

安徽岳塑汽车工业股份有限公司

企业社会责任报告



股票代码：831875

发布时间：二〇二五年八月

- 报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。
- 编写标准：本报告编制遵循全国中小企业股份转让系统规范运作相关指导性文件的规定。
- 时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。
- 数据来源：安徽岳塑汽车工业股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。
- 指代说明：为方便表述和阅读，“安徽岳塑汽车工业股份有限公司”在本报告中也以“岳塑股份”、“岳塑”、“公司”、“企业”表示。
- 报告获取：本报告为中文，在公司网站（www.ahys.cc）可下载本报告的电子文档。

目 录

一、公司概况.....	3
二、经营与发展综述.....	5
(一) 2024 年经营情况.....	5
(二) 2025 年发展计划.....	7
三、高效管理.....	8
(一) 持续优化管理.....	8
(二) 公司治理规范透明.....	8
(三) 内部控制降低风险.....	11
(四) 内部监督和内部控制自我评价工作开展.....	11
四、社会责任实践.....	13
(一) 股东权益保护.....	13
(二) 职工权益保护.....	13
(三) 供应商客户权益保护.....	15
(四) 环境保护与可持续发展.....	17
(五) 公共关系和社会公益事业.....	17
五、总结与展望.....	22

一、公司概况

安徽岳塑汽车工业股份有限公司前身为岳西县橡胶塑料制品有限公司，创建于1996年，是一家专业从事汽车零部件、工程机械零部件的研发、生产与销售的民营高新技术企业。公司坐落于安徽省省级经济开发区岳西县经济开发区，并在省会合肥、芜湖等地设立了下属公司。

公司占地面积30000 m²，现有员工六百余人，其中中高级技术人员80多人。公司已通过IATF16949质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系等多项认证，拥有自主知识产权专利近百项，拥有安徽省汽车变速操纵机构总成工程技术研究中心、安徽省认定企业技术中心两个内部研发平台。

2015年1月，公司成功登陆“新三板”，成为安庆市首批、岳西县第一家在全国中小企业股份转让系统挂牌上市的企业，公司股票代码为831875。

公司生产检测设备齐全，功能完善，拥有注塑成型、冲压车型、地毯与顶棚制造、汽车线束制造、橡胶硫化成型、金加工、压铸、智能化总装等几大生产车间，能满足主导汽车零部件产品多个零部件的完全自制，在技术和成本上有很大的优势。公司主营产品涵盖汽车整车内饰、整车及动力总成线束、汽车变速操纵机构等多个系列数百种产品。主要为江淮汽车、奇瑞汽车、长安汽车、中国重汽、中国陕汽、延锋汽车、零跑汽车、全柴集团、广汽吉奥等公司提供专业配套，相关配套产品市场占有率达到70%以上。

近年来，公司确立了“汽车零部件为主导、适度多元、创新应变、稳步做强”的发展战略，以提高核心竞争力为目标，以技术改造、管理提升为重点，以技术创新、机制创新为动力，着力提高经营效益，推进操纵机构总成、汽车内外饰件主产品稳步发展，立足安徽、面向全国，打造国内一流汽车零部件供应商。

“岳塑”品牌获得了“安徽省名牌产品”、“安徽省著名商标”等光荣称号，公司也荣获了“安徽省优秀民营企业”、“安徽省模范劳动关系企业”、“安徽省守

合同重信用企业”、“安徽省专精特新企业”、“安徽省诚信企业”、“安徽省创新型试点企业”、“安徽省 A 级纳税信用单位”、“安庆市质量管理奖”、“安庆市金融守信企业”、“安庆市优秀创新型企业”、“安庆市知识产权优势企业”、“安庆市产业创新团队”、“安庆市模范纳税人”、“岳西县优秀企业”、“岳西县首届政府质量奖”等殊荣。

