分工如下：

| 部门 | 职责分工 | 具体内容 |
|------------------|------------|---|
| 社会责任管理委员会 总经办 | 履行社会责任负责部门 | 1、负责社会责任的日常管理，统筹协调社会责任相关工作，收集相关信息； 2、统一管理对外捐赠活动； 3、负责对公司社会责任落实工作的监督，不断完善公司社会责任机制，使社会责任工作逐步制度化和常态化； 4、负责发布《社会责任报告》。 |
| 财务部 | 负责财务管理 | 负责社会责任的日常财务管理。 |
| 法务部 | 负责法律事务 | 1、负责处理客户投诉、申诉； 2、负责对社会公众进行宣传。 |
| 拍卖师部 | 负责业务、拍卖工作 | 1、负责公司业务、拍卖工作； 2、负责拍品的售后服务工作； 3、负责进行客户满意度调查工作； |
| 人力资源部 | 负责人员考评 | 1、负责员工绩效考核管理； 2、负责员工的各项培训管理； 3、负责人才引进。 |

（四）制定企业履行社会责任的措施

- 1、公司承诺以高质量的服务使各方顾客满意，并通过持续改进，增强满意度。
- 2、以公司《员工手册》、《质量管理制度》等倡导的管理理念及质量方针作为承担社会责任的基础。
- 3、在公司坚持从企业负责人做起，开展全员企业社会责任教育、培训和自我审核评价。定期对履行社会责任的情况进行内部审核评价，发现问题，及时采取补救和整改措施，以持续改进社会责任管理体系。
- 4、认真贯彻国家相关法律和法规，不断完善企业管理制度，提升业务能力，加强管理，完善制度体系。
- 5、在保持原有业务优势及特色基础上，努力拓展业务范围，促进企业稳定、快速发展。
- 6、开展“做强企业，幸福员工”建设，打造符合公司现实和长远发展需要的工作硬环境和软实力，实现“薪酬福利稳步提高、个人价值充分彰显、工作环境融洽舒心、自身工作能力明显提升、企业发展稳定持续”的目标。

7、主动承担起不污染环境、不浪费能源的社会责任，从点滴做起，实现绿色办公、绿色出行，节约每一度电、每一滴水。

8、树立“取自社会、回馈社会”的理念，力所能及地参与公益慈善事业，为贫困群体及地区捐款捐物。

（五）建立健全企业利益相关方有效沟通机制

公司坚持积极与政府、客户、员工等沟通，及时了解相关方的期望，与利益相关方建立互信，将利益相关方的期待融入企业发展规划和业务实施过程中。为有效的履行社会责任，自2020年全面梳理了公司的相关制度体系，并定期对体系中所涉及的环节进行完善，从各个方面建立健全履行社会责任的机制。

| 利益相关方 | 要求与期望 | 沟通机制 |
|--------|----------------------------------|---|
| 政府相关部门 | 社会效益和公信力，履行企业、法人和公民职责，依法纳税、稳健发展 | 1、不定期向政府汇报工作情况。 2、认真履行政府相关政策。 3、承担政府部门委托拍卖项目。 4、参加相关会议和论坛。 5、主动学习相关政策、法律法规。 |
| 企业股东 | 战略发展方向、供满意投资回报、稳健经营、良好治理 | 1、召开股东会议。 2、定期报告工作情况。 3、对外信息披露。 |
| 客户 | 提供优质、增值服务、向社会传递信任 | 1、公司对客户进行沟通和交流。 2、发布风险提示报告。 3、24小时拍卖前、后咨询服务。 |
| 企业员工 | 合理的薪酬与福利、职业发展与培训、良好的工作环境及气氛、员工健康 | 1、建立领导接待日制度和按季度召开征求意见见面会，多渠道倾听员工的意见和建议。逐步改善员工办公条件。 2、建立技术管理岗位评聘晋升制度，为员工提供发展空间和成才途径。 3、采用内训和外训结合的方式，对员工进行培训。 |
| 社会公众 | 社会效益和公信力、参与社区公益活动、扶助弱势群体、慈善捐助 | 1、公开透明的信息交流。 2、公司网站发布社会责任报告。 3、对贫困群体进行捐赠。 |
| 环境 | 从自身做起，保护环境、节能减排、绿色低碳办公和出行 | 上下班绿色出行、尽可能无纸办公、节能降耗。 |
| 合作伙伴 | 拓展合作领域、公平竞争、合作双赢 | 战略合作协议 |