在公司发展历程中，始终注重企业文化与企业团队建设，精心打造了企业核心竞争力，着力为员工营造一流的工作环境，促进员工共同追求“诚信为石、发展为纲、质量为本、管理为策、效益为先、创新为魂。”的企业核心价值观。公司的社会责任理念与公司的企业文化一脉相承，倡导对人和自然以尊重，对社会、股东、客户和员工以感激，努力为客户、股东、员工和社会创造价值，深耕市场、强抓管理，不断争取以良好的经济效益和成长，回馈投资者，回馈社会，促进公司与社会的和谐发展。

企业精神：岳峙渊渟，塑人品质。

企业使命：为客户创造优质产品，为员工创造乐业之所，为股东创造最佳回报，为社会创造更多财富。

企业愿景：成为全球一流汽车零部件供应商。

企业价值观：诚信为石、发展为纲、质量为本、管理为策、效益为先、创新为魂。

二、经营与发展综述

(一) 2024 年经营情况

1、坚持发展为第一要务，企业稳步成长。

2024年，我公司在持续稳固原有变速操纵机构总成、仪表台总成、橡塑内外饰件等产品的基础之上，通过技术与产品创新不断加速新产品研发，取得了顶棚地毯、新型汽车内饰件、商用车仪表台、乘用车操纵机构总成、汽车线束等一批新产品成功研发与量产的成绩，有力的促进了公司销售业绩的稳步提升。2024年全年，企业克服经济下行等诸多不利因素影响，实现营业收入8.36亿元，同比增长36.57%，保持了稳步较快的增长速度。

2、持续加强科技创新，不断提升核心竞争力。

2024年，公司顺应汽车零部件与汽车整车“同步开发”趋势，通过实施科技发展战略，加大科技领域资金及人力投入，进一步建设、增强了企业“安徽省汽车变速操纵机构总成工程技术研究中心”、“安徽省省级企业技术中心”两个专业研发机构软硬件能力的建设，有力的提升了企业科技创新综合能力。中心还通过与安庆师范大学等高校开展产学研合作等方式，强化企业主导产品相关新技术、新产品领域的研发与应用。

公司全年完成了四十多项汽车线束、汽车塑料内外饰件等产品研发项目，通过成果转化后的相关产品性能优越、结构紧凑、量轻质优、节能环保的竞争优势非常显著，产品水平处于国内领先地位，实现了汽车零部件产品的更新升级，提升了企业核心竞争力。目前，企业拥有各类专利近百项，省级高新技术产品、省级重点新产品、省级科技成果产品多个。

3、努力强化管理，稳步提升质量水平。

2024年，公司坚持不断夯实企业基础管理，按照IATF16949体系标准要求，

以质量手册、程序文件为指引，从技术性文件、日常检验记录等细节入手，确保质量体系有效运行。公司在认真研究、分析的基础上对企业重点、关键性工艺过程进行了区分与监测，对产品进货、过程、成品三大块内容进行了重点管控。对过程管控采用了内审、产品审核、过程审核等手段予以控制。对于过程质量中的不合格品，各部门认真分析并制定了切实有效的纠正预防措施并认真实施，以保持质量体系持续改善的有效性。以上众多质量管理举措的实行，使得公司质量水平稳步提升。

4、加强企业培训，不断提升员工综合技能。

2024年，我公司持续开展创建学习型企业组织活动，重点开展了管理技能培训、职工岗位技能培训等工作。根据当前信息化社会特征，在企业党支部的牵头下，重点开展了员工价值观、团队凝聚力等主题的学习教育活动，并外派高层管理人员参加了企业社会责任主题培训。培训形式方面主要有外派培训、企业内训、职业技能校企联合培训等多形式。上述培训活动大开展，较好的提升了全员综合技能与素质，为企业发展提供了较好的人力资源支撑。

5、强化集团整合，助力企业做大做强。

我公司是岳西县第一家在“新三板”挂牌上市的企业。2015年初挂牌后，一直寻求通过资本市场运作加速企业发展。2016启动了对芜湖长鹏汽车零部件有限公司66.67%股权的并购重组工作，2017年8月底顺利完成该并购重组工作。后续又相继设立了安徽全通线束科技有限公司、安徽振坊汽车零部件有限公司等控股子公司，并在鄂尔多斯、宜宾、金华等地设立了生产基地，构建了集团化经营格局。2024年，企业强化集团整合力量，根据公司发展战略，结合各子（分）公司现有产品结构积极谋划，科学制定了集团内部各版块发展路径，为企业“十四五”期间稳步发展提供了持续、坚实的支撑。

（二）2025 年发展计划

2025 年，公司将深入实施“汽车零部件产品为主导、适度多元、创新应变、稳步做强”的企业发展战略，不断适应汽车零部件市场“全球化采购、同步化研发和模块化供货”发展趋势，积极参与整车厂产品开发，使汽车变速操纵机构总成、汽车仪表台、汽车内饰件、汽车线束等产品生产专业化、系列化。公司将持续推动企业技术产品转型升级及设备智能化改造，加快一批新产品的研发与市场拓展力度。

与此同时，公司还将加强人才引进，着力推进技术创新和管理创新，继续深入推行 IATF16949 质量体系，全面提高企业管理水平和企业的综合竞争实力，继续保持公司稳健、较快的发展速度，立足安徽、面向全国，向着成为国内一流汽车零部件供应商的目标坚实的迈进。

2025 年，公司将坚持创新发展，不断完善公司治理结构，优化企业资源配置，公司将在稳固现有市场的同时，积极开拓，力争达成销售收入及利润双双增长 20% 的经营目标。具体将通过以下几个方面来实施：

- 1、加强企业创新体系建设，研发更多新产品；
- 2、积极拓展市场，强化销售实绩的增长；
- 3、实施人才强企战略，加大人才引进力度；
- 4、加强产品质量管理，努力提升品牌影响力；
- 5、实施智能化升级改造项目，提升企业装配自动化水平；
- 6、加快集团内部资源整合，力争各版块并进发展；
- 7、开展战略融资，助力企业经营发展。

三、高效管理

(一) 持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营管理层的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。股东大会、董事会确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行重大项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层下设财务部、综合部、质管部、销售部、生产部、技术中心等部门。各部门建章立制，从质量、物流、采购等层面对主机厂产品配套及售后服务开展工作部署与实施，并通过企业绩效考核机制的运行，强化日常监管，加强反馈和整改，切切实实提高公司品牌与服务形象。

(二) 公司治理规范透明

2024年，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关法律法规及规范性文件及其它相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全现代企业制度。

公司持续贯彻《年报信息披露重大差错责任追究制度》，建立了行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均按照相关法律法规，履行各自的权利与义务。公司重大生产经营决策、财务决策、投资决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序与规则等执行。2024年，公司上述机构与人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够确实履行应尽的职责与义务。

1、股东与股东大会：公司章程明确规定了股东大会议事规则，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。公司当前治理机制完善，符合《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等法律法规和规范性文件的要求，能够给所有股东提供合适的保护，确保所有股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。

2、控股股东与挂牌公司：2024年公司控股股东没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。

3、董事与董事会：公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。公司董事会现设董事5名，符合有关规范性的要求和公司发展的需要。

4、监事与监事会：公司监事会成员共3人，有1名职工监事。公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。