(六) 建立考核和监督机制

公司建立履行社会责任的考核机制，检查履行社会责任的成效，由社会责任管理委员会统计相关指标完成数并纳入绩效考核。每年末，根据目标责任状、安全责任状的要求，对各职能部门、下属公司进行考核，对表现优异的部门、公司进行通报表彰。

公司社会责任管理委员会会同总经办、安委会、纪检委等部门每季度排查一次社会责任履行完成情况，明确责任主体和目标任务，层层压实责任，落实任务，定期进行经营情况分析汇报，听取公司评价与建议，针对问题和不足之处进行改进，保质保量履责职责。

五、履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法律

公司严格遵守国家相关法律法规及主管部门的相关各项规章制度，认真学习《中华人民共和国拍卖法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国劳动合同法》等，并将相关法律法规编撰印制册，组织全体员工认真学习领会。同时将对员工的遵纪守法教育渗透到日常工作中，在工作中不断提高遵纪守法意识。

同时本公司针对员工在生产过程中容易出现的问题，完善了《员工手册》，对不收取申请单位的额外费用、不收受贿赂、不谋取非法利益、不参与客户安排的饮酒或娱乐活动等方面进行强调，并组织所有审查员进行了学习。

(二) 规范运作

公司作为现代服务企业，在成立伊始就树立“科学规范、诚信公正、高效权威、创新卓越”服务宗旨，严格遵守国家法律法规，树立良好的职业行为，坚持公开、公平和无歧视的服务原则。

1、从制度上规范企业经营活动。公司建立了规范管理体系，制度上保障经营活动的规范合理。为确保企业经营活动的规范高效，公司建

立了一整套的管理体系规范流程。同时，建立了良好的过程改进机制，对日常工作中的不合理及相关问题不断进行改进，使得管理制度和拍卖流程更高效、流畅，保证拍卖过程的高质量和人员能力的不断提升。

2、注重员工素质培养，提高专业性。公司通过人员的法律法规教育，专业技术能力和保密意识的培养，实现专业化、规范化。并设立了员工能力评价体系、年度考核管理制度，对员工实行专业的评价管理、培训和考核。同时，公司还成立了保密委员会，与所有员工签署保密协议，并定期对员工进行保密和法律意识宣贯。

3、加强服务质量管理，确保服务质量。为保证服务质量，公司制定《拍卖质量管理》和《拍卖管理制度》，对拍卖过程、拍卖人员进行了全面管控，建立了工作例会和及时交流机制。采取现场监督、质量检查、人员培训考评等手段加强对拍卖质量的把控。

4、加强风险识别和风险防范控制，确保风险可控。公司专门设立了战略规划委员会和风险管理委员会，加强对各类风险的防范与处理，制定风险管理制度，从环境风险、程序风险和战略决策信息风险等方面识别风险，建立风险预警机制及监控体系，完善风险管理数据库。识别并初步评估风险源，制定风险处置措施，通过转移风险、规避风险、减小风险等方式进行处理。

5、加强软、硬件基础设施建设，用先进的技术手段提升技术能力。

（三）诚实守信

诚实经营、真诚守信是企业立身之本。公司在拍卖经营活动中始终坚持科学严谨的工作作风，坚持“公开公平公正、诚实守信”的原则，通过制定诚实守信的经营准则和企业文化，使企业明确自己的社会责任和使命；使企业全体人员明确自己怎样做符合诚信经营准则，怎样做不违背诚信经营准则等。把在企业内部实施诚信教育作为企业文化建设的一项内容，加强对员工的诚信经营知识培训，使员工认识到企业对于诚信问题的高度重视。同时，在企业内部建立一种持久性的、奖罚分明的

诚信经营奖惩机制，根据员工的实际工作考评业绩，对职工进行职位提拔、物质奖励、精神鼓励等。对于违反企业诚信经营准则而损坏企业形象、声誉和利益的员工，予以必要的处罚。