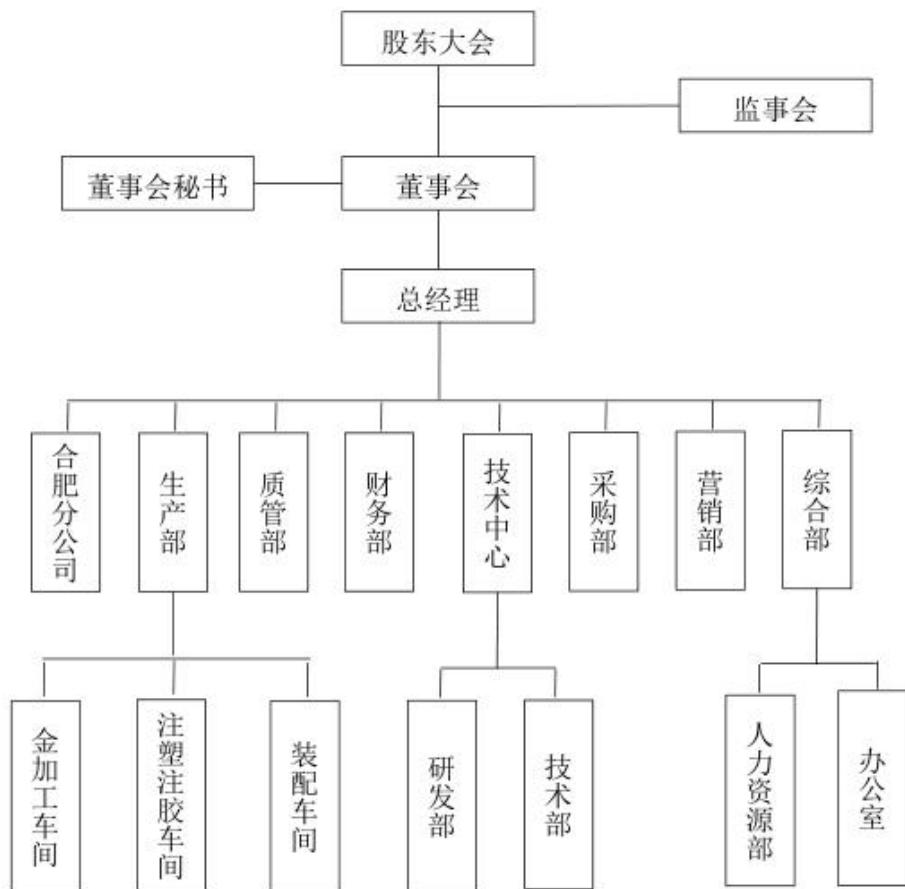
5、绩效评价与激励约束机制：公司积极建立《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》及各岗位职责，并建立了公司管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时作相应的修改、完善。2024年，公司对高级管理人员的职责进一步予以规范、细化，并及时对外公告。公司建立了“以竞争力为核心的改进目标体系，以卓越绩效模式为框架的系统改进模式”的绩效改进系统，并通过高层研讨和定期形势分析来实现绩效改进的高层推动，以提升管理精细化水平和核心竞争能力。

6、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、客户、供应商、社会等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。

关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规、中国证监会《信息披露

管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》、《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定，充分履行挂牌公司披露信息义务，2024年全年共计披露各类公告37个；同时，公司制定有《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并予以切实执行，确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。公司注重与投资者的沟通与交流，并依据监管部门要求，通过全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台、公司网站等各种途径，确保中小投资者公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

公司本部组织结构图



(三) 内部控制降低风险

公司按照国家有关《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》等有关法律、法规的规定和要求，在原有管理控制体系下，对各项管理制度进行了健全与完善。

授权监管层面：强化企业管理运作，制定控股子公司、下属分支机构财务管理规章制度，加强“三会”对企业对外投资、担保、借贷、重大资产处置、预算和战略规划的决策功能和监督职能。

业务控制层面：对拟投资企业实施投资尽职调查，坚持各专业条线独立调查，独立报告的原则，尽职调查范围涵盖财务、法律、市场、销售、人力资源等方面。

内部信息管理与披露：严格按照全国中小企业股份转让系统规定，及时上报内幕信息知情人名单，严厉杜绝内幕交易事件的发生。

(四) 内部监督和内部控制自我评价工作开展

2024年，公司通过委托第三方审计机构、聘请常年法律顾问等方式，按要求对公司涉及的公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务进行了审计与监督，出具了标准无保留意见的审计报告。与此同时，通过相关审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会针对公司内部控制工作，每年做出总结并及时向股东大会作报告，提出健全和完善的意见。公司管理层也严格按照企业日常管理流程开展日常企业管理工作。通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2025 年度公司将继续加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

2024年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则》等法律、法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司按照《公司章程》的有关规定，结合实际情况，公司严格按照有关内控制度执行，有利地保证了股东权利的实现，保护了中小投资者的合法权益。

公司始终能够严格按照《全国中小企业股份转让系统业务规则》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》和公司《章程》、《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，未发生选择性信息披露的情形。

公司通过指定信息披露平台、企业官网为信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

（二）职工权益保护

1、一是建立健全劳动用工制度。公司人力资源部设专人负责劳动合同的签订与管理，劳动合同签订率为100%。公司严格执行国家关于工作时间、休假制度、用工制度等规定，从未使用过童工。招用特种作业人员全部做到持证上岗。按规定制定了消防、安全生产、职业健康保护等规章制度，切实保障了员工生产安全。

二是完善了劳动集体合同制度。通过平等协商，不断提高集体合同的实效性，注重制订和履行集体合同的质量，并制定了与之相配套的规章制度。

三是建立健全了工资集体合同制度，员工工资随公司经济效益、物价水平的增长逐年提高，工资按月足额发放，从未发生过拖欠工资的现象，公司职工的平均工资水平一直位于区域内企业前列。除此之外，企业还按规定为职工交纳了各类社会保险，解决了职工的后顾之忧。公司获得了“安徽省劳动关系模范企业”等诸多殊荣。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有岳塑特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视员工各类培训。

一是公司高层领导重视，确定专人负责培训工作，并在培训的时间支付员工工资，制定严格的学习纪律，提高了员工的参与培训积极性。

二是培训方式多样化，有本公司工程技术人员授课、外聘教师上课、以师带徒和外出参加培训等形式。

三是培训内容针对性强，内容丰富，员工感到新鲜和必要。

四是开展职工技能培训，对全公司职工进行机械识图、机械原理、车工技能培训，适合职工需要。

五是公司培训效果的评估有多种方式，最终形成培训评估小结。2024年总计开展各类培训超千人次，增强了员工专项技能，也为企业打造创先争优型的企业文化奠定了坚实的基础。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困

难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。

5、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。公司建立了常态化的企业安全、环保领导小组，制定了系列规范性的有关安全、环保的规范性文件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。公司通过了安徽省安全文化示范企业、清洁生产企业、安全生产标准化三级企业、职业健康安全管理体系认证。

（三）供应商客户权益保护

1、公司坚持时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。在质量文化建设领域，公司始终履行质量诚信主体责任，通过质量诚信意识和质量法规意识的宣传教育及培训，在公司逐步树立了“质量第一，诚信为本”的经营理念，在质量管理上主动贯彻《产品质量法》各项规定，切实落实企业质量主体责任，并通过 IATF16949《质量管理手册》将质量责任机制加以制度化，构建了诚信、担当的质量文化。



2、在公司价值观的陈述中，道德规范扮演着重要的角色，“诚信为石、发展为纲、质量为本、管理为策、效益为先、创新为魂”是企业的核心价值观，在具体实践过程中，是以诚信为本，诚信是企业经营的基础，只有诚信服务，满足并力争超越顾客的需求才能在市场长久立足；顾客满意是最终目标，企业存在的根本在于对社会的回报，只有适应市场，不断持续的提升，才能和社会形成和谐发展、共存共荣的局面。公司获得了“安徽省诚信企业”、“安徽省守合同重信用企业”等称号。



3、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从技术、质量等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。公司诚信经营，保证交易过程的公平公正。与供应商的贸易往来中，依据《供应商管理办法》公平、公正的选择合适的供应商。针对采购管

理过程中的道德行为，公司制定了《来料检验规范》、《合格供方名录》等一系列文件来促进供应过程的经营。

（四）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。多年来，公司环保、安全记录始终保持良好的状态。

2、公司大力发展循环经济。按照“轻量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品技术设计与制造过程控制，促进企业经营循环发展。