（四）提升服务水平

公司以“全力支持政府，提升专业化水平，为客户创造价值，维护公众权益”为使命，针对不同的对象提供针对性的服务：

一是对政府部门。充分发挥公司辅助政府管理的职能，积极接受政府机构的监督检查，不定期向主管部门报送企业相关情况。

二是对客户单位。公司主要建立了《顾客要求识别和评审过程制度》、《顾客服务、满意度测量过程》和《客户投诉记录及处理档案的管理制度》等制度，定期进行客户满意度调查，并对不满意意见查找原因进行处理，年末对满意度调查结果进行汇总分析，挖掘改进项，同时，还对客户单位的调研走访，了解客户的意见建议。目前，满意度调查表结果均为满意，尚无投诉情况发生。

（五）创新发展

1、创新机制

随着服务业的快速发展，服务企业之间的竞争越来越激烈。在这样的背景下，服务创新成为服务企业持续发展的关键。而服务创新管理机制对于服务创新的成功实施具有重要意义。在当前的经济发展中，服务业已经成为重要的支柱产业。服务企业的服务创新管理机制研究，对于提高企业的服务水平、增强企业竞争力具有重要作用。在服务业快速发展的今天，服务企业需求不断创新，以适应不断变化的市场需求，提高企业的核心竞争力。

2、创新平台

利用好数字化、智能化的创新模式，为拍卖专业化、多元化共享经济的经营理念，为现代服务业服务。

3、创新人才

公司不断健全完善人才引进、培养、激励机制，举全力打造一支人才储备充足、结构合理、具有较强创新意识和闯劲的人才队伍。

4、创新成果

公司及其下属分公司时刻紧跟市场步伐，积极投入到创新实践，取得了优异的创新成果，拍卖标的物以丰富性、多样性等特点满足客户多种需求，增强企业竞争力，提高市场占有率。

5、管理创新

（1）管理创新措施增强企业核心竞争力

在企业管理方面实行“两化管理”（制度化管理和人性化管理）的同时，引进了“卓越绩效”管理模式，使得企业运行效率大大提高，运行成本也逐年降低，企业文化得到进一步升华，企业员工向心力和忠诚度得到不断提升，从而进一步增强了企业核心竞争力。

（2）管理创新对公司战略的支撑性

推行“卓越绩效”管理创新模式，完善企业组织架构，以效率为基础，以结果为目标，为推动古今天元拍卖公司“科技强企”战略提供有力保障，全面支撑起企业各项战略目标的运作平台。

6、营销创新

（1）提升品牌认知度和美誉度

通过与电视媒体、报纸传媒、平面广告、展会推介、网络推广以及建立战略合作联盟等营销方式，大力宣传和提升企业知名度。通过拍卖标的物、强化拍卖服务质量、提供优质售后服务等方式，提升古今天元拍卖企业美誉度。

（2）创新性整合营销

通过“互联网+营销”、战略合作联盟、行业商会或协会以及知名网站、微博、微信公众号、抖音等新兴媒体合作方式，全面整合各方优势资源，实现资源共享、信息共享、渠道共享，实现整合营销，不断的开拓国内外市场。

（3）拍卖创新带来的市场积极反馈

拍卖创新配合现实中业务合作，所带来的市场积极反馈表现比较显著。

（4）提高客户精准度和营销效果

通过现场拍品与行业内客户面对面交流。另外，通过售后服务跟踪客户对拍品的反馈，准确把握客户的需求点，提高了受众精准度和营销效果。

7、商业模式创新

（1）创造性改变经营模式，提高运营效率

通过成立专门的拍卖公司，以及 18 名左右的拍卖人员，统一制定拍品拍卖制度，拍卖人员和拍卖公司根据市场情况自行灵活上调合理利润空间，再制定适当的市场价，此举大大调动了广大拍卖师的积极性。同时，公司严格把控合同评审制度，加大品牌建设和创新服务力度，使得企业获得了源源不断的优质订单。公司还成立了“后勤保障部”，为客户提供现场技术支持和后续服务，针对客户后期的反馈意见，及时予以解决并定期对客户回访，提高了公司运营效率。

（2）为客户提供更高性价比产品和服务，增强核心竞争力

创新的商业模式，调动了广大拍卖师的创造力和积极性，尤其是高性价比的拍品，给客户带来了全新的体验；24 小时服务热线，给客户带来了热情周到的售后服务，使客户满意度和忠诚度大大提升。

8、绿色创新

绿色创新项目，实现创新经济效益。近年来，公司从自身传统业务出发，通过加强自身专业知识，不断更新拍品，落后点逐步改进，实行创新服务项目，再为公司带来业绩收入的同时，做到对资源的保护。

（六）环保与节能减排

环境保护是国家的基本政策，公司积极响应国家要求，从自身的日常管理入手，在公司管理制度中增加节能减排的要求，鼓励节能环保，厉行节约，减少浪费和污染，从点滴中为国家环保事业贡献自己的力量。

1、安全管理

公司按年与各部门领导签订“安全责任状”，明确各级领导在安全上的责任和义务。另外，公司在经费上给予保证，强化员工培训，严格执行法律法规要求。

2、环境保护

公司根据国家相关法律法规的规定和要求以及各部门的工作实际，由后勤保障部负责，并明确各部门和单位的职责。各办公区域负责人负责环保设施的日常运行和维护。定期召开环保例会，对环保治理过程中的经验和不足进行分析和讨论，寻找新方法，解决新问题。贯彻环境、职业健康安全保护体系，通过组织集中式的内部审核管理，对体系运行情况进行实施监控，报纸体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

3、节能及资源利用

公司把节能减排作为重点来抓，加大资金投入设备和节能技术，并实施了一系列的环保整治技改项目。选用高效、节能、辅助设备，淘汰了费电低效的设备，办公区域照明也选用节能灯具，尽可能选择无纸化办公。

4、绿色出行

公司鼓励广大员工绿色出行，自2015年推广纯电动汽车开始，公司管理层干部带头绿色出行，上下班全部驾驶纯电动汽车。公司规定，管理层未购买纯电动汽车的，不享受年终燃油补贴。在此带动下，公司80%以上的人员履行绿色出行的号召。

5、节约用电

公司要求各块节约用电，办公区空调夏季设置为25度，冬季设置为18度。同时，要求所有员工下班后关闭个人用计算机，以及相关工作设

备的电源，并制定了相关规定，如有违规者，将直接追究第一负责人的责任。

（七）员工权益

员工是企业最主要的资源和生产力，公司十分重视人员队伍建设，依法履行用工合同及社会保险，建立健全收入分配制度，重视人才培养和员工职业规划，努力为员工发展营造和谐发展环境。提高员工的“幸福指数”，增强公司的凝聚力和员工的创造力。

1、凝聚力工程

（1）建立定期讲课制度。由公司相关部门负责人定期为干部员工进行有关业务、技术、创新发展、改革发展等讲课内容。

（2）建立公司领导接待日制度。建立并施行公司领导接待日制度，以倾听员工对于改革的建议和呼声，了解和处理员工关心和关注的问题。

（3）按季度召开征求意见见面会。结合党的群众路线教育实践活动，每季度召开一次“做强企业，幸福员工”征求意见见面会，征集员工对活动实施效果的反馈，以及对公司的新要求和新期盼。

（4）修订薪酬绩效考核体系。推行薪酬水平向专业技术人才、核心骨干人才、重点业务部门倾斜的薪酬体系和绩效分配向有实质性创新、突出贡献者倾斜的考核体系。

（5）改善工作环境。公司关注员工的工作环境，组织开展危险源识别、评价，对评价为重大危险源的，制定专门的管理方案或从技术改造上进行管理与解决，公司严格按照规定发放劳动用品，监督劳动保护，并定期组织开展职业健康体检。鼓励员工参与多种形式的质量管理活动并对活动予以支持、评定和认可。