3、公司从产品、服务和营运对环境保护、能源消耗、资源综合安全生产、产品安全、公共卫生等社会影响方面采取了一系列措施，对公众和社会承担一定的责任。首先，公司从在制度上予以规定，自觉执行环境管理标准，对企业环境实行系统的管理并予以监控，严格控制“三废”的排放。其次，在职业健康安全方面，执行职业健康安全管理标准，确保管理体系的系统和有效。

4、公司通过正式和非正式途径来预测公众对于产品在当前和未来对环境保护、能源资源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等方面的关注。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到的危险数据，体现在产品、服务和运输的改进之中，综合解决环保、节能、安全生产等方面问题，2018年公司获得环境管理体系认证证书，2024年顺利通过监督审核。

（五）公共关系和社会公益事业

公司立志成为“管理科学、技术先进、产品优质、国内一流”的专业化汽车零部件企业。公司具有强烈的社会责任感，“为客户创造优质产品，为员工创造

乐业之所”是公司孜孜以求的价值标准，“奉献社会，奉献国家”是公司义不容辞的职责。

公司依法执行国家的各种法律法规，依据公司产品的特性、产品的生命周期对环境的影响突出强调对环境的保护，注重企业所承担的公共责任。公司成立了安全生产领导小组、应急响应小组、设立了安全员、安全督察员，制定了安全方面的相关制度和办法，通过认证、加强培训、实现风险识别、过程控制、监督，形成全方位的经认定的安全生产标准化管理体系，进行风险评估，并采取对策。

2024年，公司在专注发展企业的同时，立足企业实际，顺势应时，积极投身到国家脱贫攻坚事业中去，以拳拳爱心扶贫济困，用实际行动践行社会责任。

1、就业帮扶，立足根本，助力贫困户脱贫。

公司近年来在员工招聘工作中，实施了优先吸纳贫困人口入企就业的政策，先后与温泉镇西营村、牌坊村、田头乡宁河村及开发区周边村对接，同岗位同条件下，放宽了对贫困人口年龄、学历等限制与要求，优先安排他们进入企业工作，并为其购买养老保险，解决其后顾之忧，帮助贫困人口真正远离贫困。2024年末，公司员工中共有在册脱贫户16户，直接解决贫困人口17人就业，带动脱贫人数三十多人，且对家庭困难员工募集捐款等活动。

2、产业帮扶，就近择业，助力乡村振兴。

2024年，公司所属汽车线束生产线项目快速发展，因属于劳动密集型行业，人员需求量激增。为了精准、有效的解决此难题，公司创新用工方式，将生产线搬到了周边乡镇及村里，如此一来有效解决了用工问题，二来通过产业帮扶的方式，让农村劳动力就近就业，帮助农民实现长效增收，助力乡村振兴。

3、资金帮扶，讲求实效，解决实际困难。

公司在采取就业帮扶、产业扶贫的同时，还积极通过捐助产业帮扶基金、支持乡村基础设施建设、为无劳动自救能力的农户捐资捐物等形式，采用最简单、

最实效的方式扶危济困。

与此同时，企业积极开展资助大学生、资助大病致困户、资助残疾人就业、支持乡村修路等形式的结对帮扶活动，累计为帮扶村投入资金三十多万元。此外，企业积极通过加入岳西慈善协会、参与县工会春节送温暖活动、积极参与各类赈灾救灾活动、支持市政建设、支持县域文化事业发展等多种方式，捐资捐物，积极支持公益事业，共创和谐社会。

部分社会公益活动图片





五、总结与展望

2024年，公司通过持续推进产品技术升级、设备智能化升级、管理规范化运营等工作，实现了主营业务稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2025年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，紧抓发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与社会的和谐发展。



安徽岳塑汽车工业股份有限公司

地址：安徽省岳西县经济开发区

邮编：246600

电话：0556-5775666

传真：0556-5775777

网址：WWW.AHYS.CC

邮箱：AHYSWJ@163.COM