此外，公司积极改善内部工作环境，加大绿化种植和管理，改善了办公区域生活环境，使员工在一个清洁舒畅的环境中开展工作。

(6) 建立企业工会，维护职工权益。公司根据需要组建了职工工会，并定期召开职工大会。

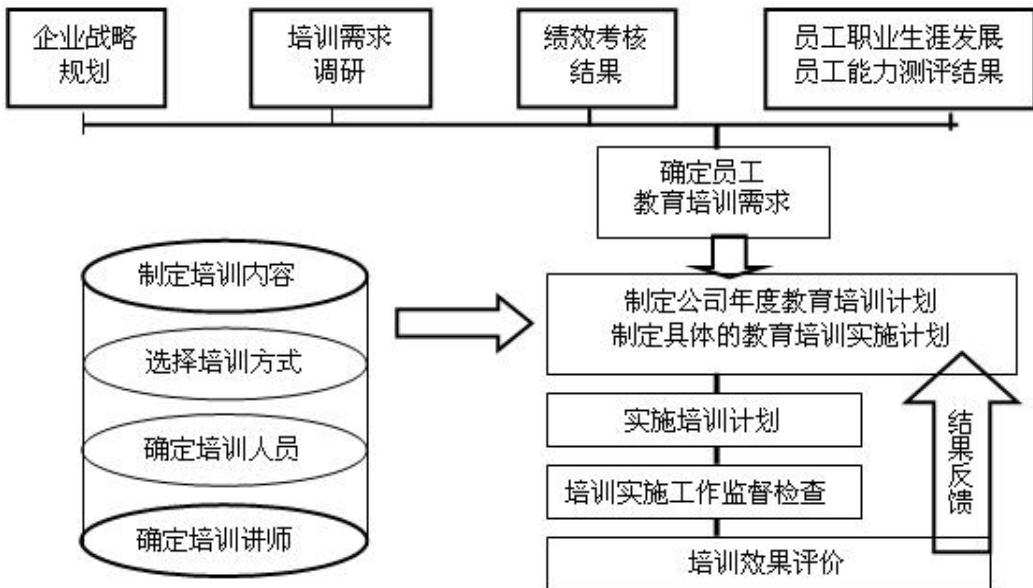
(9) 举办丰富多彩的活动。公司每年都会开展员工活动，比如“三八妇女节活动日”、“3.12植树节植树活动”“五一劳动节活动日”、“七一建党节·重温入党誓词”、“八一建军节慰问活动”等等，每年还会组织一次团建。通过这些活动活跃了职工业余生活，增加公司的整体凝聚力和团结向上的氛围。

(10) 建立退休员工定期联系制度。公司建立并实行定期联系退休员工制度，为他们服好务、办好事。

2、职业生涯工程

(1) 建立完善的人才培养机制。

总经办建立员工教育、培训档案，分析各种需求与员工能力，并根据各部门上报的培训需求，进一步与部门相关领导确认和审核需求计划，结合公司战略要求，加入对高层领导和中层干部的需求计划，在此基础上整合和编制形成员工年度培训计划，审批后由人力资源部下发文件并负责组织实施。针对不同岗位，并按计划实施；学习的方式主要有委托培养、自学、短期培训、远程教育、轮岗、例会、工作研讨会等；鼓励和支持员工以各种方式实现与工作和职业发展、技能提高相关的学习目标，并对教育培训的有效性进行评价。



人才培训工作实施流程

为了解员工培训需求，有针对性制订年度培训计划，通过各部门对下属员工进行统计汇总后，填写培训需求申请表报送到公司人力资源部。人力资源部在调查培训需求基础上，结合公司发展规划与绩效差距，对各部门及成员的目标、知识、技能等方面进行系统的鉴别与分析，从而确定培训的必要性及培训的内容。培训需求确定后，在公司人力资源规划指导下，于每年年初制定公司当年的《年度培训计划》。明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、考核方式等具体要求，经相关部门负责人认可，总经理批准后实施。

培训主要分公司级培训和部门级培训两种，公司级培训包括内部培训、外部培训、外聘培训和外训后宣贯培训等，由人力资源部组织人员进行全公司人员进行统一授课；部门级培训主要有生产制造部各职能部门组织开展，包括新员工的上岗培训、职业道德培训和专业知识教育等。其中，对于新进大学生，要求基层锻炼不少于三个月，定岗后培训三个月。指定业务部领导为第一指导人，业务经理为具体培训负责人。为便于不同部门轮岗培训的有效记录，公司为新进大学生建立培训档案。培训档案记录时间期限六个月，作为新进管理与专业技术人员定岗和变更

的依据。

（2）完善并实施员工晋升制度。

①纵横结合的发展通道。对于员工的职业发展，公司建立了纵横结合的发展通道，提供了广阔的发展平台。纵向发展，只要员工在为公司绩效贡献的同时提升个人能力，在公司的绩效考核体系中，就能得到公正的认可，不断获取晋升空间；横向发展，公司为员工提供了多个空间、多种可能，只要员工具备胜任不同岗位的知识和能力，可在公司人力资源部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。公司针对岗位属性将岗位划为管理序列、技术序列、操作序列三大序列，并设立纵向和横向的晋升通道。

②内部竞聘机制。总部职能部门在各分公司、业务部招聘人员时，选拔、任用、考核、管理等方面实施竞争上岗机制。按照此制度，公司职能部门的职位，实行竞岗聘任制，考评的内容以公司企业文化核心理念为基础，重品行、重实践，坚持公开、公正，能者上、庸者下的选人用人原则。在此机制下，一些有志、有才的年青人迅速走上关键职能部门岗位，并快速成长为公司发展的基础力量。

③专业技术职务评聘机制。专业技术职务评聘机制是公司对于干部管理的又一创新，它充分体现了员工职业生涯规划的思想，在充分认识到管理型人才和技术型人才的不同特质的基础上，为了更有效地激励和更有效地发挥技术型人才特长，公司专门为技术型人才设置了专业技术职务体系。并明确规定相应技术职务与相应的行政中层干部享受相同的薪酬福利待遇，从而为专业技术人才的成长设置和规范了一条长期发展的职业通道。对于技术型人才的激励和稳定性的增强发挥了相当积极的作用。

（3）完善人才培养和发展方向制度。

公司专门为技术型人才设置了专业技术职务体系。并明确规定相应技术职务与相应的行政中层干部享受相同的薪酬福利待遇，从而为专业

技术人才的成长设置和规范了一条长期发展的职业通道。对于技术型人才的激励和稳定性的增强发挥了相当积极的作用。上述，公司充分调动员工的主动性、激发员工的潜能，帮助员工实现学习和工作目标，利用岗位竞聘、自我推荐、个人发展目标陈述等方式了解员工的职业发展目标，再结合企业实际情况，提供相应的工作机会和培训机会，让每一位员工能够真正地实现自我价值。

（八）服务社会

公司在近几年的发展过程中，时刻不忘履行社会责任，本着“取之社会，回馈社会”的理念，时刻致力于为人类创造高效、便捷、优质、环保的新生活。公司多年来积极投身公益事业，并参与了多项帮困助贫爱心基金项目，以“奉献爱心，回馈社会”为宗旨，为社会贡献出企业应有的力量。董事长李晓玲在历年的年度总结表彰大会上反复告诫大家，古今天元人要加倍努力，回报社会，用实际行动将社会责任担当在肩。

公司通过“捐资助学”、“公益赞助”、“社会赈灾”三个方面，打造慈善古今天元。

1、捐资助学

公司坚守慈善助学，确定了捐资助学项目，已连续开展五年，项目受众不仅是公司内部员工，更面向本地社会困难群众，通过和教育、工会、妇联等部门联手，公司每年资助贫困大学生，困难家庭共上百名，捐赠农村学校物资，历年来公司捐资助学资金支出超数十万。

2、公益赞助

滁州市微友爱心公益协会会员单位

滁州市见义勇为基金会理事单位

3、社会赈灾

2021年7月公司通过琅琊区红十字会向河南省捐赠防汛救灾物资

2022年12月公司通过琅琊区红十字会向贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县柳川小学住宿生生活条件所捐赠的物资

在2022年新冠疫情防控攻坚战中，公司积极响应党组织号召，踊跃投身疫情防控一线，奉献自我，服务他人，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。

六、展望未来

未来，我们将面临更加广阔的市场和更加激烈的市场竞争。面对新的挑战和机遇，我们需要继续保持团结、进取的精神，不断创新、突破自我。我们要坚定信心，相信我们的团队有能力战胜一切困难，实现更高的目标。我们要关注市场需求，不断优化拍品和服务，提高客户满意度。同时，我们也要加强团队协作，充分发挥每个人的优势和潜力，共同推动企业发展。我们要保持学习的心态，不断汲取新知识、新技能，提升自己综合素质和能力水平。

滁州市慈善爱心助学协会



会长单位

2025年-2030年

滁州市企业联合会 滁州市工业经济联合会

副会长单位

滁州古今天元拍卖有限公司



安徽省拍卖协会



第二届理事单位

二零一七年一二零二二年

滁州市女企业家协会
会员单位

二〇二一年六月



聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李晓玲 同志为滁州市见义勇为基金会
第三届理事会理事。

此聘！

滁州市见义勇为基金会
二〇二三年六月二十日



捐赠证书

证书编号：2021000001

滁州古今天元拍卖有限公司：

感谢您捐赠价值1万元的防汛救灾物资，定向用于帮助河南省人民防汛救灾战胜灾难，重建美好家园，您的善举充分体现了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

特颁此证，谨致谢忱！

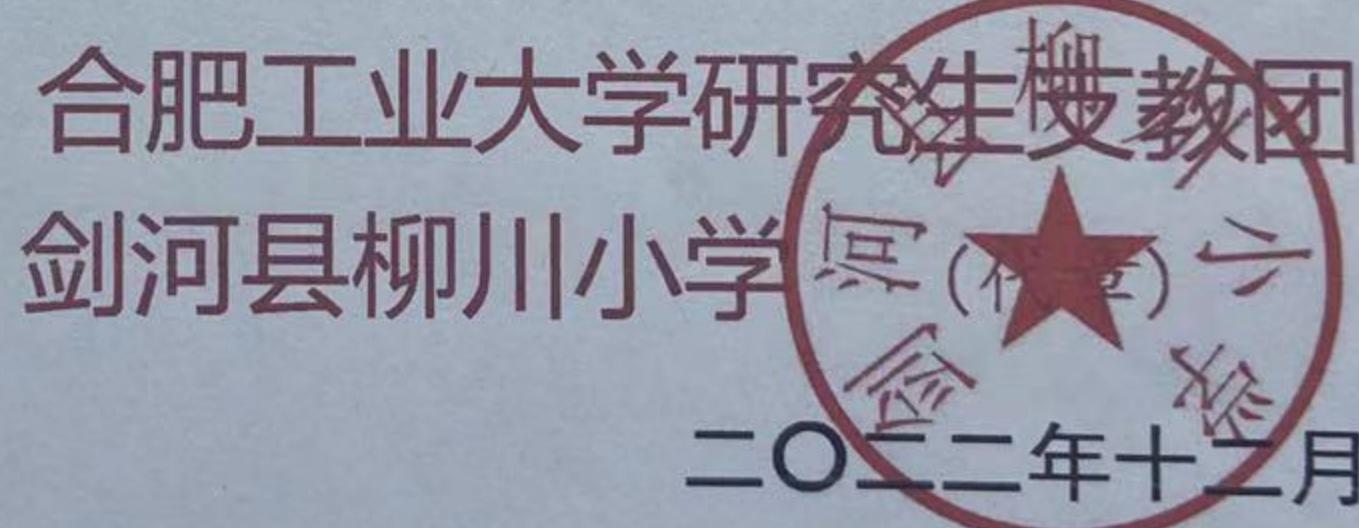
滁州市琅琊区红十字会
二〇二一年七月二十七日

感谢信

滁州古今天元拍卖有限公司：

感谢贵公司对合肥工业大学研究生支教团“暖冬计划”的支持！感谢贵公司为改善贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县柳川小学住宿生生活条件所捐赠的洗衣机、棉被、保温杯等爱心物资。

对贵公司的义举衷心感激，祝福贵公司蓬勃发展、越办越好！



合肥工业大学
研究生支教团



微信公众号



新浪微博号